

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРОФЕССИОНАЛ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНО «Профессионал»



Н.А. Тихомиров

« 15 » января 2018 г.

**АДАПТИВНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

Наименование программы

ЭКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Москва
2018 г.

Разработчик:
Платошина Г.Г., к.э.н.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ»	5
2 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	7
3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	17
3.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	18
4. ПРОГРАММЫ КУРСОВ.....	22
5 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ. ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ	103
6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ).....	103
7 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	115

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа профессиональной переподготовки «Экономика на предприятии» разработана с учетом требований рынка труда и в соответствии с требованиями:

- Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст.55;
- Конвенцией о правах инвалидов, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 13 декабря 2006 года
- Федеральным законом от 24.11.1995 N 181-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказом Минобрнауки России от 09.11.2015 N 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- приказа Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- приказа Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 N 761н (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования";
- приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 464 (ред. от 15.12.2014) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Об утверждении СанПиН 2.4.2.3286-15 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья [Текст] : Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 10.07.2015 N 26 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти", N 44, 02.11.2015.
- О совершенствовании деятельности психолого-медико-педагогических комиссий [Текст] : Письмо Минобрнауки России от 23.05.2016 N ВК-1074/07 // Вестник образования России", N 18, 2016 (письмо).
- О введении ФГОС ОВЗ [Текст] : Письмо Минобрнауки России от 11.03.2016 N ВК-452/07 // Вестник образования России", N 8, 2016 (письмо);
- локального нормативного акта ИНО «Профессионал» который устанавливает порядок организации и осуществлении образовательной деятельности в Автономной некоммерческой организации институт непрерывного образования «Профессионал» (ИНО «Профессионал») (далее – Организация) по реализации дополнительных профессиональных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Обеспечение обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Условия, обеспечивающие освоение ОП при применении ЭО, ДОТ, включая средства обеспечения образовательного процесса (в том числе учебно-методическая документация, учебная, учебно-методическая литература и иные библиотечно-информационные ресурсы), предусматривают возможности инклюзивного образования и специальные условия для получения среднего профессионального образования лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Инклюзивное образование при применении ЭО, ДОТ обеспечивает равный доступ к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Специальные условия для получения профессионального образования при применении ЭО, ДОТ предусматривают условия обучения, воспитания и развития обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, включающие в себя использование специальных (адаптированных) ОП и методов обучения и воспитания, учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных (адаптированных) технических средств обучения (электронные рабочие учебники, слайд-лекции, глоссарные тренинги, логические схемы, тест-тренинги и др.), предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания образовательной организации, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ОП обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях обеспечения инклюзивного образования и специальных условий для получения среднего профессионального образования при применении ЭО, ДОТ в образовательной организации:

разрабатываются электронные рабочие учебники, слайд-лекции, в которых учебный материал представлен в виде слайдов с речевым сопровождением, информационные системы и обучающие компьютерные программы, позволяющие индивидуализировать учебный процесс;

реализуется самозапись на учебные занятия по индивидуальному графику;

оказывается онлайн-поддержка обучающегося – сервис, в котором осуществляется оперативная консультация по всем вопросам содержательного, организационного, технического и методического характера;

при необходимости предоставляются услуги ассистента (помощника);

обеспечивается доступ в здания организаций;

при необходимости привлекаются тьюторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги, тифлосурдопереводчики к реализации адаптированной образовательной программы;

создаются другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При применении ЭО, ДОТ образовательной организацией обеспечиваются специальные условия освоения ОП для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению, по слуху, для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата.

1.1 ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КУРСА «ЭКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Цель: сформировать системное представление о функционировании современной экономики применительно к осуществлению процессов по организации и управлению бизнесом; получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях

рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности; приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков в вопросах формирования и использования трудовых ресурсов, организации их производственной деятельности, определения экономических и социальных резервов эффективного использования различных факторов труда; изучение организационно-правовых основ и методических аспектов аудиторской деятельности в Российской Федерации, формирование системы умений и навыков в сфере практического использования теоретических знаний при организации и планировании независимой экспертизы бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов различных форм собственности; формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений; сформировать знания по налоговому законодательству, об истории становления налогообложения как науки, об основных налоговых понятиях, логических связях со смежными науками, видами налогов и сборов, структурах налоговой службы экономически развитых стран Запада и Российской Федерации, задачах и видах налогового планирования, умением отличать налоговое планирование от уклонения от уплаты налогов, обеспечить освоение обучающимися практических навыков по правильному исчислению налогов и сборов и своевременной уплате их в бюджеты различных уровней; изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у обучающихся делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области.

Задачи:

- выявление алгоритма принятия управленческих решений и факторов, влияющих на эти решения;
- анализ рыночного механизма ценообразования, взаимодействия спроса и предложения на рынке отдельного товара;
- изучение потребительского поведения и процесса формирования индивидуального спроса;
- выявление и оценка издержек функционирования фирмы;
- определение политики ценообразования фирмы на различных моделях рынка;
- рассмотрение роли информации как экономического ресурса в функционировании фирмы;
- анализ макроэкономической среды бизнеса и оценка ее влияния на предпринимательскую деятельность;
- обеспечения предприятия необходимыми ресурсами;
- планирования и организации экономической деятельности предприятий;
- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- поддержания производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия.
- сформировать систему знаний о труде как ресурсе и факторе производства, его социально-экономической сущности, характеристиках и показателях, в условиях рыночной экономики;

- изучение теоретических основ аудита и его роли в организации независимого контроля за деятельностью предприятий различных форм собственности в условиях рыночной экономики;
- получение системы знаний об аудиторской деятельности как одного из видов финансового контроля в российской Федерации;
- усвоение методологических основ организации независимых проверок и методики формирования аудиторских заключений.
- получение навыков по проведению аудита организации;
- формирование знаний о содержании финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском финансовом учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- изучение современных подходов ведения бухгалтерского финансового учета в условиях меняющейся внутренней и внешней экономической среды, освоение правовой базы налогообложения хозяйствующего субъекта;
- освоение методов использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия хозяйственных и финансовых решений, оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;
- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;
- сформировать навыки организации системы маркетинга на предприятии;
- сформировать навыки маркетинговых исследований.
- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований.

Требования к обучающимся дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки «Экономика на предприятии».

К освоению дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование на основании Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ст. 76. п.3.

2 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения, развивающиеся в результате освоения дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки.

Название дисциплины	Результат
Бухгалтерский финансовый учет	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы бухгалтерского финансового учета и базовые правила ведения бухгалтерского учета

Название дисциплины	Результат
	<p>активов, обязательств, капитала, доходов, расходов организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера; • основные концепции бухгалтерской (финансовой) отчетности. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать систему знаний о принципах бухгалтерского (финансового) учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия; • решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах; • применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификации в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики; • использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета; • адаптировать полученные знания и навыки в области бухгалтерского финансового учета к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целей предпринимательства различных форм собственности; • решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учета, регистрации и накопления информации финансового характера; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами использования информации финансового учета в процессе принятия решений; • методами использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия хозяйственных и финансовых решений, оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта; • методами использования взаимосвязей финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей (внутренних и внешних, включая налоговые службы)
Основы аудита	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цели, задачи и общие принципы аудита; • виды аудита и условия осуществления аудиторской деятельности; • систему нормативного регулирования аудиторской деятельности; • правила (стандарты) аудиторской деятельности; • порядок организации и проведения аудиторской проверки; • порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки; • права, обязанности и ответственность

Название дисциплины	Результат
	<p>экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологию, методику и организацию аудита; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять уровень существенности; • рассчитывать аудиторские риски; • осуществлять аудиторскую выборку согласно действующей методике аудиторских проверок: • планировать, организовывать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности; • обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения; • разрабатывать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки; • использовать результат аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами организации и осуществления проверки состояния внутреннего контроля на предприятии; • методами разработки программ аудиторских проверок
<p>Организация, нормирование и оплата труда на предприятии</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности и основы функционирования рынка труда; понятия занятости и безработицы; • понятие и методы расчета производительности труда как важнейшего показателя, характеризующего его эффективность; основные факторы и резервы роста производительности труда; • совершенные формы и системы оплаты труда; сущность оплаты и стимулирования труда в условиях рынка; • сущность социальных процессов в сфере труда. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать показатели, характеризующие эффективность использования труда; • анализировать затраты рабочего времени; • рассчитывать и анализировать нормы затрат труда; • определять оптимальную численность персонала предприятия (цеха, участка); • определять заработную плату работников. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками определения экономических и социальных резервов эффективного использования различных факторов труда; • навыками, в области анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени

Название дисциплины	Результат
Управленческая экономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; • модели поведения экономических агентов и рынков; • основные информационные технологии управления бизнес-процессами; • основные принципы и закономерности функционирования и развития рыночной экономики; • основные микроэкономические концепции и модели; • теорию потребительского поведения и методы анализа этого поведения; • теоретические основы обеспечения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики; • причины и формы проявления макроэкономической нестабильности в экономике; • модели макроэкономической политики стабилизации и условия устойчивого развития национального хозяйства; • роль государства и бизнеса в обеспечении устойчивого развития экономики; • механизмы воздействия мировой экономики на функционирование национальных экономических субъектов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управлять развитием организации; • осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; • выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; • обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; • проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; • прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития фирмы; • использовать знание основ микроэкономики для принятия хозяйственных решений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологией и методикой проведения научных исследований; • навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; • навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; • методикой построения организационно-управленческих моделей; • информационными технологиями для

Название дисциплины	Результат
	<p>прогнозирования и управления бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • активными методами преподавания управленческих дисциплин; • методикой экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления; • способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; • методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; • методами анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы; • навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках
Налоги и налогообложение	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исторические периоды развития мировой налоговой системы; • общие теории возникновения и природы налогообложения; • принципы налогообложения, разработанные западными и отечественными учеными, и построения на их основе налоговой политики государства; • функции налогов и их классификацию по различным признакам; • актуальные проблемы и современные исследования в области налогообложения; • этапы становления и формирования налоговой системы РФ; • суть налогового администрирования как системы управления налоговыми отношениями; • виды налогового планирования и прогнозирования; • учет в системе налогового администрирования; • таможенные пошлины как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности и виды ставок таможенных пошлин; • тенденции развития налоговых систем зарубежных стран; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; • самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; • анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей

Название дисциплины	Результат
	<p>и тенденций развития налоговой системы РФ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений; • представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов; • навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; • основными методиками расчета налоговых платежей; • навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения
Информационные системы в экономике	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологию проектирования информационных систем; • методы решения экономических задач с использованием автоматизированных информационных технологий и систем; • состав и средства обеспечения функционирования автоматизированных информационных систем; • методы защиты информации; • особенности использования информационных систем по основным направлениям профессиональной деятельности; • особенности функционирования фирмы в эпоху Интернета. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулировать требования к составу функций, структуре входной и выходной информации проектируемой информационной системы; • разрабатывать структуру и определять объем входной и выходной информации проектируемой информационной системы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использовать автоматизированные информационные системы для решения конкретных функциональных задач; • навыками использовать компьютерные технологии для интеллектуальной поддержки профессиональных решений; • навыками рационального использования глобальных компьютерных сетей для решения задач профессиональной

Название дисциплины	Результат
	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач, • навыками принимать решения с использованием корпоративных информационных систем
Экономика фирмы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности функционирования фирмы во внешней рыночной среде; • виды и формы предпринимательства; • отраслевые особенности построения производственных структур фирм; • основные компоненты, факторы производства; • методы управления фирмой; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать возможности обеспечения фирмы необходимыми ресурсами; • оценивать финансовое состояние фирмы; • определять конкурентов на рынке; • формировать организационную форму предприятия в соответствии с ее экономическим и техническим потенциалом; • определять перспективы роста научно-технического и инвестиционного потенциала; • управлять качеством продукции; • формировать внутрифирменные экономические отношения; • анализировать и оценивать эффективность деятельности фирмы с учетом внешнеэкономического сотрудничества; • осуществлять организационно-экономическую и аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов на фирме любой формы собственности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами подбора персонала и мотивации труда; • методами планирования и организации экономической деятельности фирмы; • методами обеспечения фирмы необходимыми ресурсами
Финансовый менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные концепции финансового менеджмента; • принципы управления капиталом предприятия; • основные методы и приемы управления текущими затратами; • методы обоснования финансовых решений; • методы оценки финансовых рисков;

Название дисциплины	Результат
	<ul style="list-style-type: none"> • организацию управления финансовыми потоками организации; • основные принципы принятия решений в финансовом менеджменте; • методику экономического обоснования принимаемых решений по управлению финансами; • сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента; • информационное обеспечение, нормативно-правовую базу по финансовому менеджменту; • практику организации и регулирования денежных потоков предприятия, <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия с использованием современных методов оценки; • использовать современное программное обеспечение для оценки эффективности управления финансами предприятия; • провести анализ финансового состояния предприятия; • применять методы составления различного рода финансовых бюджетов на основе показателей финансовой отчетности; • проводить оценку долгосрочных инвестиционных проектов; • определять наиболее эффективную структуру активов и пассивов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; • навыками бизнес-планирования и разработки бизнес-планов на предприятиях; • навыками оценки эффективности финансовой деятельности предприятия, управления структурой капитала и оценки его доходности, оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков
Математические модели финансовых рисков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понятие риска, методы его выявления; • классификацию рисков; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вычислять оценки риска; • решать задачи портфельного анализа; • выполнять актуарные расчеты в страховании. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основами портфельного инвестирования; • методами оценки рисков
Статистика	знать:

Название дисциплины	Результат
	<ul style="list-style-type: none"> • основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; • статистическую методологию и статистические методы сбора, обработки и анализа статистической информации; • современные проблемы статистической науки и практики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; • рассчитывать статистические показатели, анализировать статистические данные, выбирать подходящий метод анализа социально-экономической задачи, получать статистические оценки реально достигнутых результатов и прогнозировать будущее; • использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; • анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; • осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; • методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; • владеть практическими навыками применения статистических показателей для анализа статистики населения, трудовых ресурсов, национального богатства, производства и реализации продукции отраслей, предприятий, финансов, эффективности производства; • владеть статистическими методами расчета степенных и структурных средних, показателей вариации, индексов, показателей рядов динамики, показателей корреляции
Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; • методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; • теоретические и методологические основы маркетинга; • понятийный аппарат дисциплины;

Название дисциплины	Результат
	<ul style="list-style-type: none"> • принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга; • свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности; • порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; • осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятии; • пользоваться важнейшими методами разработки и принятия решений в маркетинговой программе предприятия; • осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; • использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; • методами и технологиями маркетинговых коммуникаций, продвижения товаров; • методами и инструментарием маркетинговых исследований в сфере разработки нового товара, обоснования ценовой политики, • навыками определения основных рыночных проблем предприятия и разработки маркетинговых планов и программ их преодоления
Экономика организаций (предприятий)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования; • организационно-правовые формы предприятий; • источники формирования капитала предприятия и классификацию элементов капитала; • состав и структуру основных средств предприятия, а также состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия; • характеристику элементов производственной структуры предприятия; • содержание аналитической деятельности на предприятии; • содержание методики проведения анализа

Название дисциплины	Результат
	<p>финансово-экономической деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять организационно-экономическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности; • осуществлять аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности. • оценить износ основных средств предприятия; • рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств; • определять потребность предприятия в оборотных средствах; • рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия; • определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расчетом затрат на производство и себестоимости продукции; • методами оценки эффективности инвестиционных проектов; • принципами распределения прибыли на предприятии; • навыками составления первичной учетной и отчетной документации; • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике ее развития

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСОВ

Категория обучающихся: обучающиеся с высшим/средним профессиональным образованием, область профессиональной деятельности – экономика.

Срок освоения программы: 504 часов.

Календарный учебный график определяется расписанием /набором групп.

Срок освоения образовательной программы с применением исключительно дистанционных образовательных технологий, с учебной нагрузкой не более 36 часов в неделю, составляет от 14 недель.

3.1 УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
1	Бухгалтерский финансовый учет	36	16	18	2	Письменный контроль
<i>1.1</i>	Теоретические основы бухгалтерского и финансового учета	10	4	6	-	
<i>1.2</i>	Учет капитала, финансовых вложений, основных	8	4	4	-	
<i>1.3</i>	Учет затрат на производство продукции, учет готовой продукции. Учет денежных средств и расчетов	10	4	6	-	
<i>1.4</i>	Учет финансовых результатов, бухгалтерская отчетность и ее анализ	8	4	2	2	
2	Основы аудита	36	16	18	2	Письменный контроль
<i>2.1</i>	Теоретические основы аудита	12	6	6	-	
<i>2.2</i>	Методология аудита	12	6	6	-	
<i>2.3</i>	Аудит организации	12	4	6	2	
3	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	36	16	18	2	Письменный контроль

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
3.1	Основы управления трудовыми ресурсами	12	6	6	-	
3.2	Организация труда на предприятии	12	6	6	-	
3.3	Нормирование и оплата труда на предприятии	12	4	6	2	
4	Управленческая экономика	36	16	18	2	Письменный контроль
4.1	Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений	10	4	6	-	
4.2	Анализ производства и издержек в управлении	8	4	4	-	
4.3	Рыночная структура и анализ ценообразования	10	4	6	-	

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
4.4	Государство и бизнес	8	4	2	2	
5	Налоги и налогообложение	36	16	18	2	Письменный контроль
5.1	Теория налогообложения. Принципы организации налоговой системы РФ	8	4	4	-	
5.2	Налоговое администрирование	6	2	4	-	
5.3	Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности Налогообложение в странах дальнего зарубежья	8	4	4	-	
5.4	Федеральные налоги (НДС, налог на прибыль организаций, акцизы)	6	2	4	-	

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
5.5	Федеральные налоги (НДФЛ, НДС, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, госпошлина)	8	4	2	2	
6	Информационные системы в экономике	36	16	18	2	Письменный контроль
6.1	Современные информационные технологии и системы (часть 1)	12	6	6	-	
6.2	Современные информационные технологии и системы (часть 2)	12	6	6	-	
6.3	Использование автоматизированных информационных технологий и систем в экономике	12	4	6	2	
7	Экономика фирмы	36	16	18	2	Письменный контроль
7.1	Предпринимательство и ресурсы фирмы	18	8	10	-	

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
7.2	Механизм управления фирмой и регулирование ее деятельности	18	8	8	2	
8	Финансовый менеджмент	36	16	18	2	Письменный контроль
8.1	Основы финансового менеджмента	18	8	10	-	
8.2	Управление в финансовом менеджменте	18	8	8	2	
9	Математические модели финансовых рисков	36	16	18	2	Письменный контроль
9.1	Теория рисков. Риски портфельного инвестирования	18	8	10	-	
9.2	Математические модели в теории страхования	18	8	8	2	

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
10	Статистика	36	16	18	2	Письменный контроль
10.1	Общая теория статистики	6	4	2	-	
10.2	Система национальных счетов	6	2	4	-	
10.3	Социально- демографическая статистика	6	4	2	-	
10.4	Статистика труда	6	2	4	-	
10.5	Статистика коммерческой деятельности	6	2	4	-	
10.6	Финансовая статистика	6	2	2	2	

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
11	Маркетинг	72	32	38	2	Письменный контроль
<i>11.1</i>	Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	18	8	10	-	
<i>11.2</i>	Маркетинговое исследование и сегментация рынка	18	8	10	-	
<i>11.3</i>	Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	18	8	10	-	
<i>11.4</i>	Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	18	8	8	2	
12	Экономика организаций (предприятий)	72	32	38	2	Письменный контроль
<i>12.1</i>	Основы экономики организаций	18	8	10	-	

№ п/п	Наименование дисциплин/темы разделов	По учебному плану дистанционные занятия, часы				Форма контроля
		всего	в том числе			
			теория	практи- ческие занятия	самостоятельная работа обучающегося	
12.2	Экономические ресурсы и деятельность организации	18	8	10	-	
12.3	Планирование и инновационная деятельность предприятия	18	8	10	-	
12.4	ВЭД предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	18	8	8	2	
	Итоговая аттестация с использованием дистанционных образовательных технологий	-	-	-	-	Тестирование (экзамен)*
	ВСЕГО ПО КУРСУ	504	224	256	24	

Календарный учебный график

Режим обучения - 36 часов в неделю – 3,5 месяца

Месяцы / часы				
1	2	3	4	
144	144	144	70	2 (ИА)

- Теоретическое обучение

ИА - Итоговая аттестация

4 ПРОГРАММЫ КУРСОВ

БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин, его принципах и назначениях;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском финансовом учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- изучение современных подходов ведения бухгалтерского финансового учета в условиях меняющейся внутренней и внешней экономической среды, освоение правовой базы налогообложения хозяйствующего субъекта;
- освоение методов использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия хозяйственных и финансовых решений, оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные принципы бухгалтерского финансового учета и базовые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов организации;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;
- основные концепции бухгалтерской (финансовой) отчетности.

уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского (финансового) учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах;
- применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификации в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета;
- адаптировать полученные знания и навыки в области бухгалтерского финансового учета к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целей предпринимательства различных форм собственности;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учета, регистрации и накопления информации финансового характера;

владеть:

- методами использования информации финансового учета в процессе принятия

решений;

- методами использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия хозяйственных и финансовых решений, оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- методами использования взаимосвязей финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей (внутренних и внешних, включая налоговые службы).

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы бухгалтерского и финансового учета	<p>Понятия финансового учета История зарождения бухгалтерского учета. Необходимость бухгалтерского финансового учета. Основные требования к ведению бухгалтерского учета, его задачи и принципы. Предмет бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Капитал и обязательства. Хозяйственные операции. Общая характеристика метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет – составляющая часть управленческой и информационной системы организации. Международные и российские стандарты финансовой (бухгалтерской) отчетности.</p> <p>Баланс и счета – основные элементы метода бухгалтерского учета Бухгалтерский баланс. Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций. Бухгалтерские счета и порядок двойной записи. Синтетические и аналитические счета. План счетов. Оборотная ведомость по синтетическим счетам. Оборотные ведомости по счетам аналитического учета.</p> <p>Документы, регистры и формы бухгалтерского учета Документы. Учетные регистры. Понятие форм счетоводства и их перечень. Мемориально-ордерная форма. Форма «Журнал-Главная». Журнально-ордерная форма. Автоматизированный способ ведения учета. Автоматизированное рабочее место (АРМ) бухгалтера. Учетные регистры для индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Общегосударственная регламентация бухгалтерского и финансового учета и отчетности Верхний уровень нормативной базы. Положения (стандарты) по бухгалтерскому учету. Третий уровень нормативного регулирования. Учетная политика организации. Права и обязанности главного бухгалтера. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России.</p>
2	Учет капитала, финансовых вложений, основных средств,	<p>Учет капитала и резервов Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности и понятие капитала. Учет уставного капитала. Формирование и учет добавочного капитала. Формирование и</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	нематериальных активов и материально- производственных запасов	<p>учет резервного капитала. Формирование и учет целевого финансирования, нераспределенной прибыли.</p> <p>Учет финансовых вложений Понятие, классификация и счета бухгалтерского учета финансовых вложений. Оценка и инвентаризация финансовых вложений. Правила оценки финансовых вложений на стадии поступления. Учет движения финансовых вложений. Документальное оформление операций, связанных с финансовыми вложениями в ценные бумаги. Организация синтетического и аналитического учета финансовых вложений. Бухгалтерский учет финансовых вложений в акции акционерных обществ и уставные (складочные) капиталы других организаций, в долговые ценные бумаги, в облигации, в векселя. Учет предоставленных займов. Инвентаризация финансовых вложений.</p> <p>Учет долгосрочных инвестиций Сущность и оценка долгосрочных инвестиций. Правовое регулирование и объекты учета. Учет инвестиций в капитальное строительство. Учет затрат, увеличивающих общую инвентарную стоимость основных средств. Учет приобретения объектов основных средств. Учет затрат на НИОКР. Источники финансирования долгосрочных инвестиций.</p> <p>Учет основных средств Понятие и классификация основных средств. Оценка основных средств и бухгалтерские счета для их учета. Документальное оформление движения основных средств. Бухгалтерский учет поступления основных средств, приобретения объектов основных средств, безвозмездного поступления основных средств. Учет аренды имущества. Финансовая аренда (лизинг). Амортизация основных средств по правилам бухгалтерского учета и ее учет. Способы начисления амортизации. Расчет амортизации имущества в целях налогообложения. Учет выбытия и восстановления основных средств и доходных вложений. Учет основных средств.</p> <p>Учет нематериальных активов Сущность нематериальных активов: понятие, состав и классификация. Оценка и бухгалтерский учет нематериальных активов. Бухгалтерский учет поступления нематериальных активов. Бухгалтерский учет нематериальных активов на стадии наличия. Учет амортизации и инвентаризации нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов. Понятие деловой репутации и ее учет. Особенности налогового учета нематериальных активов.</p> <p>Учет материально-производственных запасов Понятие производственных запасов и их классификация. Оценка материально-производственных запасов. Документальное оформление движения материалов. Учет материалов на складе. Бухгалтерский учет поступления</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>материалов. Синтетический и аналитический учет материалов. Порядок расчета фактической себестоимости материальных ресурсов, списываемых в производство. Бухгалтерский учет использования материалов внутри предприятия. Бухгалтерский учет движения материалов, переданных в переработку на сторону. Бухгалтерский учет внутреннего перемещения материалов. Бухгалтерский учет продажи материалов на сторону. Бухгалтерский учет безвозмездной передачи материалов. Учет материалов на забалансовых счетах.</p>
3	<p>Учет затрат на производство продукции, учет готовой продукции. Учет денежных средств и расчетов</p>	<p>Понятие, оценка и признание расходов организации. Организация учета затрат, базовые принципы учета затрат Базовые принципы бухгалтерского учета затрат. Бухгалтерская классификация производственных затрат. Учет затрат на производство по статьям калькуляции. Оценка и бухгалтерский учет незавершенного производства. Учет непроизводительных расходов и потерь Понятие незавершенного производства. Учет и оценка остатков незавершенного производства, основные записи по счетам по учету незавершенного производства. Счета бухгалтерского учета, используемые для учета брака, потерь от порчи и недостачи ценностей. Учет расходов будущих периодов Понятие расходов будущих периодов. Бухгалтерские счета для учета расходов будущих периодов. Учет готовой продукции Правовое регулирование продаж. Оценка готовой продукции. Документальное оформление отгрузки (отпуска) готовой продукции. Учет продажи. Учет расходов на продажу. Учет денежных средств, иностранной валюты Правовое регулирование денежного обращения. Учет кассовых операций. Безналичные расчеты в рублях. Учет операций на валютных счетах, касса в иностранной валюте. Учет операций по другим счетам в банке и денежных средств в пути. Учет расчетов с поставщиками, подрядчиками, подотчетными лицами, разными дебиторами и кредиторами Синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Бухгалтерский учет резервов по сомнительным долгам. Особенности учета расчетов по этапам выполнения капитальных работ. Расчеты с учредителями. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет прочих операций с персоналом. Расчеты по дивидендам, полученным от других организаций. Внутрихозяйственные расчеты.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Учет расчетов по кредитам и займам Система нормативного регулирования бухгалтерского учета кредитов и займов. Заемные обязательства: их виды и классификация. Бухгалтерский учет формирования заемных обязательств. Учет затрат по обслуживанию займов и кредитов. Учет погашения заемных обязательств. Учет заемных обязательств, возникших из коммерческого кредита. Расчеты с применением векселей.</p> <p>Учет расчетов по оплате труда Правовое регулирование организации труда. Формы заработной платы и порядок ее начисления. Исчисление среднего заработка. Состав выплат, включаемых при расчете средней заработной платы. Удержание налога на доходы физических лиц. Документы по учету труда и его оплате. Учет расходов по оплате труда.</p> <p>Учет расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами Учет налога на прибыль. Расчеты по налогу на добавленную стоимость. Учет налога на имущество организаций. Транспортный налог. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.</p> <p>Учет на забалансовых счетах Понятие и назначение забалансовых счетов. Учет имущества на забалансовых счетах. Учет обеспечения обязательств и платежей. Основные средства и их износ. Учет бланков строгой отчетности. Учет нематериальных активов, полученных в пользование.</p>
4	Учет финансовых результатов, бухгалтерская отчетность и ее анализ	<p>Учет финансовых результатов Учет доходов от обычных видов деятельности. Учет расходов от обычных видов деятельности. Виды прочих поступлений и прочих расходов. Признание расходов. Отчетная информация о расходах. Бухгалтерский учет прочих доходов и расходов. Содержание других счетов, влияющих на конечный финансовый результат. Определение промежуточного финансового результата. Определение чистой прибыли (убытка) по данным бухгалтерского учета на конец года.</p> <p>Бухгалтерская отчетность организации Новые подходы к составлению бухгалтерской отчетности. Состав отчетности и требования к ней. Бухгалтерский баланс — важнейшая форма бухгалтерской отчетности. Содержание и порядок составления «Отчета о прибылях и убытках». Отчет о капитале. Отчет о движении денежных средств. Содержание и порядок формирования показателей приложения формы № 5. Отчет о целевом использовании полученных средств. Расчет чистых активов. Основные правила составления сводной бухгалтерской отчетности. Сводный бухгалтерский баланс. Сводный отчет о прибылях и убытках. Включение доли меньшинства в</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>сводную бухгалтерскую отчетность. Включение информации о зависимых обществах в сводную отчетность. Случаи, в которых сводная отчетность необязательна. Пояснительная записка к годовой бухгалтерской отчетности. Публикация бухгалтерской отчетности.</p> <p>Анализ финансового состояния организации по данным финансовой отчетности</p> <p>Задачи и содержание финансового анализа. Анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. Анализ платежеспособности организации по данным бухгалтерского баланса. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Методы анализа коэффициентов финансовой устойчивости организации. Анализ деловой активности. Анализ рентабельности. Факторный анализ прибыли.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Предмет и объекты финансового учета.
2. Система нормативного регулирования финансового учета в России.
3. Основное содержание и порядок ведения финансового учета денежных средств.
4. Основное содержание и порядок ведения учета основных средств.
5. Основное содержание и порядок ведения учета финансовых вложений.
6. Основное содержание и порядок ведения учета труда и его оплаты.
7. Основное содержание и порядок ведения учета готовой продукции, работ, услуг и их реализация.
8. Основное содержание и порядок ведения учета капитала, фондов и резервов.
9. Основное содержание и порядок ведения учета бухгалтерской отчетности.
10. Сводная бухгалтерская отчетность и порядок ее составления.
11. Основное содержание бухгалтерского финансового учета.
12. Основные методы бухгалтерского учета.
13. Положения по бухгалтерскому учету как национальные стандарты учета в РФ.
14. Основы концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России.
15. Учет денежных средств на расчетных и других счетах в банках.
16. Учет расчетов с учредителями, акционерами, государственными и муниципальными органами.
17. Учет расчетов с бюджетом по налогам и другим платежам.
18. Учет расчетов по имущественному и личному страхованию.
19. Принцип учета капитальных вложений.
20. Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности.
21. Учет законченных капитальных вложений.
22. Основные средства, их характеристика, классификация и оценка в соответствии с ПБУ 6/97 "Учет основных средств".
23. Учет износа амортизации основных средств.
24. Учет нематериальных активов, их характеристика, учет амортизации нематериальных активов.

25. Синтетический и аналитический учет нематериальных активов.
26. Учет выбытия нематериальных активов.
27. Инвестиции и финансовые вложения как вид экономической деятельности.
28. Материально-производственные запасы, их состав, принципы оценки в соответствии с ПБУ 5/98 "Учет материально-производственных запасов".
29. Учет численности работников, отработанного времени и выработки.
30. Учет удержаний из заработной платы работников.
31. Расходы организации, их состав и порядок учета (ПБУ 10/99). Понятия о расходах, издержках, затратах и себестоимости продукции в системе финансового учета.
32. Собственный капитал как источник финансирования предприятий.
33. Учет резервного капитала.
34. Состав и назначение забалансовых счетов, учет операций на забалансовых счетах.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Александрина, Н.А.** Бухгалтерский учет на производственных предприятиях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Александрина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2017.— 80 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/11308>.— ЭБС «IPRbooks»
2. **Герасимова, Л.Н.** Учет внеоборотных активов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2017.— 240 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/13562>.— ЭБС «IPRbooks»
3. **Ярушкина Е.А.** Учет и анализ (финансовый учет) [Электронный ресурс]: курс лекций/ Ярушкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017.— 120 с.— <http://www.iprbookshop.ru/25994>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- <http://www.rea.ru>
- <http://fa.ru>
- <http://www.eup.ru>
- <http://www.finbook.biz>
- <http://www.edu.ru>
- Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:
 - компьютерные обучающие программы.
 - тренинговые и тестирующие программы.
 - интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:
 - ИС «Комбат»;
 - ИС «ЛиК»;
 - ИР «КОП»;
 - ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;
- компьютеры с выходом в сеть Internet;

- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

ОСНОВЫ АУДИТА

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение организационно-правовых основ и методических аспектов аудиторской деятельности в Российской Федерации, формирование системы умений и навыков в сфере практического использования теоретических знаний при организации и планировании независимой экспертизы бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов различных форм собственности.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ аудита и его роли в организации независимого контроля за деятельностью предприятий различных форм собственности в условиях рыночной экономики;
- получение системы знаний об аудиторской деятельности как одного из видов финансового контроля в российской Федерации;
- усвоение методологических основ организации независимых проверок и методики формирования аудиторских заключений.
- получение навыков по проведению аудита организации.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- цели, задачи и общие принципы аудита;
- виды аудита и условия осуществления аудиторской деятельности;
- систему нормативного регулирования аудиторской деятельности;
- правила (стандарты) аудиторской деятельности;
- порядок организации и проведения аудиторской проверки;
- порядок обобщения и использования результатов аудиторской проверки;
- права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;

- методологию, методику и организацию аудита;

уметь:

- определять уровень существенности;
- рассчитывать аудиторские риски;
- осуществлять аудиторскую выборку согласно действующей методике аудиторских проверок:
 - планировать, организовывать и проводить аудиторскую проверку всех аспектов бухгалтерского учета и отчетности;
 - обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения;
 - разрабатывать рекомендации руководству экономического субъекта по результатам аудиторской проверки;
 - использовать результат аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью.

владеть:

- методами организации и осуществления проверки состояния внутреннего контроля на предприятии;
- методами разработки программ аудиторских проверок.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы аудита	<p>Сущность и содержание аудита Понятие аудита, его роль в развитии функции контроля в условиях рыночной экономики. Предпосылки возникновения и развития аудита. Цели, задачи и основополагающие принципы аудита. Отличие аудита от других форм экономического контроля. Виды аудита. Сопутствующие аудиту услуги. Аудит и судебно-бухгалтерская экспертиза. Взаимоотношения аудиторских организаций с органами финансового контроля.</p> <p>Регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации Правовые основы аудиторской деятельности в РФ. Система регулирования аудиторской деятельности. Саморегулируемые организации аудиторов. Профессиональная подготовка и аттестация в аудиторов. Контроль качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.</p> <p>Стандарты аудиторской деятельности и профессиональная этика Понятие аудиторских стандартов, их виды, значение и необходимость применения. Международные аудиторские стандарты. Правила (стандарты) аудиторской деятельности в Российской Федерации. Стандарты общественных аудиторских объединений. Внутренние аудиторские стандарты. Профессиональная этика аудитора, значение и необходимость применения. Виды кодексов профессиональной этики (международный, национальный).</p> <p>Аудиторский риск и существенность (материальность) Понятие и виды аудиторского риска, его оценка. Аудиторские процедуры, выполняемые на основе оценки рисков. Понятие уровня существенности и критерии, предъявляемые к его нахождению. Взаимосвязь между уровнем существенности и аудиторским риском.</p>
2	Методология аудита	<p>Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры Этапы аудиторской проверки. Оферта и письмо-обязательство аудитора перед клиентом. Согласование условий проведения аудита. Договор на проведение аудиторской проверки. Права и обязанности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Права и обязанности аудируемых лиц и (или) лиц, заключивших договор оказания аудиторских услуг. Аудиторская тайна.</p> <p>Планирование аудита Порядок планирования аудита: предварительное планирование, составление общего плана аудита, подготовка программы аудита. Понятие, виды и методы определения аудиторской выборки. Анализ результатов выборочного исследования.</p> <p>Аудиторские доказательства и документы</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Понятие и виды аудиторских доказательств, источники их получения. Сбор аудиторских доказательств. Документирование аудита. Состав и содержание рабочей документации. Требования к оформлению, хранению и использованию рабочих документов.</p> <p>Аналитические процедуры в аудите Роль аналитических процедур в аудиторской проверке. Виды аналитических процедур. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности. Методы финансового анализа, применяемые в аудите. Оценка финансового состояния проверяемого экономического субъекта.</p> <p>Заключительный этап аудиторской проверки Информирование руководства организации о результатах аудита. Виды аудиторских заключений. Структура аудиторского заключения, порядок его подготовки. Дата подписания аудиторского заключения и отражение в нем событий, произошедших после даты составления и представления бухгалтерской отчетности.</p>
3	Аудит организации	<p>Аудит системы управления организацией Изучение и оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля в ходе аудита. Понятие внутреннего контроля и его роль.</p> <p>Аудит учетной политики Аудит основных направлений учетной политики предприятия и ее увязка с ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».</p> <p>Аудит формирования капитала и расчетов с учредителями Аудит формирования капитала. Аудит расчетов с учредителями.</p> <p>Аудит денежных средств и финансовых вложений Аудит кассовых операций. Аудиторская проверка расчетного и других счетов в банке. Аудит финансовых вложений.</p> <p>Аудит материально-производственных запасов Аудит производственных запасов. Аудит готовой продукции.</p> <p>Аудит основных средств и нематериальных активов Аудит основных средств. Аудит нематериальных активов.</p> <p>Аудит расчетов по оплате труда Аудит соблюдения законодательства о труде и документального оформления трудовых отношений. Аудит начисления и выплаты заработной платы. Аудит удержаний из заработной платы. Аудит оплаты отпусков.</p> <p>Аудит расчетов с подотчетными лицами Аудит расчетов с подотчетными лицами. Аудит оплаты служебных командировок.</p> <p>Аудит договорных отношений Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками. Аудит резервов по сомнительным долгам. Аудит расчетов по претензиям и возмещению материального ущерба.</p> <p>Аудит доходов, расходов и финансовых результатов организации</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Аудит расходов. Аудит доходов. Аудит финансовых результатов и использования прибыли.

