

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРОФЕССИОНАЛ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИНО «Профессионал»



Н.А. Тихомиров

« 15 » января 2018 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

Наименование программы

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ И АНАЛИЗ
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Москва
2018 г.

Разработчик:
Тулякова Е.В.

1 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ. ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ

Изучение каждой дисциплины (модуля) завершается промежуточным контролем в форме тестирования, с использованием электронного обучения, дистанционных технологий. Обязательным условием допуска слушателя к итоговой аттестации является наличие зачета по каждой дисциплине (модулю) Программы повышения квалификации, зафиксированному в зачетной ведомости слушателей.

Отметка «зачтено» ставится, если слушатель: посещал лекции, работал на практических занятиях, показал при тестировании знание основных понятий, умение использовать и применять полученные знания при решении задач предметной области, набрав не менее 65%.

«Не зачтено»: если слушатель не посещал лекции, не работал на практических занятиях и при прохождении тестирования набрал менее 65%.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины
1.	Характеристика анализа финансовой деятельности предприятия
2.	Анализ рентабельности и прибыли деятельности предприятия
3.	Анализ финансового состояния предприятия
4.	Комплексный анализ эффективности деятельности предприятия и его рейтинговая оценка
Итоговая аттестация	
экзамен	

Примерная экзаменационная база

1. Из перечисленного: 1) руководящие органы предприятия; 2) собственники (акционеры); 3) кредитные учреждения; 4) потенциальные инвесторы и партнеры; 5) органы статистики - пользователями результатов анализа финансовой деятельности предприятия являются

- A) 1,2,3,4
- B) 1,2,3,5
- C) 1,2,4,5
- D) 1,3,4,5

2. Из перечисленного: 1) стоимость активов на начало и конец года; 2) среднегодовая стоимость активов; 3) собственный капитал; 4) краткосрочные обязательства; 5) чистая прибыль; 6) себестоимость реализации продукции - данные для анализа, содержащиеся в ежегодном балансовом отчете предприятия, включают

- A) 1,3,4
- B) 2,3,4
- C) 1,3,4,5
- D) 3,4,5,6

3. Из перечисленного: 1) объем реализации продукции (работ, услуг); 2) прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности; 3) заемные средства; 4) текущие

- активы; 5) чистая прибыль - данные для анализа, содержащиеся в отчете о финансовых результатах, включают**
- A) 1,2,5
 - B) 1,3,4
 - C) 2,3,4,5
 - D) 1,2,4,5
- 4. Из перечисленного: 1) прямые затраты труда; 2) сырье и материалы; 3) арендная плата; 4) технологическое потребление энергии - в качестве переменных могут быть классифицированы виды затрат**
- A) 1,2,4
 - B) 1,2,3
 - C) 2,3,4
 - D) 1,3,4
- 5. Из перечисленных видов затрат: 1) арендная плата; 2) проценты по кредиту; 3) технологическое потребление горюче-смазочных материалов; 4) зарплата руководителей предприятия – в качестве постоянных могут быть классифицированы**
- A) 1,2,4
 - B) 1,2,3
 - C) 2,3,4
 - D) 1,3,4
- 6. Постоянные издержки в расчете на единицу продукции при увеличении объема производства**
- A) сокращаются
 - B) возрастают пропорционально
 - C) возрастают непропорционально
 - D) не изменяются
- 7. Переменные издержки в расчете на единицу продукции при увеличении объема производства**
- A) не меняются
 - B) сокращаются
 - C) возрастают пропорционально
 - D) возрастают непропорционально
- 8. Операционная прибыль представляет собой разницу между чистой выручкой от реализации и**
- A) производственными расходами и расходами по управлению и сбыту
 - B) производственными расходами
 - C) расходами по управлению и сбыту
 - D) расходами по финансовой деятельности, управлению и сбыту
- 9. Прибыль от финансовой деятельности предприятия – это**
- A) сальдо доходов и расходов по финансовой деятельности
 - B) разница между валовой прибылью от реализации и операционной прибылью
 - C) разница между операционной прибылью и прибылью по внереализационным операциям
 - D) сумма операционной прибыли и прибыли по внереализационным операциям
- 10. Валовая прибыль от реализации – это**
- A) чистая выручка от реализации минус производственные расходы
 - B) валовая выручка от реализации минус налоги и акцизы
 - C) валовая выручка от реализации минус производственные расходы
 - D) операционная прибыль плюс прибыль от финансовой деятельности
- 11. Маржинальный доход представляет собой разницу между объемом реализации и**
- A) переменными затратами
 - B) постоянными затратами

- С) полной себестоимостью
D) сбытовыми и управленческими расходами
12. **Балансовая прибыль – это**
A) прибыль от финансово-хозяйственной деятельности плюс прибыль от прочих внереализационных операций
B) валовая прибыль минус налоги и акцизы
C) валовая прибыль минус производственные расходы
D) чистая прибыль плюс прибыль от финансово-хозяйственной деятельности
13. **Чистая прибыль – это**
A) балансовая прибыль минус налог на прибыль
B) балансовая прибыль минус НДС и налог на прибыль
C) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль
D) прибыль от финансово-хозяйственной деятельности минус налог на прибыль
14. **Из перечисленных изменений: 1) объема реализации; 2) структуры продукции; 3) цен и тарифов; 4) результатов финансовой деятельности - на показатель прибыли от реализации продукции (работ, услуг) влияют изменения**
A) 1,2,3
B) 1,3,4
C) 2,3,4
D) 1,2,4
15. **Из перечисленных изменений: 1) себестоимости продукции; 2) объема реализации; 3) результатов финансовой деятельности; 4) ставок налога на прибыль - на показатель балансовой прибыли влияют изменения**
A) 1,2,3
B) 1,3,4
C) 2,3,4
D) 1,2,4
16. **Из перечисленных изменений: 1) объема реализации; 2) себестоимости продукции; 3) налога на прибыль; 4) выплачиваемых акционерам дивидендов - на показатель чистой прибыли влияют изменения**
A) 1,2,3
B) 1,3,4
C) 2,3,4
D) 1,2,4
17. **Убытки от списания безнадежных долгов и от стихийных бедствий учитываются в составе результатов от**
A) внереализационных операций
B) прочей реализации
C) основной деятельности
D) финансовой деятельности
18. **Финансовые результаты от прочей реализации могут быть получены от 1) продажи оборудования; 2) продажи производственных запасов; 3) уценки производственных запасов; 4) сдачи оборудования в аренду**
A) 1,2,4
B) 1,3,4
C) 1,2,3
D) 2,3,4
19. **Из перечисленного: 1) расходы по содержанию неиспользуемых мощностей и оборудования; 2) расходы, связанные с прекращением производства; 3) аннулирование заказов; 4) убытки от списания безнадежных долгов - причинами убытков от прочей реализации могут служить**
A) 1,2,3

