

«ОЙКУМЕНА ФЁДОРА КОНЮХОВА»

Проект вошёл в число победителей открытого конкурса по предоставлению грантов некоммерческим неправительственным организациям, проводимом в соответствии с Распоряжением Президента Российской Федерации №68-рп от 05 апреля 2016 года «Об обеспечении в 2016 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты и проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина»

1. Наименование Грантооператора

Общероссийская общественная организация «ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИЙ»

2. Грантовое направление *(не более одного)*

Формирование здорового образа жизни (в том числе профилактика курения, алкоголизма и наркоманий)

3. Полное наименование организации-заявителя

Культурно-просветительская автономная некоммерческая организация «Народный телеуниверситет»

4. Название проекта

Медиапроект «Ойкумена Фёдора Конюхова»

5. Краткое описание проекта

Это продолжение начатого в 2015 году при поддержке Русского географического общества телепроекта-стартапа «Ойкумена Фёдора Конюхова».

Главный герой – известный путешественник Фёдор Конюхов, который в популярной форме, на примере реальных ситуаций в разных уголках страны и планеты, рассказывает и показывает, что такое романтика странствий и приключений, по-настоящему активный и здоровый образ жизни, «солёная» экзотика серьёзных экспедиций, естественный экстрим и разумный авантюризм, насколько неисчерпаемы возможности человека и как подготовиться к преодолению трудностей и достижению поставленных целей. Важной задачей является показать невыдуманный мир неординарного человека, нашего современника и соотечественника – знаменитого путешественника-исследователя, художника, писателя, протоиерея, чья деятельность, достижения, положительный пример как яркой, героической личности могут способствовать объединению и оздоровлению нации. Помимо пропаганды здорового образа жизни, авторы проекта пытаются донести до сознания молодых людей, что Земля – наш общий дом и его надо беречь сообща, прямо сейчас, без лишней болтовни, думая и заботясь о будущем благополучии тех, кто приходит нам на смену.

Ознакомиться со стартапом можно здесь: <https://www.youtube.com/watch?v=61UNJfgFHyw>.

(не более 5 предложений)

6. География проекта

Регионы РФ, все континенты (Евразия, Африка, Австралия, Ю.

и С. Америка, Антарктида), Арктика, Океания
(перечислить все субъекты РФ, на территории которых реализуются проект)

7. Срок выполнения проекта

Продолжительность проекта

10

(количество полных месяцев)

Начало реализации проекта

Декабрь 2016

(месяц, год)

Окончание реализации проекта

Сентябрь 2017

(месяц, год, не позднее сентября 2017 г.)

8. Руководитель проекта

Зайцев Владимир Васильевич

Электронная почта

vladimirzaitseff@yandex.ru

Информация о деятельности организации-заявителя (АНО НТУ)

1. Основные цели деятельности организации-заявителя согласно Уставу (не более 3-х)

Культурно-просветительская, образовательная, физкультурно-спортивная и подобная деятельность на основе предоставления услуг с использованием телекоммуникационных и информационных технологий, а также научных и социально-культурных инициатив.

Кооперация работы культурно-просветительских, образовательных, научных, физкультурных и иных организаций.

Развитие всеобщего непрерывного образования в течение всей жизни в интересах формирования гражданского общества и инновационного развития страны.

2. Основные объекты деятельности организации-заявителя – основные целевые группы (не более 3-х)

Молодёжь и студенты, все социальные категории граждан, люди с ограниченными возможностями

3. Основные виды деятельности организации-заявителя (не более 5-ти)

Оказание услуг в области культуры, просвещения, образования, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Организация и проведение съёмок, тиражирования и распространения фото-, кино-, аудио- и видеопродукции.

Осуществление полиграфической деятельности.

Воспроизведение аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей.

Эксплуатация эфирных, кабельных и спутниковых средств, систем и сетей связи, иных коммуникационных сетей, предоставление Интернет-услуг.