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Значение контроля в условиях рыночной экономики.
2. Основные предпосылки возникновения аудита.
3. Понятие аудиторской деятельности.
4. Понятие аудируемого лица.
5. Общие принципы аудита.
6. Основные отличия аудита от других форм экономического контроля.
7. Виды аудита.
8. Виды сопутствующих аудиту услуг.
9. Понятие аудиторских стандартов.
10. Понятие аудиторского риска.
11. Понятие существенности в аудите.
12. Этапы аудиторской проверки.
13. Цель составления договора на проведение аудиторской проверки.
14. Понятие аудиторской тайны.
15. Сущность планирования аудита.
16. Понятие и виды аудиторской выборки.
17. Характеристика аудиторских доказательств и документов.
18. Характеристика основных аналитических процедур, используемых в аудите.
19. Понятие аудиторского заключения и целей его составления.
20. Понятие внутреннего аудита и его роли.
21. Цель и значение проведения аудита учетной политики.
22. Цель и значение проведения аудита формирования капитала и расчетов с учредителями.
23. Цель и значение проведения аудита кассовых операций
24. Цель и значение проведения аудита расчетного и других счетов в банке.
25. Цель и значение проведения аудита финансовых вложений.
26. Цель и значение проведения аудита материально-производственных запасов.
27. Цель и значение проведения аудита основных средств.
28. Цель и значение проведения аудита нематериальных активов.
29. Цель и значение проведения аудита расчетов с подотчетными лицами.
30. Цель и значение проведения аудита договорных отношений (расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками).
31. Цель и значение проведения аудита доходов, расходов и финансовых результатов.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Янова, П.Г.** Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2017.— 188 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/13433>.— ЭБС «IPRbooks»

2. **Танков В.А.** Аудит [Электронный ресурс]: вопросы и ответы/ Танков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2017.— 128 с.— <http://www.iprbookshop.ru/23008>.— ЭБС «IPRbooks»

3. **Гордеева, О.Н.** Аудит [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гордеева О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2016.— 189 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/11306>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Аудит [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.И. Подольский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 607 с.— <http://www.iprbookshop.ru/7018>.— ЭБС «IPRbooks»

5. **Осташенко Е.Г.** Практический аудит [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Осташенко Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2016.— 160 с.— <http://www.iprbookshop.ru/24921>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- <http://www.rea.ru>
- <http://fa.ru>
- <http://www.eup.ru>

- Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым

и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

• сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

- компьютеры с выходом в сеть Internet;

• сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

• электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).

- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту)

и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (goweb.online) в сети Интернет.

ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - приобретение будущими специалистами теоретических знаний и практических навыков в вопросах формирования и использования трудовых ресурсов, организации их производственной деятельности, определения экономических и социальных резервов эффективного использования различных факторов труда.

Задачи дисциплины: сформировать систему знаний о труде как ресурсе и факторе производства, его социально-экономической сущности, характеристиках и показателях, в условиях рыночной экономики.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности и основы функционирования рынка труда; понятия занятости и безработицы;
- понятие и методы расчета производительности труда как важнейшего показателя, характеризующего его эффективность; основные факторы и резервы роста производительности труда;
- совершенные формы и системы оплаты труда; сущность оплаты и стимулирования труда в условиях рынка;
- сущность социальных процессов в сфере труда.

уметь:

- анализировать показатели, характеризующие эффективность использования труда;
- анализировать затраты рабочего времени;
- рассчитывать и анализировать нормы затрат труда;
- определять оптимальную численность персонала предприятия (цеха, участка);
- определять заработную плату работников.

владеть:

- навыками определения экономических и социальных резервов эффективного использования различных факторов труда;
- навыками, в области анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы управления трудовыми ресурсами	Введение в дисциплину. Основы взаимоотношений работодателей с наемными работниками Общие принципы организации труда. Рынок труда и взаимоотношения работодателей с наемными работниками. Качество рабочей силы, формы организации труда и регулирование трудовых отношений. Основные направления оптимизации трудового процесса на предприятии Разделение труда на предприятии, основные категории персонала. Кооперация труда на предприятии. Организация рабочего места.
2	Организация труда на	Планирование потребности в промышленно-

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	предприятию	<p>производственном персонале Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале. Анализ выполнения плана по труду за предшествующий период. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет баланса рабочего времени. Расчет потребности в персонале.</p> <p>Планирование производительности труда Содержание понятий эффективности и производительности труда. Планирование производительности труда по технико-экономическим факторам. Планирование производительности труда на основе трудоемкости производственной программы. Укрупненные методы планирования производительности труда.</p>
3	Нормирование и оплата труда на предприятии	<p>Трудовые процессы как объект нормирования Организация трудовых процессов. Методы оценки труда. Методы исследования трудовых процессов. Основные понятия нормирования труда. Содержание и функции нормирования труда. Виды нормативов и норм. Нормирование и совершенствование организации труда.</p> <p>Организация оплаты труда работников предприятия Универсальная рыночная система оценки и оплаты труда. Особенности формирования фонда оплаты труда (ФОТ) в отечественной практике. Формы и системы оплаты труда. Основные понятия, термины и определения. Повременная форма оплаты труда и ее системы. Сдельная форма оплаты труда и ее системы. Поощрительные системы. Коллективная система оплаты труда по конечному результату. Планирование средств на оплату труда. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда. Состав средств на оплату труда. Методы определения планового фонда оплаты труда. Планирование средств фонда потребления.</p> <p>Совершенствование систем оплаты труда на предприятиях в целях усиления мотивации работников Критерии дифференциации оплаты труда и элементы тарифной системы. Совершенствование тарифной оплаты труда на основе ЕТС, действующей в бюджетной сфере. Совершенствование «заводских» тарифных систем оплаты труда на основе ЕТС. Совершенствование тарифной системы оплаты труда на основе социального партнерства. Разработка бестарифных систем оплаты труда. Оплата труда, основанная на использовании чековой системы учета затрат. И взаимных расчетов подразделений. Система участия работников в прибылях и партнерство.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Рынок труда, его характеристика.

2. Понятие и значение производительности труда.
3. Соотношение изменения оплаты труда работников и производительности их труда.
4. Методы расчета производительности труда.
5. Сущность и необходимость изменения соотношения спроса, предложения на рынке труда.
6. Трудоемкость, ее понятие и виды, метод расчета.
7. Факторы и резервы роста производительности труда.
8. Факторы и резервы снижения трудоемкости продукции.
9. Классификация факторов роста производительности труда.
10. Организационно-экономические факторы роста производительности труда и их характеристика.
11. Социально-психологические факторы роста производительности труда и их характеристика.
12. Материально-технические факторы роста производительности труда и их характеристика.
13. Методы влияния резервов роста производительности труда, связанных с действием различных факторов.
14. Состав и структура кадров на предприятии.
15. Система найма и увольнения работников.
16. Подготовка кадров.
17. Планирование численности работников по категориям.
18. Содержание, элементы, направления организации труда.
19. Задачи организации труда и ее основные элементы.
20. Бригадная форма организации труда и ее эффективность.
21. Характеристика условий труда. Определение режимов труда и отдыха.
22. Организация сменной работы. Расчет графиков сменности.
23. Кооперация труда, характеристика и виды.
24. Совершенствование организации труда.
25. Трудовой процесс и методы его исследования.
26. Классификация затрат рабочего времени.
27. Фотография рабочего дня, ее виды и проведение.
28. Хронометраж, его сущность, порядок проведения.
29. Фотография производственного процесса.
30. Расчет времени суммарной занятости.
31. Метод моментных наблюдений, его сущность и назначение.
32. Графики сменности, их сущность и порядок построения.
33. Расчет норм затрат живого труда (времени, обслуживания, выработки, штатного норматива).
34. Задачи организации труда и ее элементы.
35. Принципы организации труда, разделение труда, его виды и значение.
36. Нормирование труда в России и за рубежом.
37. Организация инженерно-управленческого труда, виды трудовых норм, используемых для этих целей и методика их расчета.
38. Оплата и стимулирование труда в условиях рынка.
39. Заработная плата. Основные принципы организации зарплаты, виды зарплаты.
40. Организация зарплаты и оплаты труда в рыночных условиях.
41. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Зарплата и оплата труда на отдельных рынках труда.
42. Занятость и уровень зарплаты. Безработица, ее изменение и принципы.
43. Организация и формы оплаты труда.
44. Тарифная система и ее элементы, форма и системы оплаты труда.
45. Премирование, его назначение и эффективность.

46. Развитие коллективных форм организации труда.
47. Распределение заработка при коллективной форме организации труда.
48. Организация оплаты труда работников бюджетной сферы.
49. Тарифная сетка. Система доплат и надбавок к тарифной оплате.
50. Доходы работников по акциям и дивидендам. Налогообложение физических лиц.
51. Формы оплаты труда работников бюджетной и не бюджетной сферы.

Контрактная система найма и оплаты труда работников.

52. Мотивация к труду. Виды стимулирования: материальное и нематериальное их эффективность.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Бевзюк, Е.А.** Регламентация и нормирование труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бевзюк Е.А., Попов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 212 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/15711>.— ЭБС «IPRbooks»

2. **Леженкина, Т.И.** Научная организация труда персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Леженкина Т.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2017.— 352 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/17029>.— ЭБС «IPRbooks»

3. **Агешкина, Н.А.** Оплата труда, больничные, пособия и иные выплаты, порядок расчета и получения [Электронный ресурс]: производственно-практическое издание/ Агешкина Н.А., Сергеева Т.Ю., Турсина Е.А., Шашкова О.В., Шитова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская финансово-промышленная академия, 2016.— с.— : <http://www.iprbookshop.ru/3152>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

– Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

– <http://www.ihtik.lib.ru>

– <http://www.rea.ru>

– <http://www.edu.ru>

- Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.

- тренинговые и тестирующие программы.

- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;

- ИС «ЛиК»;

- ИР «КОП»;

- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

- компьютеры с выходом в сеть Internet;

- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать системное представление о функционировании современной экономики применительно к осуществлению процессов по организации и управлению бизнесом.

Задачи дисциплины:

- выявление алгоритма принятия управленческих решений и факторов, влияющих на эти решения;
- анализ рыночного механизма ценообразования, взаимодействия спроса и предложения на рынке отдельного товара;
- изучение потребительского поведения и процесса формирования индивидуального спроса;
- выявление и оценка издержек функционирования фирмы;
- определение политики ценообразования фирмы на различных моделях рынка;
- рассмотрение роли информации как экономического ресурса в функционировании фирмы;
- анализ макроэкономической среды бизнеса и оценка ее влияния на предпринимательскую деятельность.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- основные принципы и закономерности функционирования и развития рыночной экономики;
- основные микроэкономические концепции и модели;
- теорию потребительского поведения и методы анализа этого поведения;
- теоретические основы обеспечения макроэкономического равновесия в условиях открытой экономики;
- причины и формы проявления макроэкономической нестабильности в экономике;
- модели макроэкономической политики стабилизации и условия устойчивого развития национального хозяйства;
- роль государства и бизнеса в обеспечении устойчивого развития экономики;
- механизмы воздействия мировой экономики на функционирование национальных экономических субъектов;

уметь:

- управлять развитием организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- прогнозировать изменения внешней среды бизнеса и разрабатывать стратегии развития фирмы;

- использовать знание основ микроэкономики для принятия хозяйственных решений;
- владеть:**
- методологией и методикой проведения научных исследований;
 - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,
 - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
 - методикой построения организационно-управленческих моделей;
 - информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
 - активными методами преподавания управленческих дисциплин;
 - методикой экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
 - способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
 - методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
 - методами анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
 - навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений	<p>Введение в управленческую экономику Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика. Основные проблемы управленческой экономики. Методы экономического анализа в управленческой экономике. Теоретические основы принятия управленческих решений.</p> <p>Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Транзакционные издержки. Оптимальное принятие решений. Фирма как субъект рыночных отношений. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.</p> <p>Анализ спроса и предложения в управлении Категория «спрос» с точки зрения менеджера. Закон спроса.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Неценовые факторы спроса. Индивидуальный, рыночный и производный спрос. Функция предложения. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Принятие управленческих решений в условиях неравновесия на рынке.</p> <p>Анализ количественных параметров спроса и предложения в управлении</p> <p>Эластичность как инструмент прогнозирования. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.</p>
2	Анализ производства и издержек в управлении	<p>Анализ производства в управлении</p> <p>Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Правило оптимального найма рабочей силы при одном переменном вводимом факторе производства. Оптимизация факторов производства в разных производственных процессах. Анализ производства в долгосрочном периоде. Проблемы успешного управления фирмой с целью получения экономии, обусловленной увеличением масштаба производства.</p> <p>Теория издержек в практике управления фирмой. Концепция релевантных затрат. Классификация издержек фирмы с учетом мобильности факторов производства. Анализ издержек в долгосрочном периоде. Эффект масштаба на уровне фирмы. Оптимальный размер фирмы. Проблемы практического управления издержками. Масштаб производства как выбор менеджера.</p> <p>Учет трансакционных издержек в управлении</p> <p>Сущность трансакционных издержек. Классификация трансакционных издержек. Значение трансакционных издержек. Управление трансакционными издержками фирмы.</p> <p>Концепция прибыли в управлении</p> <p>Бухгалтерская и экономическая концепции измерения прибыли. Нормальная прибыль. Соотношение размеров разных видов прибыли. Подходы к планированию прибыли. Алгебраические методы анализа безубыточности. Планирование прибыли. Операционный леведредж: эластичность прибыли по реализации. Анализ безубыточности.</p>
3	Рыночная структура и анализ ценообразования	<p>Управление фирмой в условиях совершенной конкуренции</p> <p>Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Анализ критических точек. Достоинства рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Управление фирмой в условиях несовершенной конкуренции.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Поведение фирмы в краткосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции. Анализ кривой «цена-качество». Поведение фирмы на олигополистическом рынке. Поведение фирмы при несоординированной олигополии и на картелированных рынках. Поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка. Барометрическое лидерство. Единая методика ценообразования («издержки плюс»). Фокальные точки. Лидерство на базе низких издержек. Лидерство фирмы-доминанта. Поведение фирмы в условиях монополии. Менеджер и краткосрочная монополия. Ценовая дискриминация.</p> <p>Фирма на рынках факторов производства</p> <p>Спрос на ресурсы со стороны фирмы. Спрос на труд и принципы политики найма. Человеческий капитал фирмы. Принятие управленческих решений на рынке капитала. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Поведение фирмы на рынке природных ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке невозобновляемых ресурсов. Принятие управленческих решений на рынке возобновляемых ресурсов. Цена земли.</p>
4	Государство и бизнес	<p>Проблемы правительственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования</p> <p>Причины государственного вмешательства в рыночную экономику. Основные направления государственного вмешательства в процесс рыночного ценообразования. Последствия установления государством максимальных цен. Последствия установления государством минимальных цен. Косвенное вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования. Распределение налогового бремени на рынках с разной эластичностью спроса и предложения.</p> <p>Ограничение государством рыночной мощности и недобросовестной конкуренции</p> <p>Причины антимонопольной политики. Государственное регулирование деятельности естественных монополий. Основные подходы к антимонопольному регулированию искусственных монополий. Особенности антимонопольной политики в России.</p> <p>Асимметрия информации и рынок</p> <p>Понятие асимметрии информации и ее влияние на поведение участников рынка. Риск безответственности на рынке с асимметричной информацией. Негативный отбор. Меры, направленные на снижение асимметрии информации.</p> <p>Управление внешними эффектами рынка.</p> <p>Причины возникновения внешних эффектов и их виды. Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Регулирование положительных внешних эффектов.</p> <p>Общественные блага</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Классификация экономических благ. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства. Правительственная политика и международные рынки. Основные направления и инструменты государственного регулирования внешних экономических условий. Тарифные методы регулирования международной торговли. Экспортные субсидии, демпинг и антидемпинговые меры в торговой политике. Нетарифные ограничения в международной торговле. Экспортные пошлины и добровольные экспортные ограничения (ДЭО)

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
2. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
3. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
4. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
5. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
6. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
7. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
8. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
9. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
10. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
11. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
12. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
13. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов.
14. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
15. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
16. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
17. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

18. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
19. Понятия экономической, административной и естественной монополий.
20. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
21. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
22. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
23. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
24. Практика антитрестового законодательства и антимонопольного регулирования.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Шушунова Т.Н.**, Фирмы и рынки, М., 2016.- <http://lib.muh.ru>
2. **Чиркунова Е.К.** Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чиркунова Е.К., Киреева Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 144 с.— <http://www.iprbookshop.ru/29796>.— ЭБС «IPRbooks»
3. **Николаев, Ю.Н.** Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2017.— 166 с.— <http://www.iprbookshop.ru/11365>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
- <http://www.guu.ru>
- <http://www.hse.ru>
- <http://www.rea.ru>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:
- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (goweb.online) в сети Интернет.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать знания по налоговому законодательству, об истории становления налогообложения как науки, об основных налоговых понятиях, логических связях со смежными науками, видами налогов и сборов, структурах налоговой службы экономически развитых стран Запада и Российской Федерации, задачах и видах налогового планирования, умением отличать налоговое планирование от уклонения от уплаты налогов, обеспечить освоение обучающимися практических навыков по правильному исчислению налогов и сборов и своевременной уплате их в бюджеты различных уровней.

Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающегося знаниями в области налоговой политики государства, налогового законодательства, основными понятиями, логическими связями, видами налогов и сборов, структурой налоговой службы РФ и экономически развитых стран запада, основными задачами и видами налогового планирования, умением отличать налоговое планирование от уклонения от уплаты налогов;
- выработать навыки решения основных задач, связанных с исчислением налогов и сборов, определением объекта налогообложения, налоговой базы и других элементов налога, налоговым планированием и прогнозированием, расчетами налогового потенциала на уровне региона и отдельной организации;
- сформировать у обучающихся знания истории налоговых теорий стран Западной Европы и сформированных на этой основе налоговой политики, становления и совершенствовании налогового законодательства в Российской Федерации;
- убедить обучающегося в необходимости того, что соблюдать налоговое законодательство экономически, финансово и в правовом отношении более выгодно, чем нарушать законодательство и подпадать под пресс налоговой ответственности, связанной с санкциями и штрафами за нарушение налогового законодательства;
- привить обучающимся необходимые навыки по анализу, исследованию и учету факторов, определяющих налоговый потенциал и налоговую нагрузку на экономику страны, регионов, муниципальных образований, на конкретную организацию и индивидуального предпринимателя;
- выявить на основе изучения положительного зарубежного опыта основные тенденции развития налогового законодательства в РФ, ключевые проблемы и противоречия в российском законодательстве и способы их разрешения.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- исторические периоды развития мировой налоговой системы;
- общие теории возникновения и природы налогообложения;
- принципы налогообложения, разработанные западными и отечественными учеными, и построения на их основе налоговой политики государства;
- функции налогов и их классификацию по различным признакам;
- актуальные проблемы и современные исследования в области налогообложения;
- этапы становления и формирования налоговой системы РФ;
- суть налогового администрирования как системы управления налоговыми отношениями;
- виды налогового планирования и прогнозирования;
- учет в системе налогового администрирования;
- таможенные пошлины как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности и виды ставок таможенных пошлин;

- тенденции развития налоговых систем зарубежных стран;

уметь:

- самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ;
- самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм;
- анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ;
- анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов;
- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения;
- основными методиками расчета налоговых платежей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теория налогообложения. Принципы организации налоговой системы РФ.	<p>Экономическая сущность налогов Периоды в развитии налоговой системы. Факторы, определяющие структуру налоговой системы страны. Общие теории возникновения и природы налогообложения. Классическая теория налогов. Кейнсианская теория налогов. Неоклассическая теория налогов. Теория экономики предложения. Основные принципы налогообложения по А.Смиту. Марксистская теория отмирания налогов. Признаки и функции налогов. Классификация налогов по различным признакам. Прямое и косвенное налогообложение.</p> <p>Налоговая политика и принципы налогообложения Налоговая политика государства. История эволюции налоговой политики зарубежных стран. Налоговый механизм как инструмент реализации налоговой политики. Налоговое планирование как важный компонент налогового механизма на микроуровне. Налоговая политика России. Принципы налогообложения. Принципы построения налоговой системы</p> <p>Эволюция теории налогов в России Выработанные Н.И. Тургеневым правила взимания налогов. Классические принципы налогообложения С. Ю. Витте. Теория налогов после Октябрьской революции 1917 г. Актуальные проблемы и современные исследования в области налогообложения</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Налоговая система РФ и ее структура Становление и формирование налоговой системы РФ. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы в РФ. Специальные налоговые режимы. Налоговый потенциал. Экономические условия введения налоговой системы РФ и основные недостатки налоговой модели РФ на первом этапе ее существования. Налоговый кодекс Российской Федерации. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Формы изменения сроков уплаты налогов. Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов. Налоговая декларация и налоговый контроль. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.</p>
2	Налоговое администрирование	<p>Налоговое администрирование как система управления налоговыми отношениями Понятие, предмет и функции налогового администрирования. Методы налоговой политики. Функции налогового администрирования. Обязанности должностных лиц налоговых органов. Ответственность налоговых органов. Структура Федеральной налоговой службы.</p> <p>Налоговое планирование Основные задачи и виды налогового планирования как функции налогового администрирования. Правовая основа индивидуального налогового планирования. Отличия налогового планирования от уклонения от уплаты налогов. Пределы налогового планирования</p> <p>Учет в системе налогового администрирования Оперативно-бухгалтерский учет в налоговых органах. Постановка организаций и физических лиц на налоговый учет. Идентификационный номер налогоплательщика. Учет крупнейших налогоплательщиков.. Организация работы налоговых органов с налогоплательщиками и средствами массовой информации. Автоматизированная информационная система «Налог». Организация приема налогоплательщиков. Прием, регистрация и выдача документов отделами работы с налогоплательщиками и информирование налогоплательщиков о состоянии расчетов с бюджетом. Проведение сверки расчетов налогоплательщика с бюджетом. Информационная работа в налоговых органах. Обслуживание налогоплательщиков в автоматизированной информационной системе «Налог».</p> <p>Регулирование в системе налогового администрирования Цели и формы налогового регулирования. Общая характеристика налоговых льгот. Освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС. Льготы по налогу на доходы физических лиц. Налоговые вычеты по НДФЛ. Изменение срока уплаты налога – отсрочка и рассрочка уплаты налогов, инвестиционный налоговый кредит</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Контроль в системе налогового администрирования Формы, методы и виды налогового контроля Порядок проведения камеральных налоговых проверок. Выездные налоговые проверки: предмет, сроки и основания проведения. Составление справки и акта выездной налоговой проверки.</p> <p>Формирование учетно-аналитической информации в системе налогового администрирования Критерии и принципы систематизации учетно-аналитической информации в системе налогового администрирования Порядок ведения в налоговых органах карточек лицевых счетов налогоплательщиков.. Оценка качества работы налоговых служб. Оценка налогового потенциала региона</p>
3	<p>Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности</p> <p>Налогообложение в странах дальнего зарубежья</p>	<p>Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности Понятие, цели использования и роль таможенных пошлин в экономической и финансовой политике государства Таможенное регулирование в таможенном союзе Основные термины, используемые в таможенном Кодексе. Таможенные органы и их основные задачи Взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела Таможенная статистика Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности таможенного союза. Классификация товаров Таможенная стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию таможенного союза Порядок декларирования таможенной стоимости товаров Таможенные платежи. Ставки таможенных пошлин. Виды тарифных льгот. Способы уплаты таможенных пошлин, налогов . Формы таможенного контроля</p> <p>Налогообложение в странах дальнего зарубежья Тенденции развития налоговых систем зарубежных стран. Налоговая система Германии. Налоговая система Великобритании. Налоговая система Франции. Налоговая система</p>
4	<p>Федеральные налоги (НДС, налог на прибыль организаций, акцизы)</p>	<p>Налог на добавленную стоимость (НДС) Налогоплательщики налога на добавленную стоимость. Объект налогообложения НДС Операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения) Порядок подтверждения права на получение возмещения НДС при налогообложении по налоговой ставке 0 процентов Момент определения налоговой базы по НДС. Ставки НДС. Счет-фактура. Налоговые вычеты по НДС. Заявительный порядок возмещения НДС. Порядок исчисления НДС и сроки уплаты его в бюджет</p> <p>Налог на прибыль организаций Налогоплательщики налога на прибыль организаций Объект налогообложения по налогу на прибыль организаций. Доходы и расходы для целей определения налога на прибыль Доходы от реализации и внереализационные доходы. Расходы, которые учитываются и расходы, которые не учитываются</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>при налогообложении прибыли. Расходы, связанные с производством и реализацией. Прямые и косвенные расходы. Амортизируемое имущество и методы амортизации. Нематериальные активы. Ставки по налогу на прибыль. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налога на прибыль организаций и сроки уплаты его в бюджеты.</p> <p>Акцизы Налогоплательщики акциза . Подакцизные товары. Объект налогообложения акцизным налогом. Определение налоговой базы по акцизам. Налоговые ставки подакцизных товаров Налоговые вычеты по акцизам и порядок их применения</p>
5	Федеральные налоги (НДФЛ, НДС, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, госпошлина)	<p>Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) Налогоплательщики налога на доходы физических лиц Доходы от источников в РФ и за пределами РФ. Объект налогообложения по НДФЛ. Налоговая база по НДФЛ . Налоговый период. Доходы физических лиц, не подлежащие налогообложению. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты по НДФЛ. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога Особенности исчисления сумм налога отдельными категориями физических лиц.</p> <p>Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) Налогоплательщики налога на добычу полезных ископаемых. Объект налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых. Виды добытого полезного ископаемого. Определение налоговой базы по НДПИ. Оценка стоимости добытых полезных ископаемых. Ставки НДПИ. Порядок исчисления НДПИ. Налоговые вычеты по НДПИ. Сроки уплаты НДПИ</p> <p>Водный налог Налогоплательщики водного налога. Объекты налогообложения водным налогом. Исчисление налоговых баз по водному налогу исходя из вида водопользования. Специфические ставки водного налога по бассейнам рек, озер, морей и экономическим районам . Порядок исчисления суммы водного налога и сроки уплаты налога.</p> <p>Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов Плательщики сбора за пользование объектами животного мира Плательщики сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Виды лицензий (разрешений) на пользование объектами животного мира на территории РФ. Виды разрешений на добычу (вылов) водных биоресурсов. Объекты животного мира и водных биологических ресурсов, признаваемые объектом обложения сбором. Ставки сбора за пользование объектами животного мира Ставки сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Порядок исчисления сбора за пользование объектами животного мира Порядок исчисления сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов Сроки уплаты</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>сборов в бюджет.</p> <p>Госпошлина Плательщики государственной пошлины. Сроки уплаты государственной пошлины. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции, мировыми судьями и особенности их уплаты Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в арбитражных судах и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым Конституционным Судом РФ и конституционными (уставными) судами субъектов РФ и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины за совершение нотариальных действий и особенности их уплаты Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию актов гражданского состояния и другие юридически значимые действия, совершаемые органами записи актов гражданского состояния и иными уполномоченными органами и особенности их уплаты. Льготы по уплате госпошлины для отдельных категорий физических лиц и организаций</p>
6	Региональные и местные налоги. Специальные налоговые режимы	<p>Транспортный налог Налогоплательщики транспортного налога. Объект налогообложения. Транспортные средства, не являющиеся объектом налогообложения. Специфика исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Возможность установления регионами дифференцированных налоговых ставок. Порядок исчисления транспортного налога и сроки его уплаты.</p> <p>Налог на игорный бизнес Понятия, используемые для целей главы 29 НК РФ. Объекты налогообложения налога на игорный бизнес. Определение налоговой базы по каждому из объектов налогообложения. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога на игорный бизнес и сроки его уплаты в бюджет</p> <p>Налог на имущество организаций Налогоплательщики налога на имущество организаций. Объекты налогообложения налога на имущество организаций. Имущество, не признаваемое объектом налогообложения налога на имущество организаций. Исчисление налоговой базы по налогу имущество организаций. Налоговый период и налоговые ставки. Льготы по налогу на имущество организаций. Порядок исчисления налога и сроки его уплаты в бюджет.</p> <p>Земельный налог. Налогоплательщики земельного налога. Объект налогообложения. Земельные участки, не признаваемые объектом налогообложения. Кадастровая стоимость земельных участков как налоговая база по земельному налогу. Льготы по земельному налогу. Налоговые ставки по</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>земельному налогу. Лица, освобождаемые от налогообложения по земельному налогу. Порядок исчисления земельного налога и сроки его уплаты в бюджет юридическими и физическими лицами. Особенности исчисления земельного налога в отношении земельных участков, приобретенных в собственность на условиях осуществления на них жилищного строительства.</p> <p>Налоги на имущество физических лиц Плательщики налогов на имущество физических лиц. Объекты налогообложения. Ставки налога на имущество физических лиц. Льготы по налогам на имущество физических лиц. Порядок исчисления налогов на имущество физических лиц и сроки их уплаты в бюджет</p> <p>Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) Налогоплательщики единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН). Сельскохозяйственные товаропроизводители. Условия перехода на ЕСХН. Объект налогообложения. Исчисление налоговой базы. Расходы, уменьшающие налоговую базу. Налоговый период и налоговая ставка.</p> <p>Упрощенная система налогообложения Налогоплательщики при переходе на УСН. Условия и сроки перехода на УСН. Объект налогообложения при УСН. Доходы и расходы, учитываемые при УСН. Налоговый период и налоговые ставки. Минимальный налог. Порядок исчисления единого налога при УСН и сроки его уплаты в бюджет. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями на основе патента</p> <p>Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности Виды предпринимательской деятельности, при которых может применяться система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Лица, которые не могут быть переведены на ЕНВД. Основные понятия, используемые для целей главы 26.3 НК РФ. Особенности постановки на учет в качестве налогоплательщиков ЕНВД. Объект налогообложения ЕНВД. Физические показатели, характеризующие определенный вид предпринимательской деятельности, и базовая доходность в месяц. Корректирующие коэффициенты базовой доходности. Налоговый период и налоговые ставки. Порядок исчисления единого налога и сроки уплаты его в бюджет</p> <p>Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции Основные понятия, используемые в гл. 26.4. НК РФ. Налоги и сборы, которые уплачивает инвестор при выполнении соглашения, предусматривающего условия раздела произведенной продукции. Исчисление налоговой базы при</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>выполнении соглашений о разделе продукции. Налоговая ставка при добыче нефти и газового конденсата. Объект налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Доходы и расходы налогоплательщика от выполнения соглашения. Возмещаемые расходы инвестора. Исчисление налоговой базы по соглашению. Особенности исчисления НДС и налога на прибыль при выполнении соглашения.</p> <p>Пути дальнейшего совершенствования налоговой системы в РФ</p> <p>Направления совершенствования налоговой системы РФ на 2012-2014 гг. Перечень мер поддержки инновационной деятельности, принятые в последние годы. Основные инструменты поддержки инноваций в странах с развитой экономикой. Подготовительная работа в целях введения в РФ налога на недвижимость. Меры по дальнейшему совершенствованию налогового администрирования. Система электронного документооборота счетов-фактур по НДС</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Общие теории возникновения и природы налогообложения.
2. Теории налогов.
3. Признаки и функции налогов.
4. Классификация налогов по различным признакам.
5. Налоговый механизм как инструмент реализации налоговой политики
6. Налоговое планирование как важный компонент налогового механизма на микроуровне.
7. Налоговая политика России.
8. Актуальные проблемы и современные исследования в области налогообложения
9. Становление и формирование налоговой системы РФ.
10. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы в РФ.
11. Налоговый кодекс Российской Федерации.
12. Налоговая декларация и налоговый контроль. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение
13. Понятие, предмет и функции налогового администрирования.
14. Основные задачи и виды налогового планирования как функции налогового администрирования.
15. Постановка организаций и физических лиц на налоговый учет. идентификационный номер налогоплательщика, учет крупнейших налогоплательщиков..
16. Общая характеристика налоговых льгот.
17. Изменение срока уплаты налога: отсрочка и рассрочка уплаты налогов, инвестиционный налоговый кредит
18. Формы, методы и виды налогового контроля
19. Порядок проведения камеральных налоговых проверок.
20. Выездные налоговые проверки: предмет, сроки и основания проведения, составление справки и акта выездной налоговой проверки.

21. Порядок ведения в налоговых органах карточек лицевых счетов налогоплательщиков. Оценка качества работы налоговых служб.
22. Понятие, цели использования и роль таможенных пошлин в экономической и финансовой политике государства
23. Таможенные пошлины как инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности
24. Виды ставок таможенных пошлин
25. Особенности и методы определения таможенной стоимости товара и порядок ее применения
26. Тенденции развития налоговых систем зарубежных стран.
27. Налоговая система Германии.
28. Налоговая система Великобритании.
29. Налоговая система Франции.
30. Налоговая система США
31. Налогоплательщики налога на добавленную стоимость и объект налогообложения НДС Операции, подлежащие и не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения) НДС
32. Порядок подтверждения права на получение возмещения НДС при налогообложении по налоговой ставке 0 процентов Ставки НДС.
33. Счет-фактура, налоговые вычеты по НДС, заявительный порядок возмещения НДС. Порядок исчисления НДС и сроки уплаты НДС в бюджет
34. Налогоплательщики налога на прибыль организаций и объект налогообложения по налогу на прибыль организаций. Доходы и расходы для целей определения налога на прибыль Доходы от реализации и внереализационные доходы по налогу на прибыль.
35. Расходы, которые учитываются и расходы, которые не учитываются при налогообложении прибыли. Расходы, связанные с производством и реализацией по налогу на прибыль.
36. Амортизируемое имущество и методы амортизации. по налогу на прибыль
37. Ставки по налогу на прибыль организаций. Налоговый и отчетный периоды. Порядок исчисления налога на прибыль организаций и сроки уплаты его в бюджеты.
38. Налогоплательщики акциза и объект налогообложения акцизным налогом. Подакцизные товары.
39. Определение налоговой базы по акцизам. Налоговые ставки подакцизных товаров Налоговые вычеты по акцизам и порядок их применения
40. Налогоплательщики налога на доходы физических лиц Доходы от источников в РФ и за пределами РФ для исчисления НДФЛ.
41. Объект налогообложения по НДФЛ. Налоговая база и налоговый период по НДФЛ. Доходы физических лиц, не подлежащие налогообложению НДФЛ.
42. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты по НДФЛ. Налоговые ставки по НДФЛ.
43. Порядок исчисления и сроки уплаты НДФЛ. Особенности исчисления сумм НДФЛ отдельными категориями физических лиц.
44. Налогоплательщики налога на добычу полезных ископаемых. Объект налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых. Виды добытого полезного ископаемого по НДПИ.
45. Определение налоговой базы по НДПИ. Оценка стоимости добытых полезных ископаемых по НДПИ Ставки НДПИ. Порядок исчисления НДПИ. Налоговые вычеты по НДПИ. Сроки уплаты НДПИ
46. Налогоплательщики водного налога. Объекты налогообложения водным налогом.
47. Исчисление налоговых баз по водному налогу исходя из вида водопользования. Специфические ставки водного налога по бассейнам рек, озер, морей и экономическим районам . Порядок исчисления суммы водного налога и сроки уплаты налога .

48. Плательщики сбора за пользование объектами животного мира Плательщики сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов.

49. Виды лицензий (разрешений) на пользование объектами животного мира на территории РФ. Виды разрешений на добычу (вылов) водных биоресурсов.

50. Объекты животного мира и водных биологических ресурсов, признаваемые объектом обложения сбором.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Ярушкина, Е.А.** Налоговый учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ярушкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2016.— 88 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/9562>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.А. Волкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 631 с.— <http://www.iprbookshop.ru/10502>.— ЭБС «IPRbooks»

3. **Грызунова Н.В.** Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грызунова Н.В., Радостева М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2016.— 152 с.— <http://www.iprbookshop.ru/14524>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Майбуров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 487 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34806>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

– Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

– <http://eur.ru>

– <http://www.nalog.ru>

– <http://www.rea.ru>

– <http://www.fa.ru>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым

и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

• сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

• компьютеры с выходом в сеть Internet;

• сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать систему знаний и умений в области разработки, функционирования и использования автоматизированных информационных технологий и систем в экономике.

Задачи дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области создания, функционирования и использования автоматизированных информационных систем (АИС), автоматизированных рабочих мест (АРМ) и новых технологий управления в профессиональной деятельности.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- методологию проектирования информационных систем;
- методы решения экономических задач с использованием автоматизированных информационных технологий и систем;
- состав и средства обеспечения функционирования автоматизированных информационных систем;
- методы защиты информации;
- особенности использования информационных систем по основным направлениям профессиональной деятельности;
- особенности функционирования фирмы в эпоху Интернета.