- В) 1,3,4
 С) 2,3,4
 D) 1,2,4
20. Доходы по финансовой деятельности предприятия могут образовываться за счет 1) дивидендов по акциям; 2) процентов по облигациям; 3) процентов по депозитам; 4) штрафов и пеней за нарушение хозяйственных договоров
- A) 1,2,3
 B) 1,3,4
 C) 2,3,4
 D) 1,2,4
21. Чистая прибыль предприятия идет на 1) отчисления в резервный капитал; 2) отчисления в фонды предприятия; 3) выплату дивидендов; 4) выплату процентов по кредиту
- A) 1,2,3
 B) 1,3,4
 C) 2,3,4
 D) 1,2,4
22. Коэффициенты рентабельности представляют собой отношение прибыли к 1) активам предприятия; 2) инвестированному капиталу; 3) собственному капиталу; 4) объему реализации; 5) себестоимости продукции
- A) 1,2,3,4
 B) 1,2,3,5
 C) 1,3,4
 D) 1,2,4
23. Коэффициент рентабельности активов предприятия рассчитывается делением прибыли на стоимость
- A) всех активов предприятия
 B) чистых активов предприятия
 C) внеоборотных активов предприятия
 D) оборотных активов предприятия
24. Коэффициент рентабельности основных средств определяется делением прибыли на среднюю величину
- A) основных средств и прочих внеоборотных активов
 B) основных средств
 C) основных средств за вычетом краткосрочных обязательств
 D) основных средств и оборотных активов
25. Коэффициент рентабельности инвестиций рассчитывается как отношение прибыли к
- A) чистым активам
 B) валюте баланса
 C) сумме долгосрочных и краткосрочных обязательств
 D) фондам предприятия
26. Коэффициент рентабельности собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к
- A) сумме уставного капитала, фондов предприятия и нераспределенной прибыли
 B) долгосрочным пассивам
 C) валюте баланса минус долгосрочные обязательства
 D) валюте баланса минус краткосрочные обязательства
27. Из перечисленного: 1) уставный капитал; 2) добавочный капитал; 3) фонды и резервы; 4) нераспределенная прибыль; 5) долгосрочные обязательства – в собственный капитал предприятия входят
- A) 1,2,3,4

- В) 1,3,4,5
 С) 1,2,3
 D) 1,3,5
28. Коэффициент рентабельности реализации рассчитывается посредством деления прибыли на
- A) объем реализованной продукции
 B) себестоимость реализованной продукции
 C) валовые доходы предприятия
 D) сумму доходов от реализации и внереализационной деятельности
29. Из перечисленного: 1) падение спроса на продукцию; 2) низкий уровень использования оборудования; 3) перенакопление запасов; 4) слишком высокий уровень заемного капитала - снижение показателя рентабельности активов может указывать на
- A) 1,2,3
 B) 1,3,4
 C) 2,3,4
 D) 1,2,4
30. Из перечисленного: 1) низкий уровень использования оборудования; 2) наличие избыточных мощностей; 3) затоваривание готовой продукцией; 4) недостаточный уровень инвестированного капитала - снижение показателя рентабельности основных средств может указывать на
- A) 1,2
 B) 1,4
 C) 1,2,3
 D) 2,3,4
31. Из перечисленного: 1) избыток оборотных средств; 2) недостаток оборотных средств; 3) рост дебиторской задолженности; 4) рост кредиторской задолженности - рост рентабельности основных средств при снижении рентабельности всех активов может указывать на
- A) 1,3
 B) 2,3
 C) 1,4
 D) 2,4
32. Из перечисленного: 1) избыток денежных средств; 2) рост дебиторской задолженности; 3) перенакопление запасов; 4) неэффективное использование оборудования - снижение показателя рентабельности текущих активов может указывать на
- A) 1,2,3
 B) 1,3,4
 C) 2,3,4
 D) 1,2,4
33. Из перечисленного: 1) перенакопление основных средств; 2) низкий уровень использования оборудования; 3) рост кредиторской задолженности; 4) высокий уровень заемного капитала - рост показателя рентабельности текущих активов при снижении рентабельности всех активов может указывать на
- A) 1,2
 B) 1,3
 C) 1,2,4
 D) 2,3,4
34. Динамика показателя рентабельности реализации продукции может свидетельствовать о необходимости 1) пересмотра цен; 2) экономии производственных