4. География деятельности (перечислить все территории, на которых осуществлялась регулярная деятельность в течение последних пяти лет)

РФ (540 городов), СНГ

Описание проекта

1. Название проекта, на который запрашивается грант

Медиапроект «Ойкумена Фёдора Конюхова»

2. Целевые группы проекта (отметить целевые группы, на которые направлен проект)

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Дети и подростки | <input checked="" type="checkbox"/> Молодежь и студенты | <input type="checkbox"/> Женщины |
| <input type="checkbox"/> Многодетные | <input type="checkbox"/> Сироты | <input type="checkbox"/> Бездомные |
| <input type="checkbox"/> Пенсионеры | <input type="checkbox"/> Ветераны | <input checked="" type="checkbox"/> Люди с ограниченными физическими возможностями |
| <input type="checkbox"/> Алко- и наркозависимые | <input checked="" type="checkbox"/> Заключенные | <input type="checkbox"/> Беженцы |
| <input type="checkbox"/> Мигранты | <input type="checkbox"/> _____ | другое |

3. География проекта (перечислить все субъекты РФ, на территории которых реализуется проект)

Города: Москва, Петербург, Севастополь
 Области: Московская, Тульская, Тверская, Вологодская, Челябинская, Архангельская, Ленинградская
 Республики: Карелия, Крым, Тува, Алтай, Якутия-Саха
 Края: Краснодарский, Приморский
 и др.

4. Обоснование социальной значимости проекта

Помимо целевых групп, проект важен и полезен для всех возрастных и социальных категорий граждан. Он призван усилить позиции на российском медиапространстве познавательного, позитивного документального ТВ, ТВ для всей семьи, нацелен на пропаганду активного образа жизни, веру в свои силы, демонстрацию возможностей человека, показ красоты окружающего мира, на сближение и объединение всех россиян "от Москвы до самых до окраин".

Информация о достижениях, исследованиях, географических открытиях, совершённых и совершаемых прежде и сейчас, рассказанная и проиллюстрированная одним из самых выдающихся путешественников планеты – Фёдором Конюховым, может не только отвлечь молодых россиян от "гаджетов", "стрелялок" и пр. виртуальной кабалы, но и помочь в формировании нового нравственного и физического облика молодежи, в освоении "экстремальных" профессий, в патриотическом воспитании, консолидации общества.

По результатам просмотров телепередачи в 2015 году более 90% отзывов – положительные.

5. Основные цели и задачи проекта

1. В популярной и доступной форме, на примере реальных ситуаций показать, что такое романтика странствий и приключений, по-настоящему активный и здоровый образ жизни, «соль и мёд» нетривиальных экспедиций, естественный экстрим и разумный авантюризм.
2. Дать молодому поколению, проблемной аудитории, людям с какими-либо ограничениями заряд позитивной энергии, продемонстрировать возможности человека, заставить поверить в себя.
3. Попытаться донести до сознания молодежи, что Земля – наш общий дом и его надо беречь, здесь и сейчас, всем вместе и каждому в отдельности.
4. Познакомить аудиторию с интересными людьми, с достижениями российских и зарубежных исследователей, путешественников, моряков, полярников, спортсменов и т. д., с тем, чем можно и нужно гордиться и что может способствовать воспитанию крепкого телом и духом подрастающего

поколения.

5. Показать невыдуманный мир неординарного человека, нашего современника и соотечественника – знаменитого путешественника-исследователя, художника, писателя, протоиерея о.Фёдора Конюхова, чьи деятельность, достижения, положительный пример как яркой, героической личности могут способствовать объединению и оздоровлению нации.

6. Описание проекта (не более 2 страниц)

***Что у греков – «ойкумена»,
То у русских – «белый свет».
Слов и звуков перемена.
Смысл один, различий нет!***

Никогда – ни в эпоху пещер, ни в эру небоскребов – человека не оставляло желание познать окружающий его мир, во многом неведомый и загадочный, ощутить себя первопроходцем, первооткрывателем, испытать свой характер и мускулы на прочность. Гости нашей программы – те, кто знает, как это сделать, кто готов рассказать, показать, поделиться опытом, а то и взять с собой в очередную экспедицию.

Главный же герой предлагаемого медиапроекта, чей образ есть олицетворение несгибаемой воли и бескомпромиссного вызова стихиям и расстояниям – Федор Конюхов, известный российский путешественник и художник, а ныне миссионер, совершивший более полусотни необычных походов, экстремальных экспедиций, кругосветных плаваний и перелётов на воздушном шаре. Покорив все земные и морские полюса, на исходе второго тысячелетия он стал самым универсальным профессиональным путешественником в мире, Человеком Планеты. Увиденное и пережитое отразилось в его творчестве – рисунках, картинах, графических работах, книгах. На встречу, в первую очередь, с ним, с его Ойкуменой, с его Планетой мы вас и приглашаем!