уметь:

- формулировать требования к составу функций, структуре входной и выходной информации проектируемой информационной системы;
- разрабатывать структуру и определять объем входной и выходной информации проектируемой информационной системы;

владеть:

- навыками использовать автоматизированные информационные системы для решения конкретных функциональных задач;
- навыками использовать компьютерные технологии для интеллектуальной поддержки профессиональных решений;
- навыками рационального использования глобальных компьютерных сетей для решения задач профессиональной деятельности;
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками принимать решения с использованием корпоративных информационных систем.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Современные информационные технологии и системы (часть 1)	Информатизация общества и экономические процессы Сущность и цели информатизации. Объективная необходимость развития информатизации. Информационные ресурсы как основа информатизации экономической деятельности. Рынок информационных продуктов и услуг, его структура.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Информационные технологии и системы Понятие информационной технологии (ИТ) и информационной системы (ИС). Связь информационной технологии и информационной системы. Составляющие информационной технологии. Этапы развития и классификация информационных технологий. Основные тенденции развития.</p> <p>Виды информационных технологий ИТ обработки данных. ИТ управления. ИТ автоматизации офиса. ИТ поддержки принятия решений. ИТ экспертных систем.</p>
2	Современные информационные технологии и системы (часть 2)	<p>Информационные системы в управлении экономическими объектами Автоматизированные информационные системы. Этапы развития ИС. Процессы в ИС. Структура и классификация ИС. Типы ИС в зависимости от выполняемых функций и уровней управления.</p> <p>Создание и эксплуатация автоматизированных экономических информационных систем Жизненный цикл автоматизированной информационной системы (АИС). Содержание и методы ведения проекторочных работ. Системы автоматизации проектирования АИС. Роль пользователя в постановке задач и создании автоматизированных информационных систем.</p> <p>Автоматизированное рабочее место (АРМ) как средство автоматизации экономической и управленческой деятельности Понятие АРМ. Примеры АРМ: АРМ экономиста, АРМ бухгалтера, АРМ руководителя.</p>
3	Использование автоматизированных информационных технологий и систем в экономике	<p>Защита информации в экономических информационных системах (ЭИС) Виды угроз безопасности в ЭИС. Методы и средства защиты информации.</p> <p>Автоматизированные системы в бухгалтерском учете Общая характеристика ИС бухгалтерского учета. Информационное обеспечение АИС. Классификация бухгалтерских АИС. Критерии выбора программных средств компьютеризации бухгалтерского учета. Сетевая технология обработки бухгалтерских задач. Бухгалтерский учет на базе пакета "1С: Бухгалтерия".</p> <p>Автоматизированные информационные системы в банковской деятельности Специфика организации банковского дела в России. Проблемы создания автоматизированной банковской системы. Особенности информационного обеспечения банковской АИС. Техническое и программное обеспечение. Организация межбанковских расчетов.</p> <p>Информационные системы в маркетинге Состав и структура информационного обеспечения ИС маркетинга. Технологическое обеспечение. Техническое и</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>программное обеспечение. Характеристика пакета автоматизации маркетинговой деятельности Marketing Expert.</p> <p>Автоматизированные информационные системы в страховой деятельности</p> <p>Функциональные задачи в АИС страховой деятельности. Техническое и программное обеспечение АИС страховой фирмы. Технология функционирования АИС страховой деятельности.</p> <p>Глобальная информационная система</p> <p>Современные вычислительные сети. Всемирная информационная сеть Интернет. Корпоративная сеть. Электронная коммерция.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Что понимается под системой управления экономическим объектом?
2. В чем состоит процесс информатизации?
3. Дайте определение информационной культуре. В чем она проявляется?
4. Определите суть информационных технологий.
5. Какова структура экономической информации?
6. Каковы роль и место АРМ в автоматизированной информационной технологии?
7. Назовите важнейшие классификационные признаки автоматизированной информационной технологии.
8. Какие задачи стоят при создании информационной системы?
9. Перечислите виды ИС в зависимости от уровней управления предприятием.
10. Каковы особенности ИС стратегического уровня?
11. Каково назначение информационной технологии обработки данных?
12. Назовите и дайте краткую характеристику системам автоматизации проектирования АИС.
13. Каковы особенности и виды информационных систем, разрабатывающих альтернативы решений?
14. Каково назначение экспертных систем?
15. Каковы стадии и этапы создания АИС, охарактеризуйте выполняемые на них работы.
16. Приведите классификацию видов угроз безопасности экономической информационной системы.
17. Каковы критерии выбора программных средств компьютеризации бухгалтерского учета?
18. Приведите классификацию бухгалтерских систем.
19. Какова специфика организации банковского дела в России?
20. Каковы особенности информационного обеспечения банковских систем?
21. Опишите техническое обеспечение маркетинговой информационной системы.
22. Каковы возможности программы Marketing Expert в автоматизации маркетинговой деятельности?
23. Опишите технологию функционирования АИС страховой фирмы.
24. Назовите информационные ресурсы Интернета.
25. Какие возможности получает фирма при подключении к глобальной сети?

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Уткин В.Б.** Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Уткин В.Б., Балдин К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 336 с.— <http://www.iprbookshop.ru/7040>.— ЭБС «IPRbooks»

2. **Косиненко, Н.С.** Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косиненко Н.С., Фризен И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— с.— <http://www.iprbookshop.ru/821>.— ЭБС «IPRbooks»

3. **Фадеева О.Ю.** Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фадеева О.Ю., Балашова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2017.— 100 с.— <http://www.iprbookshop.ru/32786>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
- <https://utmagazine.ru/>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым

и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

• сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

• электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).

- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать системные знания о деятельности производственных и коммерческих фирм в современных условиях.

Задачи дисциплины: сформировать умения и навыки использовать теоретические знания по экономике фирмы в сфере решения профессиональных задач.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности функционирования фирмы во внешней рыночной среде;
- виды и формы предпринимательства;
- отраслевые особенности построения производственных структур фирм;
- основные компоненты, факторы производства;
- методы управления фирмой;

уметь:

- анализировать возможности обеспечения фирмы необходимыми ресурсами;
- оценивать финансовое состояние фирмы;
- определять конкурентов на рынке;
- формировать организационную форму предприятия в соответствии с ее экономическим и техническим потенциалом;
- определять перспективы роста научно-технического и инвестиционного потенциала;
- управлять качеством продукции;
- формировать внутрифирменные экономические отношения;
- анализировать и оценивать эффективность деятельности фирмы с учетом внешнеэкономического сотрудничества;
- осуществлять организационно-экономическую и аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов на фирме любой формы собственности;

владеть:

- современными методами подбора персонала и мотивации труда;
- методами планирования и организации экономической деятельности фирмы;
- методами обеспечения фирмы необходимыми ресурсами.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Предпринимательство и ресурсы фирмы	Введение в дисциплину (фирма: понятие, виды и формы. Объект дисциплины – фирма производственно-коммерческой сферы. Предмет – производственные, социально-экономические и научно-технические процессы, протекающие на фирме. Сфера производства и сфера услуг. Принципы формирования и совершенствования материального производства. Цели и задачи формирования производства. Спрос и предложение в сфере производства). Функционирование фирмы во внешней рыночной среде (товарное производство. Образование рынка товаров. Товар.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Классификация товаров. Рост наукоемкости товаров. Деньги и денежное обращение на рынке товаров. Формы рыночных обращений. Торговля. Рынок. Понятие, функции. Классификация. Структура и емкость рынка. Место фирмы в рыночной среде).</p> <p>Предпринимательство: формы, виды Понятие, сущность, виды и формы предпринимательства. Материальное производство – основная сфера предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Общества. Товарищества. Предпринимательский капитал. Предпринимательский риск. Малое предпринимательство. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Концерны, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ. Вертикально-структурированные фирмы.</p> <p>Производственная фирма – основа экономики Социально - экономическая и технологическая характеристика фирмы. Производственная характеристика и структура фирм. Отраслевые особенности построение производственных структур фирм. Основные компоненты, факторы производства: люди, информация, средства труда и предметы труда.</p> <p>Основные средства фирмы Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования. Физический и моральный износ основных средств и их сущность. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств.</p> <p>Оборотные средства фирмы Оборотные средства фирмы. Понятие и экономическая сущность оборотных средств, источники формирования и пополнения, материальный состав и структура. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Резервы экономии оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.</p> <p>Персонал фирмы и мотивация труда Персонал фирмы. Классификация по профессиональным признакам. Планирование численности персонала по профессиональным и структурным группам. Факторы, влияющие на численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Оплата труда – экономическая сущность, формы. Тарифная система. Трудовые соглашения.</p> <p>Финансы фирмы</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Финансы фирмы: понятие, значение, функции. Источники финансовых ресурсов. Внешние и внутренние. Уставный капитал – источники образования, порядок образования, необходимая величина. Использование финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства. Баланс фирмы. Выручка от реализации. Издержки производства и реализации продукции, работ, услуг и их классификация. Смета затрат и калькуляция. Управление издержками. Ценовая политика и ценообразование. Доход фирмы. Прибыль: формирование, распределение и использование. Налогообложение. Расчетно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности фирмы. Финансовые пропорции и основы управления финансами фирмы. Оценка финансового состояния.</p>
2	Механизм управления фирмой и регулирование ее деятельности	<p>Управление фирмой Понятие, функции, принципы. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмы. Организационные структуры. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Системы методов экономического управления производством. Характеристика и понятие метода экономического управления. Виды методов и их комплексный характер.</p> <p>Планирование Основные принципы и методы планирования. Основы стратегического планирования: роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений экономического и социального развития фирмы. Система планов производства. Бизнес-планирование. Формирование портфеля заказов. Основные компоненты и показатели плана фирмы. Содержание и функции.</p> <p>Маркетинг в системе управления Маркетинговая среда фирмы. Сегментирование рынка, позиционирование товара. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка. Жизненный цикл товара. Ценообразование. Методы продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Маркетинг услуг. Организация маркетинговой деятельности на фирме. Технология маркетинговой деятельностью. Процесс управления маркетингом.</p> <p>Логистические системы Понятия, задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей. Закупочная, производственная и распределительная логистика. Закупки. Складирование. Управление запасами. Планирование производственных потребностей. Управление движением и распределением готовой продукции. Транспортирование. Информационное обеспечение. Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.</p> <p>Производственный процесс Общая характеристика процесса производства, его виды. Понятие организации производственного процесса. Важнейшие</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса: непрерывность, пропорциональность, ритмичность. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Поточное производство. Производственный цикл, его структура, методы расчета. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла</p> <p>Научно-техническое развитие фирмы. Инвестиции и управление проектами</p> <p>Цели, задачи и принципы НТР. Социально-экономические, организационно-технические методы осуществления НТР. Понятие и сущность инвестиций. Роль инвестиций в создании и обновлении фирм. Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность и инвестиционный цикл. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Понятие стадийности проектирования. Оценка эффективности реализации инвестиционных проектов. Показатели, методы определения. Бизнес-планирование. Состав и структура бизнес-планов.</p> <p>Управление качеством продукции</p> <p>Показатели и методы оценки качества продукции. Понятие и сущность. Влияние качества и цены продукции на ее конкурентоспособность. Методы и задачи сертификации продукции.</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность фирмы</p> <p>Международное разделение, специализация и интеграция производства. Формы осуществления ВЭД. Совместное предпринимательство. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование ВЭД предприятий.</p> <p>Внутрифирменные экономические отношения</p> <p>Сущность, цели и задачи внутрифирменных отношений. Организационные и финансовые взаимоотношения структур и подразделений фирмы. Распределение ресурсов между структурами фирмы. Принципы и формы расчетов между структурами фирмы. Организация внутрифирменного учета, отбор показателей и нормативов.</p> <p>Анализ и оценка эффективности деятельности фирмы</p> <p>Задачи и значения. Методы анализа. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Санация фирм.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Объект и предмет изучения дисциплины.
2. Сферы национальной экономики.

3. Роль государства в условиях развитых рыночных отношениях.
4. Основные формы предпринимательства.
5. Разновидности хозяйственных обществ.
6. Основные виды акций.
7. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых.
8. Типы объединения фирм, причины их создания.
9. Понятие «производственная фирма».
10. Профиль, масштабы и отраслевая принадлежность фирм.
11. Факторы производства необходимые для функционирования любой фирмы.
12. Экономическая сущность основных фондов.
13. Классификация основных средств фирмы.
14. Виды оценок основных средств.
15. Способы начисления амортизации.
16. Эффективность использования основных средств.
17. Экономическая сущность оборотных средств фирмы.
18. Фонды обращения.
19. Оборотные фонды.
20. Оценка эффективности использования оборотных средств.
21. Классификация персонала фирмы.
22. Показатели использования трудовых ресурсов.
23. Факторы, влияющие на производительность и качество труда.
24. Планирование численности персонала фирмы.
25. Сущность понятия «мотивация труда».
26. Основные формы оплаты труда.
27. Элементы тарифной системы оплаты труда.
28. Понятие «финансы фирмы».
29. Функции финансов.
30. Источники формирования финансовых ресурсов.
31. Элементы затрат фирмы.
32. Расчет точки безубыточности. Графическая связь между выручкой, себестоимостью и прибылью фирмы.
33. Формирование цены на продукцию, услуги фирмы.
34. Формирование и распределение прибыли.
35. Основные принципы налогообложения.
36. Методы и принципы управления.
37. Организационные структуры фирмы.
38. Методы экономического управления фирмой.
39. Виды планирования деятельности фирмы.
40. Методы планирования деятельности фирмы.
41. Стратегический план предприятия.
42. Функции оперативно-календарного планирования.
43. Цели системы маркетинга.
44. Методы и принципы управления процессом маркетинга.
45. Определите понятие «жизненный цикл товара».
46. Методы продвижения товаров.
47. Организация маркетинговой службы на фирме.
48. Задачи и функции логистики.
49. Логистические решения, применяемые для оптимизации закупок.
50. Расчет оптимальных складских запасов.
51. Стратегия производственной логистики.
52. Классификация каналов движения и распределения товаров.
53. Организация службы логистики на фирме.

54. Производственный процесс на фирме.
55. Принципы организации производства.
56. Важнейшие характеристики типов производства.
57. Организация производственных процессов во времени.
58. Факторы, влияющие на объективную необходимость НТР фирмы.
59. Основные направления НТР фирмы.
60. Сущность понятия «инвестиции».
61. Классификация инвестиций.
62. Источники финансирования инвестиций.
63. Основная цель бизнес-плана.
64. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов.
65. Суть метода дисконтирования.
66. Качество продукции, методы ее определения.
67. Сертификация качества продукции.
68. Методы управления качеством продукции.
69. Формы ВЭД фирмы.
70. Механизм осуществления экспортно-импортных операций.
71. «Базисные условия поставки»: их виды и назначение.
72. Основные принципы государственного регулирования ВЭД.
73. Сущность внутрифирменных экономических отношений.
74. Организация внутрифирменного учета работ, услуг подразделений.
75. Основные показатели деятельности фирмы.
76. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
77. Критерии эффективности при анализе финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
78. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.
79. Сущность понятия «несостоятельность (банкротство)» фирмы.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Николаев, Ю.Н.** Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Николаев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2017.— 166 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/11365>.— ЭБС «IPRbooks»
2. **Котельникова Е.А.** Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2016.— 145 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8185>.— ЭБС «IPRbooks»
3. **Горфинкель, В.Я.** Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горфинкель В.Я., Антонова О.В., Блинов А.О., Васильева И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks»
4. **Чижик В.П.** Инвестиционный анализ и управление инвестиционным портфелем фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чижик В.П., Рачек В.Л., Калинина Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2016.— 256 с.— <http://www.iprbookshop.ru/12697>.— ЭБС «IPRbooks»
5. **Цику, Б.Х.** Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цику Б.Х., Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2016.— 168 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/10310>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
- [http:// www.guu.ru](http://www.guu.ru)
- [http:// www.gea.ru](http://www.gea.ru)

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.

- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

• сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

• электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).

- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получение наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; овладение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- усвоить, как образуются и распределяются финансовые ресурсы внутри предприятия;
- усвоить возможные стратегии финансирования для выбора наиболее приемлемой схемы финансирования предприятия;
- познакомить обучающихся с существующими методами и приемами финансового анализа;
- познакомить обучающихся с методами оценки эффективности инвестиционных проектов.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные концепции финансового менеджмента;
- принципы управления капиталом предприятия;
- основные методы и приемы управления текущими затратами;
- методы обоснования финансовых решений;
- методы оценки финансовых рисков;
- организацию управления финансовыми потоками организации;
- основные принципы принятия решений в финансовом менеджменте;
- методику экономического обоснования принимаемых решений по управлению финансами;
- сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;
- информационное обеспечение, нормативно-правовую базу по финансовому менеджменту;
- практику организации и регулирования денежных потоков предприятия,

уметь:

- анализировать статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия с использованием современных методов оценки;
- использовать современное программное обеспечение для оценки эффективности управления финансами предприятия;
- провести анализ финансового состояния предприятия;
- применять методы составления различного рода финансовых бюджетов на основе показателей финансовой отчетности;
- проводить оценку долгосрочных инвестиционных проектов;
- определять наиболее эффективную структуру активов и пассивов;

владеть:

- методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- навыками бизнес-планирования и разработки бизнес-планов на предприятиях;

- навыками оценки эффективности финансовой деятельности предприятия, управления структурой капитала и оценки его доходности, оценки предпринимательских, инвестиционных и финансовых рисков.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы финансового менеджмента	<p>Основные понятия финансового менеджмента. Понятие и сущность финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Основные функции и механизмы финансового менеджмента. Основные принципы и правила функционирования финансового предприятия. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Основные положения финансового законодательства, необходимые для менеджмента.</p> <p>Функции и задачи финансового менеджмента</p> <p>Методологические основы и инструментарий финансового менеджмента. Основные концепции и методологический инструментарий оценки финансов предприятия. Оценка стоимости денег. Учет фактора инфляции. Учет фактора риска. Учет фактора ликвидности. Основные финансовые коэффициенты отчетности предприятия. Базовые показатели финансового менеджмента, используемые в отечественной практике.</p> <p>Основы функционирования финансового механизма предприятия. Эффект финансового рычага. Основные концепции финансового рычага. Связь воздействия финансового рычага с финансовым риском. Эффект операционного рычага. Принципы операционного анализа. Связь операционного рычага с предпринимательским риском.</p> <p>Финансовая стратегия и тактика менеджмента. Концепция устойчивого роста предприятия. Финансовые инструменты и рынки. Финансовое прогнозирование. Долгосрочное финансовое прогнозирование и управление. Краткосрочное финансовое планирование и управление. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.</p> <p>Международные аспекты финансового менеджмента. Основные особенности деятельности предприятия на международном рынке. Многовалютный характер осуществляемых проектов и операций на международном рынке. Принципы оценки международных мультивалютных проектов. Риски международного финансового рынка. Управление финансовыми рисками. Учет особенностей страны, в которой осуществляет деятельность международная корпорация.</p>
2	Управление финансовым менеджменте в	<p>Основы управления активами предприятия. Экономическая сущность и классификация активов предприятия. Управление оборотными активами. Управление запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами. Управление</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>внеоборотными активами.</p> <p>Управление капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия. Принципы формирования капитала предприятия. Стоимость капитала и принципы его оценки. Финансовый левиридж. Оптимизация структуры капитала. Управление собственным капиталом. Дивидендная и эмиссионная политика. Управление заемным капиталом. Политика привлечения заемных средств.</p> <p>Управление инвестициями. Механизм формирования инвестиционной прибыли предприятия. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление финансовыми инвестициями. Формирование портфеля финансовых инвестиций. Оперативное управление финансовыми инвестициями.</p> <p>Управление денежными потоками. Принципы управления денежными потоками предприятия. Анализ и планирование денежных потоков. Оптимизация денежных потоков.</p> <p>Управление финансовыми рисками. Финансовый риск как объект управления. Политика управления финансовыми рисками. Способы оценки степени риска. Сущность, содержание и организация менеджмента рисков. Стратегия и приемы менеджмента риска.</p> <p>Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Понятие и сущность финансового менеджмента.
2. Финансовая стратегия и тактика менеджмента. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента.
3. Концепция устойчивого роста предприятия.
4. Основные финансовые коэффициенты отчетности предприятия.
5. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм.
6. Взаимосвязь финансового, производственного, инвестиционного менеджмента.
7. Производные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте.
8. Предпринимательский риск, учет фактора риска, компромисс между доходностью и риском.
9. Основные концепции финансового левириджа. Связь воздействия финансового левириджа с финансовым риском.
10. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
11. Базовые показатели финансового менеджмента, используемые в отечественной практике.
12. Долгосрочное финансовое прогнозирование и управление.

13. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами.
14. Политика привлечения заемных средств.
15. Экономическая сущность и классификация активов предприятия.
16. Финансовый риск как объект управления. Способы оценки степени риска.
17. Управление инвестициями. Инвестиционная политика.
18. Управление финансовыми инвестициями. Формирование портфеля финансовых инвестиций. Оперативное управление финансовыми инвестициями.
19. Структура и цена капитала. Оптимизация структуры капитала. Управление собственным капиталом.
20. Модели формирования собственных оборотных средств. Методы оздоровления (санации) оборотных средств предприятия.
21. Производственный и финансовый цикл в управлении оборотными средствами.
22. Система расчетов и дебиторская задолженность. Методы анализа и контроля за дебиторской задолженностью, приемы ускорения востребования долгов.
23. Принципы управления денежными потоками предприятия.
24. Оценка объема безубыточности производства, запаса финансовой прочности.
25. Этапы управления издержками производства: классификация затрат, прямые и косвенные; постоянные и переменные, прямые (переменные) затраты и особенности их формирования и изменения; косвенные (постоянные) затраты, особенности их формирования и изменения.
26. Диаграмма издержек, обоснование основных контролируемых статей, выбор решающих факторов изменения затрат и интенсивности их влияния на издержки производства. Матрица издержек производства.
27. Привилегированные акции, простые акции. Понятие реинвестирования прибыли и его влияние на порядок выплаты дивидендов.
28. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Z-модели прогнозирования банкротства организации. Модель Э. Альтмана и оценка вероятности банкротства организации.
29. Международные аспекты финансового менеджмента.
30. Принципы оценки международных мультивалютных проектов. Управление финансовыми рисками.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. Финансовый менеджмент государственных программ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Я. Быстряков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2017.— 80 с.— <http://www.iprbookshop.ru/22228>.— ЭБС «IPRbooks»
2. **Кандрашина, Е.А.** Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кандрашина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— с.— : <http://www.iprbookshop.ru/3146>.— ЭБС «IPRbooks»
3. **Никулина Н.Н.** Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 511 с.— <http://www.iprbookshop.ru/10515>.— ЭБС «IPRbooks»
4. **Красина Ф.А.** Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Красина Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016.— 200 с.— <http://www.iprbookshop.ru/13912>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- [http:// www.guu.ru](http://www.guu.ru)
- [http:// www.hse.ru](http://www.hse.ru)
- <http://www.fa.ru>

- Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым

и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

• сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

- компьютеры с выходом в сеть Internet;

• сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

• электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).

- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у обучающихся представлений об основных понятиях риска, получение знаний по теории риска и математическим моделям финансовых рисков.

Задачи дисциплины:

Выработать представление о:

- финансовых рисках, методах оценки рисков;
- моделях инвестиционного портфельного анализа;
- моделях оценки стоимости опционов;
- актуарных расчетах в страховании;
- вероятностных характеристиках продолжительности жизни.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- понятие риска, методы его выявления;
- классификацию рисков;

уметь:

- вычислять оценки риска;
- решать задачи портфельного анализа;
- выполнять актуарные расчеты в страховании.

владеть:

- основами портфельного инвестирования;
- методами оценки рисков.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теория рисков. Риски портфельного инвестирования	Основные понятия теории рисков Понятие риска. Субъекты и объекты риска. Функции риска: регулятивная, инновационная, защитная, аналитическая. Классификация риска по субъектно-объектным характеристикам. Классификация рисков по условиям возникновения. Классификация рисков по содержанию. Классификация рисков по возможным последствиям. Классификация рисков по возможности передачи и снижения. Финансовые риски. Валютный и инвестиционный риски. Методы оценки риска. Управление рисками: диверсификация и хеджирование. Основы портфельного анализа Понятие финансового рынка. Понятие рынка ценных бумаг. Функции рынка ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг: основные и производные. Понятие портфеля ценных бумаг. Виды портфелей: рискованный и консервативный. Портфель роста, портфель дохода, портфель роста и дохода. Характеристики портфеля: эффективность и риск. Модель Марковитца. Диверсификация

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		риска. Многомерная модель портфеля. Модель ценообразования финансовых активов CAPM. Арбитражная теория расчетов ART.
2	Математические модели в теории страхования	<p>Модели оценки стоимости опционов Опционы и их основные характеристики. Модель Блэка-Шоулса оценки стоимости европейских опционов. Биномиальная модель оценки стоимости американских опционов. Дельта-хеджирование европейских опционов. Дельта-хеджирование американских опционов.</p> <p>Актуарные расчеты в страховании Предмет актуарной математики. Имущественное и личное страхование. Понятие страховой премии. Понятие страховой выплаты. Расчет резерва страховой компании. Расчет страховых премий и нетто-ставки. Вероятностные характеристики продолжительности жизни.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Привести формулу арифметической доходности.
2. Привести формулу геометрической доходности.
3. Что означает неравенство $\beta_i < 1$ для некоторого актива a_i .
4. Привести формулу ожидаемой доходности акции.
5. Привести формулу текущей доходности акции.
6. Привести формулу полной годовой доходности акции.
7. Как определяется цена облигации?
8. Вставьте пропущенное слово. Консервативный портфель является «...» рискованным.
9. Вставьте пропущенное слово. Портфель агрессивного роста является «...» рискованным.
10. Характеристиками портфеля ЦБ являются «...».
11. Эффективность портфеля ЦБ – это «...».
12. Привести модель Марковитца.
13. Если доли $x_i > 0$, то короткие продажи «.....».
14. Привести формулу для расчета коэффициента β_i .
15. Привести модель CAPM.
16. Привести модель ART.
17. Привести формулу расчета стоимости опционов Блэка-Шоулса.
18. Привести формулу резерва страховой компании.
19. Привести формулу расчета нетто-ставки по рискованным видам страхования.
20. Привести формулу расчета нетто-ставки по нескольким видам страхования.
21. Тарифная ставка складывается из нетто-ставки и «...».
22. В портфель ЦБ входят 40 % ЦБ №1 и 60 % ЦБ № 2. Рассчитать дисперсию портфеля, если даны распределения доходностей ЦБ.
23. Дана ковариационная матрица. Рассчитать дисперсию портфеля, в котором доли бумаг составляют 1/2, 1/6 и 1/3.
24. По заданной ковариационной матрице рассчитать ковариацию между доходностями двух портфелей.

25. Страхование имеет дискретное распределение. Рассчитать резерв страховой компании, гарантирующей доход страховой компании с 900 клиентами с вероятностью 0,95.
26. Рассчитать нетто-ставку по одному виду страхования.
27. Известна текущая цена активов, цена исполнения, волатильность базисной цены акции, безрисковая процентная ставка. С помощью формулы Блэка-Шоулса рассчитать стоимость опциона.
28. Определить вероятность того, что остаточное время жизни человека, дожившего до 20 лет, находится в интервале от 40 до 70 лет.
29. Рассчитать дельта-коэффициент американского опциона.
30. Рассчитать дельта-коэффициент европейского опциона.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Алексеев В.Б.** Математические модели в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев В.Б., Коршунов Ю.С., Красавина В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2017.— 80 с.— <http://www.iprbookshop.ru/22160>.— ЭБС «IPRbooks»
2. **Балдин К.В.** Управление рисками [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Балдин К.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 512 с.— <http://www.iprbookshop.ru/10513>.— ЭБС «IPRbooks»
3. **Семёнов, А.Г.** Математические модели в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Семёнов А.Г., Печерских И.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2016.— 187 с.— <http://www.iprbookshop.ru/14374>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
- [http:// www.engec.ru](http://www.engec.ru)
- [http:// www.guu.ru](http://www.guu.ru)
- [http:// www.hse.ru](http://www.hse.ru)
- <http://www.cbr.ru>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:
- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;
- компьютеры с выходом в сеть Internet;

- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

СТАТИСТИКА

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование системы знаний о теоретических и прикладных основах статистики, что включает овладение статистической методологией и практическими навыками сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих современное экономическое и социальное развитие общества.

Задачи дисциплины: дать теоретические знания в области методов построения статистических показателей обработки и анализа статистической информации, обучить практическим навыкам применения статистических методов для расчета, оценки, анализа и прогнозирования статистических показателей состояния и динамики экономики государства, отдельных отраслей предприятий, организаций.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- статистическую методологию и статистические методы сбора, обработки и анализа статистической информации;
- современные проблемы статистической науки и практики;

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- рассчитывать статистические показатели, анализировать статистические данные, выбирать подходящий метод анализа социально-экономической задачи, получать статистические оценки реально достигнутых результатов и прогнозировать будущие;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- владеть практическими навыками применения статистических показателей для анализа статистики населения, трудовых ресурсов, национального богатства, производства и реализации продукции отраслей, предприятий, финансов, эффективности производства;
- владеть статистическими методами расчета степенных и структурных средних, показателей вариации, индексов, показателей рядов динамики, показателей корреляции.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Общая теория статистики	<p>Статистика как наука. Определение статистики и история развития. Предмет и задачи статистики. Методология статистики. Основные категории статистики.</p> <p>Информационная база статистики. Формирование информационной базы статистического исследования. Определение статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения. Программно-методологическое обеспечение статистического наблюдения. Формы, виды и способы наблюдения.</p> <p>Сводка и группировка статистических материалов. Задачи сводки и ее содержание. Метод группировки и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок. Ряды распределения и группировки.</p> <p>Статистические показатели. Абсолютные статистические величины. Относительные статистические величины. Средние величины. Сущность и значения средних величин. Виды средних и способы их вычисления.</p> <p>Способы изображения статистических данных. Понятие о статистической таблице. Элементы статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Виды таблиц по разработке сказуемого. Основные правила построения таблиц. Графическое изображение статистических данных. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика. Классификация видов графиков. Диаграммы. Статистические карты.</p> <p>Показатели вариации и способы их расчета. Понятие и показатели вариации. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Коэффициент вариации. Правило сложения дисперсий.</p> <p>Выборочный метод в статистике. Понятие о выборочном наблюдении. Виды, методы и способы формирования выборочной совокупности. Ошибки выборочного наблюдения. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность. Определение необходимого объема выборки.</p> <p>Статистическое изучение взаимосвязей. Причинность, регрессия, корреляция. Классификация статистических связей. Простейшие методы изучения стохастических связей. Статистическое моделирование связи методом корреляционного и регрессионного анализа. Однофакторная линейная модель. Многофакторный корреляционный и регрессионный анализ.</p> <p>Экономическое изучение динамики. Понятие и классификация рядов динамики. Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики. Показатели изменения уровней ряда динамики. Расчет средних показателей динамического ряда. Элементы</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>прогнозирования и интерполяции.</p> <p>Экономические индексы. Индексы и их классификация. Общие индексы количественных показателей. Общие индексы качественных показателей. Индексы средних величин. Базисные и цепные индексы</p>
2	Система национальных счетов	<p>Понятие и содержание системы национальных счетов (СНС). Краткая история развития СНС. Общая характеристика СНС. Задачи, решаемые СНС. Категории, определения и принципы построения СНС.</p> <p>Группировка и классификация СНС. Группировка хозяйственных единиц по отраслям. Группировка единиц по институциональным секторам. Классификация экономических операций.</p> <p>Показатели результатов экономической деятельности в СНС. Система показателей результатов экономической деятельности. Показатели результатов экономической деятельности на микроэкономическом уровне. Показатели результатов воспроизводства на макроэкономическом уровне.</p> <p>Методы исчисления валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД). Определение ВВП и НД. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода.</p> <p>Национальное богатство. Определение национального богатства. Классификация национального богатства. Статистика основных фондов.</p> <p>Методология составления и анализа системы национальных счетов. Счет товаров и услуг. Счет производства. Счет образования доходов. Счет распределения первичных доходов. Счет вторичного распределения доходов. Счет использования доходов. Счет накопления. Баланс активов и пассивов. Счет внешних операций</p>
3	Социально-демографическая статистика	<p>Понятие социально-демографической статистики. Предмет и задачи социально-демографической статистики. Практическое значение и система показателей социально-демографической статистики. Методологическая база социально-демографической статистики.</p> <p>Источники информации о населении. Виды статистической информации о населении. Переписи населения. Применение выборочного метода в переписях населения. Микропереписи. Текущий учет естественного и миграционного движения населения. Регистры, списки, картотеки населения.</p> <p>Статистика численности и демографического состава населения. Численность и размещение населения. Городское и сельское население. Половая структура населения. Возрастная структура населения. Депопуляция населения. Тенденции половозрастной структуры населения России. Этническая и религиозная структура населения. Семейный состав населения.</p> <p>Статистика рождаемости. Рождаемость как объект изучения статистики. Факторы рождаемости. Показатели рождаемости.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Перспективы рождаемости.</p> <p>Статистика смертности. Смертность как объект изучения статистики. Факторы и причины смертности. Показатели смертности. Тенденции смертности.</p> <p>Статистика брачности и разводимости. Понятие брачности и разводимости. Брачное состояние населения. Показатели интенсивности брачности. Показатели разводимости. Тенденции брачности и разводимости.</p> <p>Статистика миграции населения. Понятие, классификация, причины миграций населения. Показатели миграций населения. Закономерности мировых миграций.</p> <p>Вероятностные таблицы в демографическом анализе. Понятие, виды, показатели, значение, история построения вероятностных таблиц в демографическом анализе. Таблицы дожития. Таблицы брачности. Таблицы прекращения брака. Таблицы рождаемости.</p> <p>Демографические модели и прогнозы населения. Методы моделирования и прогнозирования населения. Демографические модели. Демографические прогнозы.</p> <p>Статистика уровня жизни населения. Определение уровня жизни населения. Доходы населения. Расходы населения, потребление материальных благ и услуг. Показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем. Потребление платных и бесплатных услуг, услуг образования и здравоохранения, культурно-спортивных благ. Методы изучения дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности</p>
4	Статистика труда	<p>Статистика рынка труда. Содержание и задачи статистики рынка труда. Статистика занятости и безработицы. Классификация населения по статусу в занятости. Баланс трудовых ресурсов. Определение численности и состава занятых лиц. Показатели движения рабочей силы. Подготовка кадров.</p> <p>Рабочее время, затраты, условия, производительность труда. Статистика использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика условий труда и производственного травматизма. Статистика трудовых конфликтов.</p> <p>Статистика оплаты труда и издержек на рабочую силу. Заработная плата и ее виды. Анализ уровня, динамики и дифференциации заработной платы</p>
5	Статистика коммерческой деятельности	<p>Статистика производства и обращения продукции и услуг. Показатели объема продукции. Методы исчисления средних запасов товарно-материальных ценностей. Статистика расхода материальных ресурсов. Показатели оборачиваемости запасов. Показатели статистики поставок и реализации. Показатели частоты и равномерности поставок. Анализ качества поставленной продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Индексный метод анализа факторов динамики объема реализации продукции и</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>услуг.</p> <p>Статистика основных фондов. Состав и классификация фондов. Виды их оценки. Показатели состояния и движения основных средств. Показатели эффективности использования средств труда.</p> <p>Статистика оборотных фондов. Показатели наличия и использования оборотных фондов. Определение потребности в оборотных фондах.</p> <p>Статистика издержек производства и обращения. Индексный метод анализа динамики денежных затрат на производство продукции и их факторов. Анализ динамики материальных затрат при статистическом изучении себестоимости продукции.</p> <p>Статистика финансовых результатов. Понятие экономической эффективности производства. Показатели прибыли и рентабельности. Статистическое изучение финансовой устойчивости предприятия</p>
6	Финансовая статистика	<p>Основы финансово-экономических расчетов. Сущность и задачи финансово-экономических расчетов. Проценты, процентные деньги и процентные ставки. Расчеты при начислении простых процентов. Расчеты при начислении сложных процентов.</p> <p>Статистика цен и инфляции. Социально-экономическая сущность цен и задачи статистики. Теоретические основы и общеметодологические принципы статистики цен. Система индексов цен. Статистика цен потребительского рынка. Статистика инфляции.</p> <p>Статистика банковской деятельности. Социально-экономическая сущность банковской системы и задачи банковской статистики. Система показателей банковской статистики.</p> <p>Статистика денежного обращения. Сущность и система показателей денежного обращения. Показатели скорости обращения денежной массы. Показатели купюрного строения денежной массы. Показатели статистики денежных вкладов, их динамика.</p> <p>Статистика страхования. Социально-экономическая сущность страхования. Важнейшие классификации и группировки в статистике страхования. Расчет тарифных ставок.</p> <p>Статистика ценных бумаг. Ценные бумаги как объект статистического изучения. Предмет и задачи статистики ценных бумаг. Оценка ценных бумаг и расчет их доходности.</p> <p>Статистика финансов предприятий. Основные показатели, характеризующие финансовую деятельность предприятий и их статистический анализ. Показатели использования оборотных активов предприятий. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий.</p> <p>Статистика налогов и налогообложения. Понятие налогов и налогообложения. Система показателей налогов и</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		налогообложения. Статистика валютных курсов. Понятие валютных курсов и задачи их статистического изучения. Валютный курс, паритет покупательной способности и инфляция

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Основные цели и задачи статистики.
2. Принципы построения группировок.
3. Виды наблюдения.
4. Общие правила построения графиков в статистике.
5. Статистические таблицы.
6. Система статистических показателей.
7. Определение «средней гармонической».
8. Порядок определения моды и медианы.
9. Порядок расчета коэффициента вариации.
10. Порядок определения коэффициента корреляции.
11. Использование коэффициента корреляции для оценки тесноты связи.
12. Ряды динамики.
13. Парная линейная регрессия.
14. Суть метода скользящей средней.
15. Порядок применения метода наименьших квадратов.
16. Порядок расчета агрегатных индексов.
17. Средняя арифметическая: простая и взвешенная.
18. Дисперсия и среднее квадратическое отклонение.
19. Генеральная и выборочная совокупности.
20. Ошибки выборочного наблюдения.
21. Показатели изменения уровней ряда динамики.
22. Средние показатели ряда динамики.
23. Методы оценки ВВП.
24. СНС: основные определения, задачи.
25. Классификация экономических операций в СНС.
26. Основные счета в СНС.
27. Построение счетов производства.
28. Институциональные единицы в СНС.
29. Счета образования доходов.
30. Счета распределения первичных доходов.
31. Оценка деятельности страховых компаний.
32. Показатели демографической статистики.
33. Применение выборочного метода в переписях населения.
34. Численность населения, его естественное движение и миграция.
35. Тенденции половозрастной структуры населения России.
36. Этническая и религиозная структура населения России.
37. Половозрастная структура населения России.
38. Депопуляция населения.
39. Тенденции брачности и разводимости в России.
40. Статистика рождаемости и смертности в России.