- затрат; 3) усиления контроля за расходом материальных запасов; 4) сокращения общехозяйственных расходов; 5) улучшения структуры капитала
- A) 1,2,3,4
 - B) 1,2,3,5
 - C) 2,3,4,5
 - D) 1,2,4,5
35. Динамика показателя рентабельности инвестиций позволяет оценить **эффективность использования**
- A) собственного и заемного капитала
 - B) только собственного капитала
 - C) только заемного капитала
 - D) краткосрочных и долгосрочных обязательств
36. **Оценить влияние финансового рычага позволяет сопоставление показателей: 1) рентабельности активов; 2) рентабельности инвестированного капитала; 3) рентабельности собственного капитала; 4) рентабельности продукции**
- A) 1,2,3
 - B) 1,3,4
 - C) 2,3,4
 - D) 1,2,4
37. **Показатель, в большей мере интересующий администрацию предприятия, – это**
- A) рентабельность активов
 - B) рентабельность инвестированного капитала
 - C) рентабельность собственного капитала
 - D) доходность акции
38. **Показатель, в большей мере интересующий инвесторов и кредиторов предприятия, – это**
- A) рентабельность инвестированного капитала
 - B) рентабельность собственного капитала
 - C) рентабельность основных средств
 - D) рентабельность активов
39. **Показатель, в большей мере интересующий собственников предприятия, – это**
- A) рентабельность собственного капитала
 - B) рентабельность активов
 - C) рентабельность инвестированного капитала
 - D) рентабельность реализации
40. **Коэффициент, характеризующий сумму выручки от реализации, получаемую предприятием на единицу стоимости активов, – это**
- A) оборачиваемость активов
 - B) рентабельность активов
 - C) капиталоемкость продукции
 - D) рентабельность реализации
41. **Из перечисленного: 1) повышение рентабельности продукции; 2) ускорение оборачиваемости основных и оборотных средств; 3) увеличение объема используемых основных средств; 4) увеличение фондоемкости – два возможных решения для обеспечения требуемого уровня рентабельности активов**
- A) 1,2
 - B) 1,3
 - C) 3,4
 - D) 2,3
42. **Причины недостаточно высокого уровня рентабельности активов могут состоять в**
- 1) низком уровне рентабельности продукции; 2) недостаточной капиталотдаче; 3)

- низкой оборачиваемости оборотных средств; 4) наличии избыточных производственных мощностей; 5) высокой доле заемных средств
- A) 1,2,3,4
 - B) 1,2,3,5
 - C) 2,3,4,5
 - D) 1,2,3,5
43. Повышение скорости оборота активов может быть достигнуто за счет: 1) увеличения объема реализации; 2) сокращения материально-производственных запасов; 3) ликвидации неиспользуемых основных средств; 4) сокращения дебиторской задолженности; 5) добавочных капиталовложений
- A) 1,2,3,4
 - B) 1,3,4,5
 - C) 2,3,4,5
 - D) 1,2,4,5
44. Увеличение задолженности в структуре капитала
- A) повышает рентабельность собственного капитала
 - B) снижает рентабельность собственного капитала
 - C) способствует погашению долговых обязательств
 - D) ускоряет оборот капитала
45. Возможности, связанные с применением системы директ-костинг, включают: 1) оптимизацию затрат и прибыли; 2) определение цены на новую продукцию; 3) просчет вариантов развития производства; 4) оценку возможности выпуска дополнительной продукции; 5) повышение эффективности кредитных отношений
- A) 1,2,3,4
 - B) 1,2,3
 - C) 1,3,5
 - D) 1,3,4,5
46. Значение коэффициента реагирования затрат, равное нулю, характеризует затраты
- A) постоянные
 - B) пропорциональные
 - C) прогрессивные
 - D) регрессивные
47. Значение коэффициента реагирования затрат, равное единице, характеризует затраты
- A) пропорциональные
 - B) постоянные
 - C) прогрессивные
 - D) регрессивные
48. Значение коэффициента реагирования затрат меньше единицы характеризует затраты
- A) регрессивные
 - B) постоянные
 - C) пропорциональные
 - D) прогрессивные
49. Значение коэффициента реагирования затрат больше единицы характеризует затраты
- A) прогрессивные
 - B) постоянные
 - C) пропорциональные
 - D) регрессивные
50. Маржинальный доход равен
- A) выручке от реализации продукции минус переменные расходы

- В) выручке от реализации минус постоянные расходы
 С) переменным расходам, умноженным на коэффициент реагирования
 D) цене изделия минус сумма постоянных и переменных расходов в расчете на единицу продукции
51. **Критический объем производства - это объем производства,**
 A) достаточный для покрытия всех расходов
 B) недостаточный для покрытия расходов
 C) достаточный для покрытия переменных расходов
 D) достаточный для покрытия постоянных расходов
52. **Критический объем производства равен**
 A) постоянным расходам, деленным на маржинальный доход на единицу изделия
 B) переменным расходам, деленным на маржинальный доход на единицу изделия
 C) выручке от реализации, деленной на маржинальный доход на единицу изделия
 D) совокупным расходам, деленным на маржинальный доход на единицу изделия
53. **Критическая точка объема производства выражает равенство**
 A) выручки от реализации и суммы всех расходов
 B) выручки от реализации и постоянных расходов
 C) выручки от реализации и переменных расходов
 D) прибыли и маржинального дохода
54. **Критический объем выручки от реализации равен**
 A) постоянным расходам, деленным на долю маржинального дохода в цене изделия
 B) постоянным расходам, деленным на маржинальный доход
 C) всем расходам, деленным на маржинальный доход
 D) всем расходам, деленным на долю маржинального дохода в цене изделия
55. **Критический объем реализации в условиях многономенклатурного производства равен**
 A) сумме маржинального дохода по всем изделиям минус постоянные расходы
 B) сумме постоянных расходов минус сумма маржинального дохода
 C) сумме маржинального дохода плюс переменные расходы
 D) сумме постоянных расходов плюс сумма маржинального дохода
56. **Критический уровень постоянных затрат равен**
 A) маржинальному доходу на единицу изделия, умноженному на количество изделий
 B) сумме маржинального дохода, деленной на количество изделий
 C) переменным затратам минус маржинальный доход
 D) объему реализации минус переменные затраты
57. **Критическая цена реализации равна**
 A) сумме переменных и постоянных расходов в расчете на единицу изделия
 B) переменным расходам на единицу изделия плюс маржинальный доход
 C) постоянным расходам на единицу изделия плюс маржинальный доход
 D) объему реализации, деленному на количество изделий
58. **Уровень минимального маржинального дохода в процентах к выручке от реализации равен**
 A) постоянным издержкам на весь объем производства, деленным на объем реализации
 B) переменным издержкам, деленным на объем реализации
 C) всем издержкам, деленным на объем реализации
 D) постоянным издержкам, деленным на количество продукции
59. **Для расчета объема производства, требуемого для получения заданного уровня прибыли, необходимо**
 A) к постоянным расходам прибавить заданную сумму прибыли и разделить на величину маржинального дохода на единицу продукта
 B) к переменным расходам прибавить заданную сумму прибыли и разделить на величину маржинального дохода на единицу продукта