Медиапроект включает подготовку и выпуск 6-ти ТВ-передач «Ойкумена Фёдора Конюхова» хронометражем по 25 мин. каждая с последующим показом их в эфире (канал «Первый образовательный»), запуск и поддержку одноименного интернет-ресурса, выпуск DVD-видеосборника с комплектом передач «Ойкумена Фёдора Конюхова», разработку и выпуск фотоальбома «Ойкумена Пилигрима» с вложением туда DVD-видеосборника.

Тематика ТВ-программы: экспедиции, путешествия, приключения, полевые исследования, история, обычаи, фольклор, природа, экология, работа «школы юных путешественников» – неравнодушный взгляд на окружающий мир, пропаганда здорового и активного образа жизни, наглядная и доступная информация из первых уст о потаённых и труднодоступных местах нашей планеты, ликбез для желающих влиться в outdoor-сообщество и, главное – естественный контакт с человеком-легендой, чей жизненный опыт способен вселить оптимизм, веру в собственные силы, а образ положительного героя – помочь в физическом, моральном и патриотическом воспитании молодежи на основе традиционных духовно-нравственных ценностей.

Структура ТВ-программы: один основной или несколько независимых сюжетов в рамках одного выпуска программы (включая он-лайн вставки с комментариями Ф.Конюхова при невозможности его присутствия в студии); допускается наличие постоянных рубрик – таких, как «Советы бывалых», «Наши архивы», «Клуб “Край света”», «Школа путешественников Фёдора Конюхова» и т.п.

Технология производства: студийная запись подводки к конкретному выпуску передачи, запись беседы Ф.Конюхова и ведущего с гостем или героем сюжета в студийных или полевых условиях, запись, при необходимости, удаленных телефонных разговоров с Ф.Конюховым в он-лайн режиме, последующий монтаж программы с возможным использованием предоставленных гостем (героем) или независимым правообладателем видеодокументов по теме выпуска, а также фильмов и материалов из имеющихся архивов (авторских, СГУ ТВ, СГА и др.)

Проект предусматривает:

- уточнение концепции ТВ-программы;
- доработку дизайн-проекта оформления студии;
- модернизацию графической оболочки программы (компьютерная графика);

- подготовку сценария каждого конкретного выпуска программы;
- отбор и приглашение гостей (известные путешественники, исследователи, учёные, спортсмены-экстремалы, общественные деятели и т.п.);
- съемку передачи в студии;
- выездные (полевые, экспедиционные) съемки сюжетов к выпуску программы;
- анализ и отбор архивных материалов;
- монтаж сюжетов;
- монтаж студийной записи;
- общий монтаж и озвучку;
- завершение постпродакшн и подготовку выпуска к эфиру;
- подготовку и показ анонсов;
- показ передачи на канале "Первый образовательный" (спутник, кабельные сети, YouTube);
- подготовку мастер-диска и обложки для тиражирования программы на DVD;
- выпуск оформленного тиража видеосборника «Ойкумена Фёдора Конюхова»;
- разработку оригинал-макета и выпуск тиража фотоальбома «Ойкумена Пилигрима» с вложенным DVD-видеосборником;
- информационную поддержку, создание интернет-ресурса «Ойкумена Фёдора Конюхова»;
- проведение PR-акций, участие медиапроекта в телефестивалях, в пресс-конференциях и презентациях с присутствием на них Ф.Конюхова.

Проект использует брендовый потенциал Фёдора Конюхова, его широкую популярность и привлекательность для потенциальной российской аудитории (а также в СНГ), востребованность среди СМИ и рекламодателей и является развитием одноименного проекта, осуществлённого авторским коллективом в 2014-15 гг. при поддержке Русского географического общества. Подспудное присутствие материалов о совместных экспедиционных проектах Ф.Конюхова и его партнеров должно объективно способствовать продвижению позитивного имиджа участников этих проектов.

В выпусках программы, на обложке DVD, в фотоальбоме предполагается размещение логотипов и упоминание в титрах «Лиги здоровья нации», Общественной палаты РФ и возможных партнеров проекта.