41. Вероятностные таблицы в демографическом анализе.
42. Методы моделирования и прогнозирования населения.
43. Методы изучения уровня жизни населения.
44. Показатели занятости и безработицы.
45. Баланс трудовых ресурсов.
46. Статистика использования рабочего времени.
47. Статистика производительности труда.
48. Анализ уровня, динамики и дифференциации заработной платы.
49. Индексный метод анализа факторов динамики объема реализации продукции и услуг.
50. Методы исчисления средних запасов товарно-материальных ценностей.
51. Показатели оборачиваемости запасов.
52. Оценка состояния и движения основных средств.
53. Показатели эффективности использования средств труда.
54. Определение потребности в оборотных фондах.
55. Методы анализа динамики денежных и материальных затрат на производство продукции.
56. Статистическое изучение цен.
57. Основные показатели деятельности банка.
58. Система показателей денежного обращения.
59. Система показателей страхового рынка.
60. Финансовые ресурсы предприятия.
61. Показатели деловой активности и финансовой устойчивости предприятия.
62. Система показателей налогов и налогообложения.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Лосева О.В.** Общая теория статистики для бакалавров экономики и менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лосева О.В., Буданов К.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 94 с.— <http://www.iprbookshop.ru/19527>.— ЭБС «IPRbooks»
2. **Куренков А.М.** Статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Куренков А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Перспектива, 2016.— 770 с.— <http://www.iprbookshop.ru/12751>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
- <http://eur.ru>
- <http://www.rbc.ru>
- <http://www.cbr.ru>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:
- ИС «Комбат»;

- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;
- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (roweb.online) в сети Интернет.

МАРКЕТИНГ

1 Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у обучающихся делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области.

Задачи дисциплины:

- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;
- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;
- сформировать навыки организации системы маркетинга на предприятии;
- сформировать навыки маркетинговых исследований.
- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований.

2 Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- теоретические и методологические основы маркетинга;
- понятийный аппарат дисциплины;
- принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятии;
- пользоваться важнейшими методами разработки и принятия решений в маркетинговой программе предприятия;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и технологиями маркетинговых коммуникаций, продвижения товаров;

- методами и инструментарием маркетинговых исследований в сфере разработки нового товара, обоснования ценовой политики,
- навыками определения основных рыночных проблем предприятия и разработки маркетинговых планов и программ их преодоления.

3 Содержание дисциплины

3.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	<p>Понятие, сущность и виды маркетинга. Предпосылки и этапы развития маркетинга. Основные понятия и содержание маркетинга (нужда, потребности, рынок, конкуренты, спрос, предложение, комплекс маркетинга и т.д.), модели Маслоу и Ростоу. Маркетинговая среда предприятия (микро и макро). Основные виды маркетинга (дифференцированный, интегрированный, концентрированный, интерактивный, сетевой, социальный и т.д.).</p> <p>Основные маркетинговые концепции. Понятие и классификация маркетинговых концепций. Основные концепции маркетинга: товарная, функциональная, регионализм, институциональная, систематизационная и управленческая, организационной динамики, систем и социального обмена, потребительского поведения, макромаркетинг и маркетинг региона.</p> <p>Маркетинговый комплекс, маркетинг – микс: сущность, функции, инструменты, элементы. Современная модификация маркетингового комплекса, коммуникационная концепция маркетинга. Интеграция маркетинга в систему управления предприятием: уровни интеграционных процессов, основные функции комплекса маркетинга в практической деятельности промышленного предприятия, субъекты маркетинга. Элементы маркетингового комплекса для предприятия, ключевые маркетинговые навыки. Изменение роли маркетинга на современном этапе, коммуникационная концепция.</p> <p>Маркетинговая информация. Понятие, критерии, виды и система маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация: источники, достоинства и недостатки. Методы сбора, анализа и обработки маркетинговой информации (опрос, наблюдение, эксперимент, имитация, панель). Систематизация информации и представление результатов.</p>
2	Маркетинговое исследование и сегментация рынка	<p>Основы маркетингового исследования рынка. Основные понятия и элементы рынка (товарное предложение; покупательский спрос; цена товара; конъюнктура, емкость, эластичность рынка. Определение емкости рынка (реальной, потенциальной, годовой): факторы, методы. Классификация рынков: по территориальному признаку, по степени конкуренции, по типу использования товаров. Сравнительная характеристика потребительского рынка и рынка предприятий. Организация маркетингового исследования рынка: задачи, направления, организационные формы.</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Каналы распределения (сбыта). Сущность и структура каналов распределения (структура, параметры, плотность, варианты длины канала). Функции и потоки каналов распределения.</p> <p>Покупатели (потребители) товаров. Маркетинговая классификация покупателей: по психотипу, по степени эмоциональности и характеру волевых установок, по системе ценностей и стилю жизни, по скорости принятия новых товаров. Поведение покупателей (потребителей) на рынке. Факторы, влияющие на поведение покупателей (потребителей). Модель покупательского поведения и факторы на неё влияющие, концепция «7Q_s». Методика анализа поведения потребителей. Принятие потребителями решения о покупке, Модель процесса выбора товара потребителем. Этапы совершения покупки. Поведение потребителя после покупки.</p> <p>Сегментация рынка. Понятие, виды, элементы, задачи и критерии сегментации рынка. Понятие и процесс определения рыночной ниши. Основные критерии сегментации потребительского рынка в России. Основные критерии сегментации рынка продукции производственного назначения. Факторы привлекательности сегментов для предприятия. Типы охвата рынка маркетинговыми программами: использование массового, товарно-дифференцированного, концентрированного, целевого маркетинга. Методы сегментации рынка: по выгодам, построение сетки сегментации, многомерная классификация, метод группировок, метод функциональных карт.</p>
3	Маркетинговое исследование и разработка нового товара, товарная и ценовая политика	<p>Товар в системе маркетинга. Понятие, свойства и классификация товара в маркетинге. Осязаемые и неосязаемые свойства товара. Атрибуты и мультиатрибутивные модели товара. Классификация товаров по степени осязаемости, по целевому назначению, по рациональным и эмоциональным предпочтениям потребителей, по степени замещения товара. Понятия ассортимента, товарной категории, марки, бренда. Различия между товарной категорией и товарной маркой, функции и капитал товарной марки. Брендинг: типы, этапы создания и позиционирование бренда, ребрендинг. Товарный знак. Упаковочная деятельность и сервисная политика.</p> <p>Разработка и вывод на рынок нового товара. Стратегии создания новых товаров. Понятие инновации, степень новизны товара, типология распределения новых товаров. Стратегии разработки товаров, неизвестных рынку, совершенствования существующих товаров, снижения себестоимости и репозиционирования. Факторы успеха нового продукта. Этапы разработки и выведения на рынок нового товара. Методы генерации идей («инсайт»; «мозговой штурм»; «мозговой штурм наоборот»; метод Гордона; метод вопросника; метод расчленения; метод записной книжки;</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>метод латерального маркетинга). Методы отбора идей нового товара (метод Кано, совместный анализ). Развертывание функций качества (РФК), основные этапы. Методы пробного маркетинга: волновое тестирование, имитационное рыночное тестирование, управляемый пробный маркетинг, пробные рынки. Процесс принятия нового товара на рынке.</p> <p>Маркетинговое управление конкурентоспособностью товара, конкурентные стратегии. Понятие конкурентоспособности и конкурентный анализ. Общая матрица конкурентных сил М. Портера. Конкурентные стратегии: «ценовое лидерство», «продуктовое лидерство», стратегия рыночной ниши. Модели конкурентных сил, матрица конкурентных преимуществ, модель реакции конкурентов. Основные методы анализа и управления конкурентоспособностью: композиционный и декомпозиционный подход; модели Розенберга, Фишбейна; модель с идеальной точкой; «товарная система»; методы, основанные на «цене безразличия» и цене потребления.</p> <p>Маркетинг в товарной политике и товарные стратегии. Понятие и элементы товарной политики. Виды маркетинга, применяемого в зависимости от условий и ситуации на рынке (конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, демаркетинг, противодействующий и т.д.). Ассортиментная политика (цели, принципы, элементы, алгоритм формирования). Методы формирования ассортимента: матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ), ABC-анализ, «ассортиментная матрица», математическое моделирование. Использование жизненного цикла товара (ЖЦТ) в товарной политике - стратегии управления товаром на каждом этапе жизненного цикла в соответствии с его особенностями.</p> <p>Цены и ценообразование в маркетинге. Сущность, цели и задачи ценовой политики в маркетинге. Виды цен. Функции и задачи ценовой политики; факторы, влияющие на уровень цен. Этапы разработки ценовой политики и виды цен в маркетинге. Дифференцированное, конкурентное, ассортиментное, географическое ценообразование. Методы установления цен в маркетинге. Виды скидок. Алгоритм расчета цены. Ценовые стратегии в маркетинге. Факторы, определяющие чувствительность потребителей к цене потребительских товаров и продукции производственно – технического назначения (сходство и различие). Тендерное ценообразование. Альтернативные варианты ценовой стратегии предприятия. Стратегии установления цен в зависимости от качества товара. Расчет стратегически оптимальной цены</p>
4	Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров.	<p>Маркетинговые коммуникации. Коммуникационная политика в маркетинге. Маркетинговый комплекс продвижения товара. Основные средства воздействия в комплексе маркетинговых коммуникаций и относительная</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>важность его составляющих. Характеристика видов контакта с покупателями, правила ФОССТИС. Стимулирование спроса (ФОС): цели, задачи, мероприятия, каналы проведения. Реклама: задачи, характеристика, функции. Алгоритм разработки рекламной компании: подходы, целевая направленность, виды рекламной стратегии, выбор каналов сообщений. Преимущества и недостатки различных средств рекламы. Методы определения бюджета рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы. Основные виды рекламы, рекламные тесты. Связи с общественностью (Public Relations—PR): понятие, задачи, технологии, мероприятия, достоинства и недостатки. Персональные (личные) продажи: понятие, способы осуществления, принятие решений. Технологии личных продаж, их достоинства и недостатки. Определение бюджета личных продаж.</p> <p>Стимулирование сбыта (продаж). Понятие и направления, Достоинства и недостатки стимулирования сбыта. Новые методы стимулирования сбыта - ATL(прямая)- и BTL(непрямая) – реклама: понятие, виды, инструменты, особенности. Понятие и виды промоакций. Прямой маркетинг (директ- маркетинг): понятие, признаки, инструменты. Событийный маркетинг (ивент-маркетинг): понятие, виды, методы (открытие; презентация; выставка; праздник и т.д.). «Сарафанный» маркетинг (WOM-маркетинг): понятие, технология. Product Placement (скрытая реклама), cross-promotion (перекрестное продвижение), киномерчандайзинг, социальные сети, как методы продвижения товара и стимулирования сбыта. Стимулирование сбыта конечным покупателям: методы, цели, средства (ценовое стимулирование; натуральное стимулирование; игровое (активное) стимулирование; услужливое стимулирование; мерчандайзинг). Особенности стимулирования сбыта в розничных торговых сетях. Достоинства и недостатки стимулирования конечных потребителей. Стимулирование сбыта в электронной торговле. Планирование и контроль мероприятий ФОССТИС.</p> <p>Маркетинговое управление сбытом (продажами). Стратегии и планирование сбыта. Понятие и элементы плана продаж, этапы и общая схема планирования сбыта, годовой план реализации. Неценовое и ценовое управление каналами сбыта (распределения): функции, политика скидок. Выбор канала распределения. Особенности сбыта в розничной торговой сети: характеристика розничной торговли, классификация предприятий и процессов розничной торговли, формы розничных продаж. Мотивация и контроль продаж.: Мотивация торговых посредников: цели, программы, схемы. Мотивация торгового персонала: разработка системы мотивации, признаки неэффективности существующей системы мотивации, технология разработки и оптимизации денежного вознаграждения, контроль результативности</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		системы мотивации. Программы лояльности каналов распределения, сотрудников и покупателей: разработка, внедрение и контроль. Маркетинговый контроль продаж: цели, источники (отчеты), показатели, перспективы.

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Понятие и сущность маркетинга как науки и практической деятельности.
2. Основные принципы и функции маркетинга.
3. Концепции маркетинга и эволюция их развития.
4. Маркетинговая микросреда фирмы. Факторы микросреды.
5. Маркетинговая макросреда фирмы. Факторы макросреды.
6. Сегментирование рынка. Признаки сегментирования.
7. Маркетинговая стратегия при выборе целевого сегмента рынка.
8. Позиционирование товара на рынке.
9. Система маркетинговой информации.
10. Основные направления маркетинговых исследований.
11. Этапы проведения маркетингового исследования.
12. Общая характеристика товара.
13. Классификация товаров.
14. Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Стадии жизненного цикла товара.
15. Маркетинговая политика в зависимости от стадии ЖЦТ.
16. Товарный знак и его сущность.
17. Назначение и функции упаковки. Виды упаковки.
18. Назначение и функции маркировки. Виды маркировки.
19. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.
20. Новые товары в рыночной стратегии.
21. Этапы разработки нового товара.
22. Ценообразование на различных типах рынков.
23. Методы установления исходной цены.
24. Ценовая стратегия фирмы.
25. Каналы распределения товара: нулевого уровня, одноуровневый, двухуровневый, трехуровневый.
26. Виды оптовых торговых предприятий.
27. Виды розничных торговых предприятий.
28. Этапы разработки маркетинговых связей.
29. Понятие и задачи рекламы.
30. Виды рекламы. Рекламная компания.
31. Оценка рекламной программы (компании).
32. Стимулирование сбыта.
33. «Паблик рилейшнз» в коммерческой деятельности.
34. Личная продажа: понятие, преимущества и недостатки.
35. Потребительский рынок.
36. Модель покупательского поведения.
37. Факторы, определяющие покупательское поведение: культурные, социальные, личные, психологические (мотивация).
38. Рынок товаров промышленного назначения и поведение покупателей на нем.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Пичурин И.И.** Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 383 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8110>.— ЭБС «IPRbooks»

2. **Мазилкина, Е.И.** Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2016.— с.— : <http://www.iprbookshop.ru/4983>.— ЭБС «IPRbooks»

3. **Романов, А.А.** Маркетинг в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2016.— 203 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/9597>.— ЭБС «IPRbooks»

4. **Романцов, А.Н.** Event-маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романцов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— с.— : <http://www.iprbookshop.ru/5958>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

– <http://www.guu.ru>

– <http://www.rea.ru>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым

и тестирующим программам:

- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

• сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;

• компьютеры с выходом в сеть Internet;

• сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;

• электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ).

• Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные

информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (goweb.online) в сети Интернет.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины: освоение обучающимися знаниями в областях

- обеспечения предприятия необходимыми ресурсами;
- планирования и организации экономической деятельности предприятий;
- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- поддержания производственного процесса в заданном режиме с учётом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг предприятия.

2 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования;
- организационно-правовые формы предприятий;
- источники формирования капитала предприятия и классификацию элементов капитала;
- состав и структуру основных средств предприятия, а также состав, структуру, источники формирования и пополнения оборотных средств предприятия;
- характеристику элементов производственной структуры предприятия;
- содержание аналитической деятельности на предприятии;
- содержание методики проведения анализа финансово-экономической деятельности предприятия;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;

уметь:

- осуществлять организационно-экономическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности;
- осуществлять аналитическую деятельность в области экономических, производственных и коммерческих процессов в организации (предприятии) любой формы собственности.
- оценить износ основных средств предприятия;
- рассчитать показатели состояния, движения и использования основных средств;
- определять потребность предприятия в оборотных средствах;
- рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств предприятия;
- определять производительность труда и эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;

владеть:

- расчетом затрат на производство и себестоимости продукции;
- методами оценки эффективности инвестиционных проектов;

- принципами распределения прибыли на предприятии;
- навыками составления первичной учетной и отчетной документации;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятия и практике ее развития.

3 Содержание дисциплины

3.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Основы экономики организаций	<p>Введение в дисциплину Предмет и содержание дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Объект дисциплины – организации (предприятия) производственно-коммерческой сферы. Особенности функционирования организаций (предприятий) в плановой, рыночной и смешанной системах хозяйствования.</p> <p>Предприятие как субъект предпринимательской деятельности Предприятие как экономическая система, элемент рыночной экономики. Понятие, сущность, виды и формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Общества. Товарищества. Предпринимательский капитал. Предпринимательский риск. Доверие и обязательность в предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство, его роль в современных условиях. Отраслевая структура национальной экономики. Понятие, сущность, задачи и виды объединений. Концерны, фирмы, консорциумы, синдикаты, холдинги, картели, ФПГ.</p> <p>Производственный процесс и производственная структура предприятия Производственный процесс и его структура. Организация производственных процессов в пространстве и во времени. Типы, формы и методы организации производства. Поточное производство. Производственный цикл, его структура, методы расчёта. Пути и экономическое значение сокращения длительности производственного цикла. Производственная структура предприятия, характеристика её элементов. Функциональные подразделения предприятия. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Производственная инфраструктура предприятия. Организация вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств. Взаимосвязь производственной структуры и инфраструктуры с организационной структурой управления предприятием. Значение и роль информационных систем в процессе организации и управления производством. Принципы построения генплана предприятия (с учётом отраслевой специфики).</p> <p>Основные средства предприятия Экономическая сущность основных средств. Роль основных средств в расширенном воспроизводстве. Классификация,</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		структура и оценка основных средств. Источники формирования. Физический и моральный износ основных средств и их сущность. Обновление основных средств. Амортизация. Методы и задачи ускоренной амортизации. Показатели и пути улучшения использования основных средств.
2	Экономические ресурсы и деятельность организации	<p>Оборотные средства предприятия Оборотные средства предприятия. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Резервы экономии оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.</p> <p>Персонал предприятия и мотивация труда Персонал предприятия. Классификация по профессиональным признакам. Планирование численности персонала по профессиональным и структурным группам. Факторы, влияющие на численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели использования трудовых ресурсов. Производительность как мера интенсивности и качества труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Оплата труда – экономическая сущность, формы. Тарифная система. Бестарифная система. Трудовые соглашения. Рынок труда.</p> <p>Маркетинг в системе управления Маркетинговая среда предприятия. Сегментирование рынка, позиционирование товара. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка. Жизненный цикл товара. Методы продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговля. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Технология маркетинговой деятельности. Процесс управления маркетингом.</p> <p>Логистические системы Понятия, задачи и функции логистики. Концепция логических цепей. закупочная, производственная и распределительная логистика. Закупки. Складирование. Управление запасами. Планирование производственных потребностей. Управление движением и распределение готовой продукции. Транспортирование. Информационное обеспечение. Оптимизация материальных, транспортных и информационных потоков.</p> <p>Производственная мощность и производственная программа Понятие «производственная мощность». Методические принципы расчёта мощности для производств периодического действия и для непрерывных производств. Цель, назначение и сущность построения «профиля» мощности. Резервные</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>мощности. Оценка показателей использования производственной мощности. Понятие «производственная программа». Виды продукции, работ и услуг и показатели их объёма. Характеристика продукции по степени готовности. Основы формирования производственной программы. Методические подходы к оптимизации использования мощности и производства продукции.</p> <p>Себестоимость продукции. Ценообразование Понятия и классификация затрат, составляющих себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Смета затрат и калькуляции себестоимости. Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах. Основные направления снижения себестоимости продукции с учётом структуры затрат по отдельным отраслям промышленности. Понятие и виды цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.</p>
3	Планирование и инновационная деятельность предприятия	<p>Планирование Основные принципы и методы планирования. Основы стратегического планирования. Роль, содержание и задачи разработки основных стратегических направлений экономического и социального развития предприятия. Система планов производства: стратегические, текущие и оперативные. Бизнес-планирование. Структура и содержание разделов. Формирование портфеля заказов. Основные компоненты и показатели плана предприятия.</p> <p>Финансы предприятия Финансы предприятия: понятие, значение, функции. Источники финансовых ресурсов. Внешние и внутренние. Уставный капитал. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Собственные и заёмные средства. Баланс предприятия. Выручка от реализации. Доход фирмы. Прибыль. Рентабельность. Формирование распределения и использование прибыли. Налогообложение. Расчётно-кассовое обслуживание. Организация финансовой деятельности предприятия. Планирование финансов. Финансовые пропорции и основы управления финансами предприятия. Оценка финансового состояния предприятия.</p> <p>Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия Характеристика и сфера инновационной деятельности. Жизненный цикл инноваций и инновационный процесс. Информационное обеспечение инновационной деятельности. Понятие и сущность инвестиций. Роль инвестиций в создании и обновлении предприятий. Виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Последовательность, состав исполнителей, организация разработки и утверждение бизнес-плана инвестиционного проекта. Цель, содержание и направления подготовки производства. Текущая и перспективная подготовка производства. Основные этапы цикла</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		«исследование-производство».
4	ВЭД предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	<p>Управление и внешнеэкономическая деятельность предприятия Управление – понятие, функции, принципы. Методы и технические средства управления. Развитие автоматизации управленческих функций на различных уровнях промышленных объектов. Органы управления предприятием. Организационные структуры. Отраслевые особенности структур. Внутрипроизводственные структуры. Характеристика и понятие методов экономического управления. Виды методов и их комплексный характер. Сущность, направления и основные формы межгосударственных экономических связей предприятий. Развитие прямых связей с зарубежными партнёрами в рамках стран СНГ и дальнего зарубежья. Совместное предпринимательство с зарубежными промышленными объектами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.</p> <p>Качество и конкурентоспособность продукции Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Цена и качество продукции. Влияние качества и цены продукции на её конкурентоспособность. Методы и задачи сертификации продукции. Управление качеством.</p> <p>Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Задачи и значения. Методы анализа. Понятие эффективности деятельности предприятия. Критерии и система показателей эффективности. Процедуры банкротства. Санация предприятий.</p>