- С) к маржинальному доходу на единицу продукта прибавить заданную сумму прибыли на единицу продукта и разделить на цену изделия
- Д) заданную сумму прибыли разделить на долю маржинального дохода в цене
60. Для расчета объема производства, требуемого для получения заданного уровня рентабельности реализации, необходимо
- А) постоянные расходы разделить на разность маржинального дохода и произведения коэффициента рентабельности на цену изделия
- В) все расходы разделить на разность маржинального дохода и произведения коэффициента рентабельности на цену изделия
- С) постоянные расходы разделить на сумму маржинального дохода и произведения коэффициента рентабельности на цену изделия
- Д) постоянные расходы разделить на произведение коэффициента рентабельности и маржинальный доход
61. Чтобы рассчитать объем продаж, дающий одинаковую прибыль по различным вариантам производства, необходимо
- А) разность постоянных затрат по различным вариантам разделить на разность маржинального дохода по различным вариантам
- В) сумму постоянных затрат по различным вариантам разделить на сумму маржинального дохода по различным вариантам
- С) сложить частные от деления постоянных затрат по различным вариантам на маржинальный доход по соответствующим вариантам
- Д) постоянные затраты по различным вариантам разделить на соответствующий маржинальный доход и результаты сложить
62. Экономический смысл точки критического объема производства состоит в
- А) состоянии безубыточности
- В) недостаточности дохода от реализации для покрытия постоянных и переменных расходов
- С) достаточности дохода от реализации для покрытия постоянных расходов
- Д) состоянии прибыльности
63. Субъектами финансового анализа выступают
- А) пользователи информации, заинтересованные в деятельности предприятия
- В) сотрудники управленческого аппарата предприятия
- С) инвесторы, предполагающие принять участие в расширении производственных мощностей предприятия
- Д) государственные органы, осуществляющие контроль за деятельностью предприятия
64. Финансовый анализ предприятия состоит из
- А) анализа финансовых результатов, финансового состояния и анализа деловой активности и эффективности
- В) анализа деятельности предприятия, динамики доходности и прогнозного анализа
- С) предварительного, текущего и конечного анализа
- Д) анализа эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов
65. Цели финансового анализа определяются
- А) целями и интересами субъектов анализа, временными границами анализа
- В) необходимостью поиска путей наиболее эффективного развития производства
- С) необходимостью достижения максимальной прибыли при минимальных затратах
- Д) интересами участников производственного процесса и их инвесторов
66. Горизонтальный анализ заключается в
- А) сравнении каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
- В) сравнении показателей отчетности с такими же показателями аналогичных предприятий
- С) выявлении рейтингового положения предприятия на рынке
- Д) сравнении показателей работы различных подразделений предприятия

67. **Вертикальный анализ иначе называют**
А) структурным
В) временным
С) пространственным
D) прогнозным
68. **Тренд – это**
А) основная тенденция динамики показателя, очищенная от случайных влияний и индивидуальных особенностей каждого периода
В) относительный показатель влияния сезонных колебаний на производство
С) договор о сотрудничестве
D) конкурсное мероприятие для выявления наиболее перспективных исполнителей того или иного проекта
69. **Анализ относительных показателей – это**
А) расчет соотношений между отдельными позициями одной или разных форм отчетности
В) расчет коэффициентов для составления динамических рядов отдельных показателей отчетности
С) выявление зависимости различных показателей работы предприятия от внешних условий
D) сравнение показателей отчетности предприятия со средними по отрасли
70. **Прогнозный анализ осуществляют с помощью**
А) тренда
В) слипа
С) фьючерса
D) метода цепных подстановок
71. **Факторный анализ может быть**
А) прямым и обратным
В) однофакторным и многофакторным
С) сплошным и выборочным
D) статичным и динамичным
72. **Финансовая отчетность – это**
А) способ периодического представления информации, собранной и обработанной в бухгалтерском учете
В) первичные документы бухгалтерского учета, систематизированные в определенном порядке
С) данные регистров синтетического учета, представленные в виде таблиц и ведомостей
D) данные регистров аналитического учета в форме специально разработанных таблиц
73. **Внутренние задачи финансовой отчетности заключаются в**
А) предоставлении менеджеру информации о хозяйственных ресурсах предприятия, обязательствах, средствах и их источниках, необходимой для эффективного финансового анализа и принятия решений
В) информировании руководства предприятия об основных показателях его работы
С) подготовке аналитических показателей для принятия решений в целях наиболее эффективного использования ресурсов
D) подготовке бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности, представляемой в государственные органы исполнительной власти
74. **Внешние задачи финансовой отчетности заключаются в**
А) предоставлении информации инвесторам и кредиторам (в том числе потенциальным), с тем, чтобы они имели возможность судить о суммах, времени и рисках, связанных с ожидаемыми доходами
В) подведении итогов деятельности предприятия за отчетный период