7. Основная команда проекта (квалифицированные специалисты)

ФИО	Образование, опыт работы, включая опыт реализации социально значимых проектов
<p>Зайцев Владимир Васильевич, автор, ведущий</p>	<p>Режиссер-документалист. Член Евразийской академии телевидения и радио, Академии горного и приключенческого кино, Ассоциации документального кино СК России, Международного союза журналистов. Лауреат и дипломант международных и национальных теле-кинофестивалей (более 70-ти призов и дипломов), лауреат нац.премии "Грани экстрима". Автор познавательной телепрограммы и видеоальманаха "Под солнцем Ойкумены", научно-популярной программы "Интеллект и технология", док.цикла "Зеркало жизни" (ТВ-канал "Первый образовательный"). Автор нескольких книг и фотоальбомов, член Русского географического общества, член экспедиционного Штаба Ф. Конюхова с 1994г.</p> <p>Ранее работал совместно с Ю.А.Сенкевичем ("Клуб кинопутешествий", ЦТ), С.Л.Покровским ("Пилигрим", РТР), С.П.Капицей ("Очевидное - невероятное" - кинофестиваль "Мир знаний").</p> <p>Успешно осуществил в качестве автора и руководителя два грантовых проекта: 2008г. – национальный фильм «О чём мечтал декабрист» по гранту Минкульту РФ; 2015г. – познавательная телепрограмма «Ойкумена Фёдора Конюхова» по гранту РГО.</p>
<p>Конюхов Фёдор Филиппович, автор, ведущий</p>	<p>Путешественник-исследователь. Обладатель медали РГО им. Н.Миклухо-Маклая, премии UNEP "Global-500", мировой</p>

	рекордсмен и самый универсальный профессиональный путешественник на планете. Академик РАН, руководитель лаборатории СГА по дистанционному образованию в экстремальных условиях.
Конюхов Оскар Фёдорович	Менеджер, руководитель Экспедиционного штаба Ф.Конюхова, координатор многих известных экспедиционных проектов (парусные кругосветки, пересечение Атлантики и Тихого океана на весельной лодке, кругосветка на аэростате и др.)
Каменев Андрей Павлович	Шеф-фотограф National Geographic Россия, видеооператор
Шакиров Максим Фатекович	Экстремальный фото- и видеооператор, альпинист (дважды покорил Эверест).
Серов Егор Юрьевич	Академик Российской академии радио, Евразийской академии телевидения и радио, автор проектов «Детское радио», «Радиокнига» и др., лауреат национальных медиапремий.
Бурляев Иван Николаевич	Композитор (музыка к фильмам «Грозные ворота», «Мы из будущего», «Тайна Снежной королевы» и др.)
Лазарева Татьяна Александровна	Режиссёр, автор и ведущий образовательных телепрограмм («Мастер-класс» и др.), лауреат телеконкурсов и фестивалей.
Самсонова Елена Владимировна	Редактор, сценарист, драматург, член Гильдии и Ассоциации документального кино СК России
Гарькин Сергей Александрович	Компьютерный график, преподаватель основ компьютерной графики
Боев Артём Викторович	Режиссёр монтажа, создатель телепрограмм, ставших лауреатами и дипломантами ТВ-конкурсов
Бутерина Мария Владимировна	Директор проекта

8. Календарный план реализации проекта (поэтапный)

Наименование мероприятий	Сроки начала и окончания (мес.,год)	Ожидаемые итоги (с указанием количественных и качественных показателей)
<u>Подготовительный этап</u> Окончательная корректировка концепции телепрограммы. Выбор студии, дизайна, создание графической оболочки, видеозаставок, презентационных материалов, анонсирование программы, в т.ч. в эфире и через интернет-ресурсы, согласование сетки вещания и определение графика выхода в эфир на канале «Первый образовательный».	01.12.16 – 31.12.16 ит	Согласованная концепция телепрограммы. Утверждённый график выхода программы в эфир на канале «Первый образовательный». Презентация в СМИ (презентационный ролик)
<u>Создание 2-х пилотных выпусков телепрограммы.</u> Выбор темы, разработка сценария, отбор и приглашение гостей, запись материала в студии и вне её, анализ	01.01.17 – 20.03.17	Мастер-диски с записанными телепрограммами (2 x 25 мин.)