4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы. В рамках освоения программы профессиональной переподготовки обучающийся выполняет самостоятельную работу по подготовке к аттестации. Порядок выполнения самостоятельной работы определяется Положением о самостоятельной работе обучающихся

1. Роль государства в условиях развитых рыночных отношений.
2. Основные формы предпринимательства.
3. Классификация основных средств предприятия.
4. Понятие «рынок». Основные компоненты рынка
5. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
6. Малое предпринимательство. Критерии. Особенности функционирования.
7. Оборотные средства.
8. Факторы влияют на производительность и качество труда.
9. Элементы тарифной системы оплаты труда.
10. Источники формирования финансовых ресурсов.
11. Элементы затрат предприятия.

12. Графическая связь между выручкой, себестоимостью и прибылью предприятия.
13. Стратегический план предприятия.
14. Методы и принципы управления процессом маркетинга.
15. Задачи и функции логистики.
16. Принципы организации производства.
17. Основная цель бизнес-плана
18. Качество продукции.
19. Основные показатели деятельности предприятия.
20. Критерии эффективности используются при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
21. «Несостоятельность» (банкротство) предприятия.
22. Понятие «инвестиции».
23. Инвестиции и управление проектами. Понятие и сущность инвестиций.
24. Необходимость разработки и структура бизнес-плана.
25. Расчёт показателей эффективности инвестиционных проектов с использованием метода дисконтирования.

5. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

а) Литература

1. **Леженкина, Т.И.** Научная организация труда персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Леженкина Т.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2017.— 352 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/17029>.— ЭБС «IPRbooks»
2. **Карабанова О.В.** Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2017.— 128 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»
3. **Горфинкель, В.Я.** Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горфинкель В.Я., Антонова О.В., Блинов А.О., Васильева И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 663 с.— : <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Информационное обеспечение

- Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
- <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
- <http://gallery.economicus.ru>

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы.
- тренинговые и тестирующие программы.
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ.
- Роботизированные системы для доступа к компьютерным обучающим, тренинговым и тестирующим программам:
- ИС «Комбат»;
- ИС «ЛиК»;
- ИР «КОП»;
- ИИС «Каскад».

в) Материально-техническое обеспечение

- сервера на базе MS SQL Server, файловый сервер с электронным образовательным ресурсом, базами данных;
- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы, размещенные в телекоммуникационной двухуровневой библиотеке (ТКДБ);
- Программа экранного доступа JAWS.

6 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Освоение дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для этого создана и функционирует электронная информационно-образовательная среда, включающая в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, информационную Ровеб-технологию, телекоммуникационные технологии, соответствующие технологические средства, а также обеспечивающая освоение обучающимся образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Информационная Ровеб-технология и телекоммуникационная технология обучения обеспечивает доступ к электронному образовательному ресурсу (образовательному контенту и учебным продуктам), а также электронным информационным ресурсам обучающемуся в полном объеме на сайте «Личная студия» (goweb.online) в сети Интернет.

5 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ. ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ

Изучение каждой дисциплины (модуля) завершается промежуточным контролем в форме тестирования, с использованием электронного обучения, дистанционных технологий. Обязательным условием допуска обучающегося к итоговой аттестации является наличие зачета по каждой дисциплине (модулю) Программы профессиональной переподготовки, зафиксированному в зачетной ведомости обучающихся.

Отметка «зачтено» ставится, если обучающийся: посещал лекции, работал на практических занятиях, показал при тестировании знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 65%.

«Не зачтено»: если обучающийся не посещал лекции, не работал на практических занятиях и при прохождении тестирования набрал менее 65%.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

№ п/п	Контролируемые темы предметной области
1.	Основы экономики организаций
2.	Экономические ресурсы и деятельность организации
3.	Планирование и инновационная деятельность предприятия
4.	ВЭД предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия
Итоговая аттестация	
тестирование (экзамен)	

Примерная экзаменационная база

Введение в дисциплину. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Производственный процесс и производственная структура предприятия

Задание

Порядковый номер задания	1
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения? А) Физическое лицо для приобретения права на осуществление предпринимательской деятельности должно получить статус индивидуального предпринимателя В) Наряду с предпринимателем на рынке выступает наемный работник Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	2
Тип	1
Вес	1

_____ - борьба за ограниченный спрос потребителя, ведущаяся между фирмами на доступных им частях рынка	
	Рыночная конкуренция
	Поединок фирм
	Чистая конкуренция
	Основная деятельность фирм

Задание

Порядковый номер задания	3
Тип	4
Вес	1

Предприятие порождает _____, обеспечивая рынок продукцией предложение

Задание

Порядковый номер задания	4
Тип	4
Вес	1

Предприятие порождает _____, формируя потребителя спрос

Задание

Порядковый номер задания	5
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
Унитарное предприятие	коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности
Производственный кооператив	коммерческая организация, основанная на объединении имущества (паев) и совместном труде членов
Коммерческая организация	организация, которая создается исключительно в интересах осуществления предпринимательской деятельности

Задание

Порядковый номер задания	6
Тип	4
Вес	1

_____ предприятие - это предприятие, которое резко ограничивает ассортимент продукции, преследуя цель добиться снижения удельных затрат массовости производства
Узкоспециализированное

Задание

Порядковый номер задания	7
--------------------------	---

Тип	4
Вес	1

_____ цикл - это процесс начала и завершения выпуска товарной продукции высокого качества или объема переработки сырья в единицу времени (обычно в течение года)

Производственный

Задание

Порядковый номер задания	8
Тип	1
Вес	1

Значительными затратами живого труда на изготовление единицы продукции, выполнение единицы работы, оказание единицы услуги характеризуются предприятия с _____ производством

	трудоемким
	материалоемким
	энергоемким
	наукоемким

Задание

Порядковый номер задания	9
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?

А) Организация производства с разделением сложного процесса на частные, с одновременным выполнением разных частных процессов на ряде разных участков работ, - это подсобное производство

В) Изготовление продукции, не являющейся основной целью предприятия и создаваемой, как правило, путем переработки отходов основной деятельности, - это побочное производство

Подберите правильный ответ

	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	10
Тип	2
Вес	1

К текущим затратам не относятся:

	капитал
	рабочий труд
	сырье
	основные материалы
	покупные полуфабрикаты

Основные и оборотные средства предприятия

Тип	Группа
-----	--------

Вес	12
-----	----

Задание

Порядковый номер задания	11
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
Экономические ресурсы	совокупность источников, обеспечивающих осуществление конкретной хозяйственной деятельности вне зависимости от того, какие субъекты ее осуществляют и в чем состоят их цели
Природные ресурсы	естественные, имеющиеся в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира
Трудовые ресурсы	трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными возможностями к трудовой деятельности и производящая материальные блага или оказывающая услуги
Материальные ресурсы	предметы труда, сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, незавершенное производство и отходы производства, а также запасные части машин, тара и тарные материалы
Научно-информационные ресурсы	выраженные в сведениях о знаниях человечества, о ситуации в рыночной сфере, состоянии законодательства и т.д.

Задание

Порядковый номер задания	12
Тип	4
Вес	1

_____ средства - это олицетворяемые вещной формой недвижимого и приравниваемого к нему имущества в виде техники, технологии
Капитальные

Задание

Порядковый номер задания	13
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Различного рода строения, в которых осуществляются производственные процессы, размещаются административные органы предприятия, хозяйственные службы, - это сооружения	
В) Инженерно-строительные объекты, обеспечивающие осуществление производственных процессов, - это здания	
Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	14
Тип	6

Вес	1
-----	---

Верны ли утверждения? А) Первоначальная стоимость отражает цену приобретения данного элемента основных фондов в совокупности с затратами на транспортировку и монтаж, включая затраты на установку В) Остаточная стоимость показывает часть первоначальной стоимости, которая в процессе использования основных фондов еще не перенесена на стоимость произведенной продукции Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание	
Порядковый номер задания	15
Тип	4
Вес	1

Установление изменения первоначальной стоимости, - это _____ основных фондов
 переоценка

Задание	
Порядковый номер задания	16
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения? А) Ухудшение характеристик основных фондов в результате их использования, а также и в процессе бездействия - это физический износ В) Обесценивание основных фондов в сравнении с другими объектами, выполняющими аналогичные функции, - это моральный износ Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание	
Порядковый номер задания	17
Тип	4
Вес	1

_____ - это перенесение стоимости постоянно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции
 Амортизация

Задание	
Порядковый номер задания	18
Тип	1
Вес	1

Показатель эффективности, рассчитываемый как отношение стоимости основных фондов

к товарообороту, - это	
	фондоотдача
	фондовооруженность
	себестоимость

Задание

Порядковый номер задания	19
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения? А) Фондоёмкость продукции характеризует долю стоимости основных производственных фондов, приходящихся на один рубль стоимости выпущенной продукции В) Фондовооруженность труда показывает уровень оснащённости работников техническими средствами Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	20
Тип	4
Вес	1

_____ средства - это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, совершающие непрерывный кругооборот
Оборотные

Деятельность предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности

Тип	Группа
Вес	12

Задание

Порядковый номер задания	21
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения? А) Число лиц списочного состава, участвующих в работе в данный день, - это явочная численность работников В) Численность работников в среднем за период с учетом явочной численности за все дни периода - это среднесписочная численность работников Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	22
Тип	4

Вес	1
-----	---

Меры по регулированию занятости населения путем установления ограничений на рабочие места для отдельных категорий граждан - это _____ рабочих мест
квотирование

Задание

Порядковый номер задания	23
Тип	2
Вес	1

Качество труда не зависит от:

	производственной мощности
	уменьшения издержек производства
	характера рынка
	квалификации работника

Задание

Порядковый номер задания	24
Тип	4
Вес	1

_____ система- это комплекс нормативов, обеспечивающих регулирование уровня заработной платы в зависимости от квалификации работников, характера и условий труда, территориального размещения предприятия,
Тарифная

Задание

Порядковый номер задания	25
Тип	4
Вес	1

Тарифная _____ - это размер заработной платы работника данного тарифного разряда за единицу времени работы
ставка

Задание

Порядковый номер задания	26
Тип	4
Вес	1

_____ рынка - это часть рынка с однородными требованиями покупателей
Сегмент

Задание

Порядковый номер задания	27
Тип	1
Вес	1

_____ - это доведение различной продукции производственно-технического назначения до реального пункта потребления, включая рабочие места на предприятии

	Материально-техническое обеспечение
	Материальная база предприятия
	Запас готовой продукции

	Ассортимент продукции
--	-----------------------

Задание

Порядковый номер задания	28
Тип	4
Вес	1

_____ запасы - это продукция предприятия, поступающая в сферу обращения
Товарные

Задание

Порядковый номер задания	29
Тип	4
Вес	1

_____ программа- это комплексное задание по выпуску и реализации продукции определенного ассортимента и качества в натуральных и стоимостных показателях, ориентированных на достижение целей организации
Производственная

Задание

Порядковый номер задания	30
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между определениями и понятиями	
Производственная мощность на начало года, показывающая, какими производственными возможностями располагает предприятие в начале планового периода	входная мощность
Производственная мощность на конец года	выходная мощность
Производственная мощность, предусмотренная проектом строительства, реконструкции и расширения предприятия	проектная мощность

Задание

Порядковый номер задания	31
Тип	1
Вес	1

_____ - это затраты ресурса в натуральном выражении на единицу продукции	
	Удельный расход
	Общий расход
	Расход на будущее
	Косвенный расход

Задание

Порядковый номер задания	32
Тип	4
Вес	1

Отношение стоимости материальных ресурсов, израсходованных на производство продукции, к ее стоимости в целом - это _____ продукции
материалоемкость

Задание

Порядковый номер задания	33
--------------------------	----

Тип	4
Вес	1

Расходы будущих периодов – это _____, произведенные предприятием, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды
затраты

Задание

Порядковый номер задания	34
Тип	4
Вес	1

Денежная форма выражения затрат на производство и реализацию продукции - это _____ продукции
себестоимость

Задание

Порядковый номер задания	35
Тип	1
Вес	1

Основную долю в себестоимости продукции составляют
материальные затраты, затраты на оплату труда
отчисления на социальные нужды, затраты на оплату труда
отчисления на охрану окружающей среды, материальные затраты

Задание

Порядковый номер задания	36
Тип	1
Вес	1

Нарушение баланса спроса и предложения показывает необходимость изменений в масштабах
производства, потребления
реализации, конкуренции
потребления, реализации
конкуренции, потребления

Задание

Порядковый номер задания	37
Тип	1
Вес	1

Совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обуславливающих их способности и запросы людей соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям, - это
качество
товарооборот
цена
себестоимость
конкуренция

Задание

Порядковый номер задания	38
Тип	4

Вес	1
-----	---

_____ - это документальное подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется конкретным стандартом

Сертификация

Задание

Порядковый номер задания	39
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?

А) Текущее финансовое планирование охватывает годовой период и определяет соотношение позиций доходов и расходов, поступления средств и их отчисления в рамках обеспечения годового баланса

В) Квартальное финансовое планирование осуществляется в разрезе кварталов, месяцев и меньших отрезков времени для отображения оборота денежных средств на основе календарных дат

Подберите правильный ответ

	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	40
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?

А) Деятельность руководителей разных уровней управления по выработке заданий в интересах обеспечения выполнения заказов с учетом тенденций развития конкурентных условий - это текущее планирование

В) Деятельность по выработке заданий с целью регулирования хода производства и ритмичного функционирования всех рабочих мест - это оперативное планирование

Подберите правильный ответ

	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	41
Тип	4
Вес	1

Имущественный потенциал предприятия во всех формах его проявления в денежном исчислении - это _____ база

финансовая

Задание

Порядковый номер задания	42
Тип	6
Вес	1

Верны ли утверждения?	
А) Когда сумма подлежит уплате плательщиком, но еще не уплачена, то денежные средства предприятия могут находиться в стадии расчетов	
В) Организация финансовой деятельности предприятия осуществляется на основе бизнес-плана	
Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание	
Порядковый номер задания	43
Тип	4
Вес	1

_____ затраты - это затраты, которые могут быть определенно и четко исчислены и отнесены на стоимость конкретной продукции или объекта затрат	
Прямые	

Задание	
Порядковый номер задания	44
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Валовая выручка- это общая сумма выручки от реализации продукции и материальных ценностей	
В) Валовой доход - это стоимость, созданная трудом на предприятии, выраженная разностью между валовой выручкой и материальными затратами на производство	
Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание	
Порядковый номер задания	45
Тип	4
Вес	1

_____ прибыль - это полная сумма прибыли предприятия до вычетов и отчислений	
Валовая	

Задание	
Порядковый номер задания	46
Тип	4
Вес	1

_____ прибыль – это часть балансовой прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия после оплаты налогов и других платежей в бюджет	
Чистая	

Задание

Порядковый номер задания	47
Тип	3
Вес	1

Установите соответствие между понятиями и их определениями	
Фонд накопления	средства для финансирования развития основных фондов предприятия
Фонд потребления	средства, расходуемые в социальных целях развития коллектива предприятия
Резервный фонд	средства для покрытия убытков предприятия, погашения непредвиденных затрат

Задание

Порядковый номер задания	48
Тип	4
Вес	1

Характеристика степени эффективности использования имущества (активов) предприятия - это _____ предприятия
рентабельность

Задание

Порядковый номер задания	49
Тип	6
Вес	1

Верны ли определения?	
А) Способность предприятия своевременно и полностью выполнить платежные обязательства, вытекающие из заключенных с контрагентами договоров торгового или кредитного характера, - это платежеспособность предприятия	
В) Способность предприятия погасить за счет текущих активов краткосрочные обязательства - это ликвидность предприятия	
Подберите правильный ответ	
	А-да, В-да
	А- да, В- нет
	А- нет, В- да
	А- нет, В- нет

Задание

Порядковый номер задания	50
Тип	4
Вес	1

Долговая несостоятельность предприятия, проявляющаяся в невозможности платить по обязательствам в связи с отсутствием средств, - это _____
банкротство

7 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

На основе научных разработок в области когнитивных наук и информатизации реализуются программы курсов с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Для реализации программ курсов с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, которая предназначена для:

✓ разработки, хранения, обновления и систематизации электронных информационных и образовательных ресурсов;

✓ обеспечения доступа обучающихся и сотрудников, независимо от места их нахождения, к электронным информационным ресурсам, электронным образовательным ресурсам посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий, сервисов и технических средств;

✓ синхронного и асинхронного взаимодействия участников учебного процесса с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.