- С) подготовке информации для периодической бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности
- Д) разработке аналитических показателей для определения и оценки места предприятия на рынке
75. **Финансовый анализ является частью**
- А) общего анализа хозяйственной деятельности
- В) прогнозного анализа
- С) управленческого анализа
- Д) бюджетного анализа
76. **Форма №1 бухгалтерской отчетности называется**
- А) бухгалтерский баланс предприятия
- В) отчет о прибылях и убытках
- С) отчет о движении основных средств
- Д) отчет о финансовых результатах
77. **Причиной появления в составе бухгалтерской отчетности формы №4 "Отчет о движении денежных средств" стало**
- А) отсутствие в других формах данных о фактах хозяйственной жизни, относящихся к капиталовложениям и финансовым операциям
- В) сокращение количества показателей в Бухгалтерском балансе
- С) отмена отчета о финансовых результатах
- Д) введение в действие нового Плана счетов бухгалтерского учета
78. **Из перечисленных: 1) оценка динамики показателей прибыли; 2) оценка эффективности использования материальных ресурсов; 3) расчет оборачиваемости капитала; 4) выявление и измерение действия различных факторов на прибыль; 5) оценка резервов роста прибыли – основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются**
- А) 1, 4, 5
- В) 1, 2, 4
- С) 2, 3, 5
- Д) 3, 4, 5
79. **Показатель, в обобщающем виде характеризующий эффективность работы предприятия, называется**
- А) прибыль
- В) рентабельность
- С) доход
- Д) окупаемость
80. **Для определения источника, из которого получена основная часть доходов отчетного периода, необходимо(а)**
- А) классификация доходов и расходов
- В) вести раздельный учет по разным видам деятельности
- С) ежемесячно анализировать показатели бухгалтерской отчетности
- Д) главная книга
81. **Из перечисленного: 1) производство продукции; 2) строительство жилья для сотрудников; 3) ведение подсобного хозяйства; 4) реализация произведенной продукции; 5) эмиссия ценных бумаг – к операционной деятельности предприятия относится**
- А) 1, 4
- В) 2, 3, 5
- С) 1, 3, 4
- Д) 2, 3, 4
82. **Операции, не связанные с основной деятельностью, относятся к**
- А) внереализационной деятельности

- В) вспомогательным операциям
 С) непроизводственной деятельности
 D) внереализационным оборотам
83. **Операции, не являющиеся характерными для данного предприятия, называются**
 A) прочей внереализационной деятельностью
 B) чрезвычайными операциями
 C) эпизодической деятельностью
 D) нерегулярными операциями
84. **Получение кредитов и участие в деятельности других компаний относится к деятельности**
 A) финансовой
 B) внереализационной
 C) основной
 D) постоянной
85. **Чистая выручка от реализации продукции – это валовая выручка за вычетом**
 A) НДС, акцизов, возвращенных товаров и ценовых скидок
 B) уплаченных налогов
 C) НДС, акцизов, затрат на реализацию продукции
 D) уплаченных налогов и возвращенных товаров
86. **Прибыль от финансово-хозяйственной деятельности – это**
 A) сумма прибылей от основной хозяйственной деятельности и финансовой деятельности предприятия
 B) общая сумма прибыли, полученная на конец отчетного периода
 C) выручка от реализации произведенной продукции за минусом расходов на сырье и материалы
 D) разница между доходом, полученным от основной деятельности, и суммой налогов, уплаченных в бюджет
87. **Сальдо доходов и расходов по прочим внереализационным операциям называется прибылью (убытком)**
 A) чрезвычайной
 B) внереализационной
 C) прочей
 D) непланируемой
88. **Налогооблагаемая прибыль – это**
 A) балансовая прибыль, скорректированная в соответствии с налоговым законодательством
 B) чистая прибыль за вычетом уплаченных НДС и акцизов
 C) валовая прибыль, скорректированная в соответствии с налоговым законодательством
 D) выручка от реализации продукции за минусом затрат на ее изготовление и уплаченных НДС и акцизов
89. **Из перечисленного: 1) снижение цен на материалы; 2) снижение себестоимости продукции; 3) изменение курса валют; 4) рост объема реализации продукции – к прогрессивным факторам формирования прибыли относятся**
 A) 2, 4
 B) 1, 3, 4
 C) 2, 3
 D) 1, 4
90. **Классификация доходов и расходов предприятия приведена в**
 A) Главе 25 Налогового кодекса РФ
 B) Законе РФ "О налоге на прибыль"
 C) Гражданском кодексе РФ
 D) Всероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства

91. **Доходы прошлых лет, выявленные в отчетном периоде, относятся к доходам**
 А) прочим от внереализационных операций
 В) внереализационным
 С) производственным
 D) чрезвычайным
92. **Судебные расходы и арбитражные сборы относятся к расходам**
 А) прочим от внереализационных операций
 В) непроизводственным
 С) чрезвычайным
 D) внереализационным
93. **Внереализационные финансовые результаты**
 А) никогда не планируются
 В) планируются на предприятии ежемесячно
 С) планируются на предприятии ежеквартально
 D) планируются на предприятии ежегодно
94. **Из перечисленного: 1) уплата налогов; 2) выплата материального поощрения сотрудникам; 3) отчисления в резервный фонд; 4) отчисления на благотворительные цели; 5) выплата дивидендов – к основным направлениям использования чистой прибыли относятся**
 А) 3, 4, 5
 В) 1, 3, 5
 С) 1, 2, 4
 D) 2, 3, 4
95. **Дивидендной политикой, как правило, занимается(-ются)**
 А) совет директоров
 В) собрание акционеров
 С) инвесторы
 D) коллектив предприятия
96. **Коэффициент текущей доходности рассчитывается как отношение суммы дивидендов, выплаченной на 1 акцию в течение года, к**
 А) средней рыночной цене акции
 В) номинальной цене акции
 С) разнице между рыночной и номинальной ценой акции
 D) сумме дивидендов, выплаченных в течение года на все акции, находящиеся в обращении
97. **Недостающим звеном в цепочке, формирующей прибыль: затраты → _____**
 → **прибыль, является**
 А) объем производства
 В) рентабельность
 С) доход
 D) скорость реализации
98. **Систему "директ-костинг" иначе называют системой**
 А) управления себестоимостью
 В) контроля за производством
 С) повышения эффективности хозяйственной деятельности
 D) анализа рентабельности
99. **Заработная плата в соответствии с системой "директ-костинг" относится к затратам**
 А) переменным
 В) постоянным
 С) внутренним
 D) трудовым

100. В соответствии с системой "директ-костинг" начисленная амортизация основных фондов относится к
- постоянным затратам
 - производственным расходам
 - стоимости основных средств
 - полупеременным расходам
101. Оптимальным является соотношение между темпами изменения прибыли (ΔP), объема реализации (ΔN) и стоимости активов (ΔA)
- $\Delta P > \Delta N > \Delta A$
 - $\Delta N > \Delta A > \Delta P$
 - $\Delta P < \Delta A < \Delta N$
 - $\Delta N < \Delta A < \Delta P$
102. Рентабельность нематериальных активов равна отношению прибыли к
- средней стоимости нематериальных активов
 - стоимости нематериальных активов и долгосрочных вложений
 - денежным средствам и финансовым вложениям
 - долгосрочным и краткосрочным финансовым вложениям
103. Оборачиваемость нематериальных активов равна отношению выручки от реализации продукции (работ, услуг) к
- средней стоимости нематериальных активов
 - стоимости нематериальных активов и долгосрочных вложений
 - денежным средствам и финансовым вложениям
 - долгосрочным и краткосрочным финансовым вложениям
104. Рентабельность основных фондов равна отношению прибыли к
- средней стоимости основных фондов
 - средней стоимости активов
 - средней стоимости внеоборотных активов
 - разнице между инвестированным капиталом и оборотными активами
105. Фондоотдача основных фондов равна отношению выручки от реализации продукции (работ, услуг) к
- средней стоимости основных фондов
 - средней стоимости активов
 - средней стоимости внеоборотных активов
 - разнице между инвестированным капиталом и оборотными активами
106. Фондоотдача основных фондов на промышленных предприятиях равна отношению объема выпуска продукции к
- средней стоимости основных фондов
 - средней стоимости активов
 - средней стоимости внеоборотных активов
 - разнице между инвестированным капиталом и оборотными активами
107. Фондоотдача основных фондов тем больше, чем больше
- рост производительности труда
 - рост среднесписочной численности работников
 - средняя стоимость основных фондов
 - фондовооруженность труда
108. Фондоёмкость продукции равна отношению
- средней стоимости основных фондов к объему выручки от реализации (выпуска продукции)
 - объема выручки от реализации (выпуска продукции) к средней стоимости основных фондов
 - стоимости активов к объему выручки от реализации (выпуска продукции)

- D) объема выручки от реализации (выпуска продукции) к средней стоимости активов
109. **Ускорение оборачиваемости оборотных средств означает**
- A) экономию оборотных средств
 - B) перерасход оборотных средств
 - C) потребность в дополнительных оборотных средствах
 - D) уменьшение выпуска продукции
110. **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств равен отношению**
- A) выручки от реализации к средней стоимости оборотных средств
 - B) средней стоимости оборотных средств к выручке от реализации
 - C) выручки от реализации к стоимости запасов и затрат
 - D) выручки от реализации к стоимости запасов и дебиторской задолженности
111. **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует: 1) число оборотов, совершенных оборотными средствами; 2) объем реализации, приходящийся на рубль оборотных средств; 3) объем оборотных средств, приходящихся на рубль реализованной продукции; 4) число дней совершения одного оборота**
- A) 1 и 2
 - B) 3
 - C) 4
 - D) 1 и 3
112. **Коэффициент закрепления оборотных средств характеризует**
- A) сумму оборотных средств, приходящуюся на рубль реализованной продукции
 - B) объем реализации, приходящийся на рубль оборотных средств
 - C) число оборотов, совершенных оборотными средствами
 - D) число дней совершения одного оборота.
113. **Коэффициент закрепления оборотных средств равен отношению**
- A) средней стоимости оборотных средств к выручке от реализации продукции
 - B) выручке от реализации продукции к средней стоимости оборотных средств
 - C) выручке от реализации продукции к длительности одного оборота оборотных средств
 - D) средней стоимости оборотных средств к количеству оборотов
114. **Длительность одного оборота оборотных средств равна отношению**
- A) длительности анализируемого периода в днях к количеству оборотов (коэффициенту оборачиваемости)
 - B) количества оборотов к длительности анализируемого периода
 - C) длительности анализируемого периода к величине, обратной коэффициенту оборачиваемости
 - D) средней стоимости оборотных средств за период к длительности анализируемого периода.
115. **Эффект операционного рычага состоит в приращении прибыли при росте объема реализации продукции, получаемом благодаря**
- A) неизменности постоянных затрат
 - B) изменению переменных затрат
 - C) изменению структуры себестоимости
 - D) неизменности маржинального дохода
116. **Сила воздействия операционного рычага равна отношению**
- A) маржинального дохода к прибыли
 - B) прибыли к маржинальному доходу
 - C) прибыли к объему реализации
 - D) маржинального дохода к постоянным затратам
117. **Сила воздействия операционного рычага возрастает при: 1) росте постоянных затрат; 2) удалении объема реализации продукции от порога рентабельности; 3) возрастании выручки от реализации; 4) уменьшении прибыли**
- A) 1, 4