архивного видеоматериала, подготовка сюжетов-вставок по теме передачи, анонса новой программы с регулярным показом в эфире, монтаж передачи, предэфирная подготовка пилотного выпуска.		
<u>Производство цикла из 4-х выпусков телепрограммы</u> Выбор темы, разработка сценария, приглашение гостей, запись материала в студии и вне её, включая полевые съемки, анализ архивного и стороннего видеоматериала, подготовка сюжетов-вставок по теме передачи и анонсов, монтаж, предэфирная подготовка.	20.03.17 – 15.09.17	Мастер-диски с записанными телепрограммы (4 выпуска по 25 мин.)
<u>Эфирный показ</u> Выход передачи в эфир на канале «Первый образовательный» в соответствии с графиком и сеткой вещания.	01.04.17 – 30.09.17	Ссылка в Ютубе на вышедшие в эфир выпуски телепрограммы.
<u>Создание сайта</u> Разработка оболочки, регистрация, запуск и поддержка специального сайта проекта.	01.12.16 – 15.09.17	Ссылка на функционирующий сайт
<u>Тираж программы</u> Подготовка и выпуск тиража видеосборника «Ойкумена Фёдора Конюхова» на DVD.	01.02.17 – 15.09.17	Тиражный комплект DVD со всеми выпусками программы «Ойкумена Фёдора Конюхова»
<u>Выпуск фотоальбома</u> Разработка оригинал-макета, подготовка и выпуск тиража фотоальбома «Ойкумена Пилигрима».	01.02.17 – 15.09.17	Тиражный комплект фотоальбома «Ойкумена Фёдора Конюхова»
<u>Финальный отчет</u> Подготовка финального отчета по итогам выполнения проекта, представление его на утверждение.	01.09.17 – 30.09.17	Утвержденный финальный отчет

9. Ожидаемый социальный эффект, который будет достигнут в результате реализации проекта
(качественные и/или количественные показатели; конкретный вклад в решение социальных проблем, на которые направлен проект)

Ход реализации проекта, его промежуточные результаты (выпуски телепередачи) будут освещаться непосредственно на общероссийском телеканале «Первый образовательный» через спутники «Ямал-401», «Eutelsat 36A/36B» (НТВ+, пакет «Лайт Запад»), кабельные сети в 540-ка городах РФ, YouTube, на сайтах www.ntu.org.ru, www.sgutv.ru, www.muh.ru, специальном сайте проекта, в группах FB, JJ, через инфоресурсы партнеров (СМИ, журналы, инф.порталы), на презентациях, кино- и телефестивалях, а также на сайте ОП РФ и

«Лиги здоровья нации». Возможна передача прав показа и другим заинтересованным каналам.

Планируемая периодичность выхода передач – один раз в месяц. Премьерный показ каждой передачи предполагается в выходные дни (3 раза в сутки, с учетом часовых поясов), технический повтор – по будням, охват аудитории – более 20 млн.чел (не считая пользователей интернета).

Проект медийно-просветительский и не носит явного коммерческого характера. Но он, изначально апеллируя к имени Фёдора Конюхова, может не только заинтересовать широкую аудиторию, общественных и государственных деятелей, специалистов-педагогов, медиков, инструкторов детских оздоровительных лагерей для использования полученной информации в своей деятельности, но и стимулировать привлечение рекламодателей как для размещения их материалов в эфире программы, так и для обеспечения и софинансирования перспективных экспедиционных проектов, исследовательских, гуманитарных и социальных программ с участием Ф.Конюхова и «Лиги здоровья нации».

Видеосборник и фотоальбом могут быть распространены среди детских, молодёжных организаций, учреждений доп.образования, в школах, колледжах, вузах, исправительных колониях и т.д. для использования в качестве дополнения к существующим программам воспитательно-образовательной работы.

Отдельные высеченные темы медиапроекта – такие, например, как «Школа путешественников Фёдора Конюхова» – могут вылиться в самостоятельные социальные проекты, очень интересные и востребованные, для развития которых необходима поддержка и государственных, и негосударственных структур и организаций.

10. Источники финансирования проекта

Грант, собственные средства, привлечённые средства партнёров