- В) 1, 2
 С) 2, 3
 D) 3, 4
118. **Порог рентабельности равен отношению постоянных затрат к:** 1) доле маржинального дохода в выручке от реализации; 2) доле маржинального дохода на единицу изделия к цене изделия; 3) доле маржинального дохода в прибыли; 4) доле прибыли в выручке от реализации
- A) 1, 2
 B) 2, 3
 C) 2, 4
 D) 1, 4
119. **Запас финансовой прочности определяется как разница между**
- A) фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности
 B) фактической прибылью и маржинальным доходом
 C) порогом рентабельности и постоянными расходами
 D) постоянными расходами и фактической прибылью
120. **Коэффициент финансовой прочности определяется как отношение:** 1) запаса финансовой прочности к выручке от реализации; 2) единицы к силе воздействия операционного рычага; 3) порога рентабельности к выручке от реализации; 4) выручки от реализации к запасу финансовой прочности
- A) 1, 2
 B) 2, 3
 C) 3, 4
 D) 1, 4
121. **Эффект финансового рычага равен**
- A) дифференциалу, умноженному на плечо финансового рычага
 B) дифференциалу, деленному на плечо финансового рычага
 C) плечу финансового рычага, деленному на дифференциал
 D) плечу финансового рычага, умноженному на рентабельность активов
122. **Дифференциал финансового рычага равен**
- A) разнице между рентабельностью всех активов и величиной платы за кредитные ресурсы
 B) отношению рентабельности активов к величине платы за кредитные ресурсы
 C) отношению заемных средств к собственным средствам
 D) разнице между рентабельностью всех средств и рентабельностью собственных средств
123. **Плечо финансового рычага равно**
- A) отношению заемных средств к собственным средствам
 B) разнице между заемными средствами и собственными средствами
 C) разнице между рентабельностью всех активов и величиной платы за кредитные ресурсы
 D) отношению рентабельности активов к величине платы за кредитные ресурсы
124. **Эффект финансового рычага с учетом налогообложения равен**
- A) дифференциалу, умноженному на плечо финансового рычага и на разницу между единицей и ставкой налогообложения прибыли
 B) дифференциалу, деленному на ставку налогообложения прибыли
 C) плечу финансового рычага, деленному на ставку налогообложения прибыли
 D) плечу финансового рычага, умноженному на рентабельность активов и деленному на ставку налогообложения прибыли
125. **Финансовый риск тем больше, чем:** 1) меньше дифференциал; 2) больше плечо финансового рычага; 3) больше проценты за кредит; 4) больше дифференциал; 5) меньше плечо финансового рычага
- A) 1, 2, 3

- B) 1, 2, 5
- C) 2, 3, 4
- D) 3, 4, 5

126. **Сила воздействия финансового рычага с точки зрения изменения чистой прибыли на акцию равна отношению**

- A) процентов за кредит к балансовой прибыли
- B) чистой прибыли к процентам за кредит
- C) чистой прибыли к количеству акций
- D) процентов за кредит к количеству акций

127. **Призведение силы воздействия операционного рычага на силу воздействия финансового рычага характеризует совокупность: 1) сопряженный эффект операционного и финансового рычагов; 2) уровень совокупного риска, связанного с предприятием; 3) степень финансовой прочности предприятия; 4) уровень рентабельности активов**

- A) 1, 2
- B) 1, 3
- C) 2, 4
- D) 3, 4

128. **Привлекательное для инвесторов и кредиторов предприятие характеризуется совокупностью: 1) запасом финансовой прочности; 2) положительным значением дифференциала; 3) высоким уровнем эффекта операционного и финансового рычагов; 4) низким уровнем эффекта операционного и финансового рычагов**

- A) 1, 2
- B) 1, 3
- C) 2, 4
- D) 3, 4

129. **Формула устойчивого роста служит для определения**

- A) роста собственного капитала при стабильных условиях и неизменной финансовой стратегии
- B) роста собственного капитала при изменении соотношения собственного и заемного капитала
- C) нормы распределения прибыли при изменении ставки процента
- D) роста рентабельности при изменении финансовой стратегии

130. **Величина чистой прибыли на акцию служит критерием**

- A) выбора стратегии финансирования
- B) рентабельности акционерного капитала
- C) эффекта финансового рычага
- D) доли реинвестируемой прибыли

131. **Формула $K_{yp} = KR_u \cdot k + (KR_u - i) \frac{C_3}{C_c} \cdot k$ является**

- A) обобщающей формулой устойчивого роста
- B) формулой совокупного риска, связанного с предприятием
- C) формулой расчета чистой прибыли на акцию в будущем периоде
- D) формулой эффекта финансового рычага

132. **Формула $P_{ч/a_1} = P_{ч/a_0} (1 + СЭОФР \cdot \frac{\Delta N_p}{100})$ служит для расчета**

- A) чистой прибыли на акцию в будущем периоде
- B) совокупного риска, связанного с предприятием
- C) темпов роста собственного капитала
- D) рентабельности акционерного капитала в будущем периоде

133. **Высокий уровень процентных ставок за кредит ведет к:** 1) недоступности для предприятия кредитных источников финансирования; 2) росту кредиторской задолженности; 3) снижению рентабельности инвестированного капитала; 4) росту курсовой стоимости акций
- A) 1, 2
 - B) 1, 3
 - C) 1, 4
 - D) 2, 3
134. **Обращение к кредитным источникам финансирования невыгодно, если процентная ставка**
- A) выше уровня рентабельности капитала
 - B) ниже уровня рентабельности капитала
 - C) выше коэффициента автономии
 - D) выше нормы распределения прибыли на накопление.
135. **Признаком банкротства предприятия является его неспособность обеспечить требования кредиторов в течение**
- A) трех месяцев
 - B) одного месяца
 - C) шести месяцев
 - D) одного года.
136. **В качестве критериев несостоятельности (банкротства) применяются коэффициенты, составляющие группу:** 1) текущей ликвидности; 2) обеспеченности собственными средствами; 3) восстановления (утраты) платежеспособности; 4) рентабельности активов; 5) устойчивого роста
- A) 1, 2, 3
 - B) 1, 3, 4
 - C) 2, 3, 5
 - D) 2, 4, 5
137. **Коэффициент текущей ликвидности определяется как отношение**
- A) всех оборотных активов к срочным обязательствам
 - B) наиболее ликвидных активов к срочным обязательствам
 - C) всех оборотных активов ко всем обязательствам
 - D) наиболее ликвидных активов ко всем обязательствам
138. **Коэффициент обеспеченности собственными средствами определяется как отношение**
- A) разности между объемом собственных средств и стоимостью внеоборотных активов к стоимости оборотных средств
 - B) объема собственных средств к стоимости оборотных средств
 - C) стоимости оборотных средств к срочным обязательствам
 - D) разности между объемом собственных средств и внеоборотных активов к срочным обязательствам
139. **Рейтинговая оценка предприятий осуществляется по данным**
- A) публичной отчетности
 - B) аналитического бухгалтерского учета
 - C) информации налоговых органов
 - D) всех возможных источников
140. **Основными потребителями сравнительной рейтинговой оценки являются в совокупности:** 1) руководители предприятий; 2) инвесторы; 3) банки и другие кредитные учреждения; 4) государственные регулирующие органы
- A) 2, 3
 - B) 1, 2
 - C) 3, 4

D) 1, 4

141. **Формула** $\frac{K_{\text{ТЛК}} + Y/T \cdot (K_{\text{ТЛК}} - K_{\text{ТЛН}})}{2}$ **является формулой**

- A) коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности
- B) силы воздействия финансового рычага
- C) совокупного риска, связанного с предприятием
- D) темпов роста собственного капитала

142. **Формула** $A_{\text{факт}} \cdot \Delta N_p - \Pi_{\text{факт}} \cdot \Delta N_p - (P_{\text{чфакт}} \cdot N_{\text{рфакт}}) \cdot N_{\text{рпрогн}} \cdot K_{\text{рн}}$ **является формулой**

- A) расчета потребности в дополнительном внешнем финансировании
- B) коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности
- C) расчета совокупного риска, связанного с предприятием
- D) рентабельности акционерного капитала в будущем периоде

143. **Формула** $(KR_a - i) \cdot \frac{C_3}{C_c}$ **является формулой**

- A) эффекта финансового рычага без учета налогообложения
- B) эффекта финансового рычага с учетом налогообложения
- C) эффекта операционного рычага
- D) совокупного риска, связанного с предприятием

144. **Формула** $(1 - r)(KR_a - i) \cdot \frac{C_3}{C_c}$ **является формулой**

- A) эффекта финансового рычага с учетом налогообложения
- B) эффекта финансового рычага без учета налогообложения
- C) эффекта операционного рычага
- D) совокупного риска, связанного с предприятием

145. **Формула** $\frac{P_n}{P_c} \cdot \frac{P_c}{N} \cdot \frac{N}{A_T} \cdot \frac{A_T}{\Pi_T} \cdot \frac{\Pi_T}{B} \cdot \frac{B}{C_c}$ **является формулой**

- A) многофакторного расчета коэффициента устойчивости экономического роста
- B) совокупного риска, связанного с предприятием
- C) устойчивого роста
- D) расчета чистой прибыли на акцию в будущем периоде

146. **Формула** $E_{\phi} - \frac{N_{\phi} \cdot E_n}{N_n}$ **является формулой**

- A) расчета экономии или перерасхода нормируемых оборотных средств
- B) эффекта операционного рычага
- C) расчета чистой прибыли на акцию в будущем периоде
- D) коэффициента обеспеченности собственными средствами

147. **Формула** $\frac{E_m D}{N} + \frac{E_z D}{N} + \frac{E_r D}{N} + \frac{E_o D}{N}$ **является формулой расчета**

- A) оборачиваемости всех оборотных средств
- B) экономии или перерасхода нормируемых оборотных средств
- C) многофакторного расчета коэффициента устойчивости экономического роста
- D) совокупного риска, связанного с предприятием

148. **Формула** $\frac{\frac{N}{R}}{F}$ **является формулой**

- A) зависимости фондоотдачи от производительности и фондовооруженности труда
- B) эффекта операционного рычага
- C) оборачиваемости всех оборотных средств

D) чистой прибыли на акцию в будущем периоде

149. Формула $\frac{M}{F} + \frac{N_{п/ф}}{F} + \frac{N_{дс}}{F}$ является формулой

A) многофакторной модели фондоотдачи

B) оборачиваемости всех оборотных средств

C) экономии или перерасхода нормируемых оборотных средств

D) многофакторного расчета коэффициента устойчивости экономического роста

150. Формула $\frac{N}{N_{ос}} \cdot \frac{N_{ос}}{W} \cdot \frac{W}{F_a} \cdot \frac{F_a}{F}$ является формулой

A) многофакторной модели фондоотдачи

B) оборачиваемости всех оборотных средств

C) экономии или перерасхода нормируемых оборотных средств

D) многофакторного расчета коэффициента устойчивости экономического роста