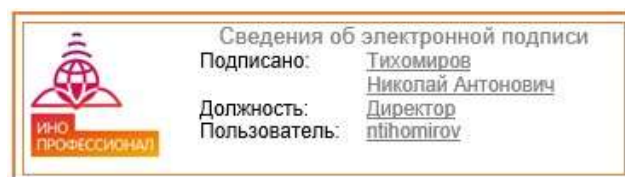


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНСТИТУТ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРОФЕССИОНАЛ»
(ИНО «ПРОФЕССИОНАЛ»)**



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИНО «Профессионал», Тихомиров Н.А.



«09» января 2024 г.

Рассмотрено на заседании
Учебного отдела ИНО «Профессионал»
и рекомендовано к применению в
образовательном процессе,
Протокол № 1 от 09.01.2024 г.

Программа прошла апробацию в
Ассоциации образовательных организаций
электронного обучения и организаций,
содействующих электронному обучению,
получив положительную оценку по
ключевым направлениям

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«ЭКОНОМИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Объем программы – 180 часов

Москва, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	3
2. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	7
4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	8
5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	9
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН.....	10
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	35
8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ОТНОШЕНИИ ЛИЦ С ОВЗ.....	37
9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	41
10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	42
11. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	57

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Экономика на предприятии» обусловливается объективной необходимостью повышения компетентности руководителей, менеджерского состава и других сотрудников организаций в обеспечении системного подхода к анализу своей деятельности, а также ее совершенствованию и (или), в зависимости от категории слушателей, получению новых компетенций, предусмотренных квалификационными характеристиками работников, занятых в учреждениях и организациях, или повышению профессионального уровня обучающихся в рамках имеющихся у них квалификаций.

Отличительной особенностью данной дополнительной профессиональной программы от аналогичных ей, предлагаемых в других образовательных организациях, является комплексное рассмотрение наиболее актуальных проблем в рассматриваемой области, в том числе и с применением систем с искусственным интеллектом.

Особое внимание в дополнительной профессиональной программе уделяется практической подготовке обучающихся.

Дополнительная профессиональная программа «Экономика на предприятии» предназначена для различных категорий обучающихся. Ее целесообразно освоить руководящим работникам и сотрудникам различных организаций, другим лицам, имеющим высшее или среднее специальное образование, а также обучающимся образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования. Освоение дополнительной профессиональной программы не предусматривает возрастных, медико-психолого-педагогических и иных ограничений. В качестве форм обучения могут применяться очная, очно-заочная и заочная формы, а также допускается сочетание различных форм получения дополнительного образования.

Организация учебного процесса по освоению обучающимися дополнительной профессиональной программы «Экономика на предприятии» может осуществляться в соответствии с индивидуальными календарными учебными графиками обучающихся посредством электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Что дает возможность обучающимся, ориентируясь на типовой календарный учебный график, самостоятельно планировать время прохождения учебных процедур, многократно, в зависимости от собственных потребностей и желания, отрабатывать любые учебные процедуры, предусмотренные дополнительной профессиональной программой.

Качество реализации дополнительной профессиональной программы обеспечивается, тем, что она в полной мере соответствует действующему законодательству РФ, базируется на материалах фундаментальных научных исследований, учитывает требования рынка труда, квалификационные характеристики должностей руководителей, специалистов и служащих, содержащих их должностные обязанности и требования к уровню знаний и квалификации, утвержденные в Постановлениях Правительства РФ, и также в Постановлениях и Приказах Минтруда России и других нормативных правовых документах.

Дополнительная профессиональная программа «Экономика на предприятии» разработана в соответствии с требованиями следующих документов:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";

- Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 N 37 "Об утверждении Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих";
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 26 августа 2010 г. N 761н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников образования";
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. N 667н "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)"
- Локальные нормативные акты Образовательной организации.

Вышеперечисленные обстоятельства во многом и обуславливают преимущества данной дополнительной профессиональной программы в сравнении с аналогичными, предлагаемыми другими образовательными организациями. Она предусматривает комплексное решение учебно-познавательных, развивающих, верификационных и воспитательных задач, а также объективную оценку результатов образовательной деятельности каждого слушателя в отдельности. При этом основательная теоретическая подготовка обучающихся логично сочетается с выработкой у них практических умений и навыков правильно оценивать и анализировать свою работу и работу коллег, а также вносить аргументированные предложения по ее совершенствованию.

Применение компьютерных средств обучения, информационных систем, в том числе с элементами искусственного интеллекта, позволяет обеспечивать индивидуализацию обучения слушателей. В ходе выполнения творческих заданий и прохождения практических занятий каждый из них выполняет отдельные, индивидуальные задачи. А это позволяет обеспечивать не только глубокое усвоение теоретических знаний, но и формировать деятельностно-практический опыт, умение выделять узкие места в организации профессиональной деятельности, развивать способности по ее совершенствованию, построению авторских моделей решения поставленных задач.

Повышение качества освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы во многом способствует передовая научно обоснованная дидактика индивидуального электронного обучения слушателей. В ней используется электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) – программно-техническая система (платформа), обеспечивающая доступ всех участников образовательного процесса к совокупности электронных информационных ресурсов и электронных образовательных ресурсов. Совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств позволяет осуществлять освоение обучающимися дополнительной профессиональной программы или ее частей, в удобное для них время.

Особые свойства электронной платформы, используемой Образовательной организацией, в ее насыщенности интеллектуальными роботами, создающими Роботизированную образовательную WEB-среду.

Метод индивидуального обучения предусматривает типовой темп освоения дополнительной профессиональной программы -36 ак.ч. в неделю.

Обучение завершается итоговой аттестацией.

2. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа «Экономика на предприятии», в зависимости от категории слушателей, направлена на совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Цель реализации дополнительной профессиональной программы «Экономика на предприятии» заключается в формировании и(или) совершенствовании у обучающихся таких компетенций как:

ПК-1 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений;

ПК-2 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов;

ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости;

ПК-5 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Достижение вышеизложенных целей достигается решением следующих задач:

- формирование базовых знаний о понятиях и категориях экономики предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, планирования потребности в производственных ресурсах;
- формирование базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, затраты и финансовые результаты предприятия;
- формирование навыков сбора информации и анализа эффективности использования производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- усвоение методов планирования и управления деятельностью фирмы;
- формирование представления об основах управления инновационной деятельностью организации;
- формирование навыками владения основами анализа и оценки эффективности деятельности предприятий.
- обеспечить обучающегося знаниями в области налоговой политики государства, налогового законодательства, основными понятиями, логическими связями, видами налогов и сборов, структурой налоговой службы РФ;
- выработать навыки решения основных задач, связанных с исчислением и уплатой налогов и сборов, определением объекта налогообложения, налоговой базы и других элементов налога, налоговым планированием и прогнозированием, расчетами налогового потенциала на уровне региона и отдельной организации;
- сформировать у обучающихся знания истории налоговых теорий, налоговой политики, становления и совершенствования налогового законодательства в Российской Федерации;
- убедить обучающегося в необходимости того, что соблюдать налоговое законодательство экономически, финансово и в правовом отношении более выгодно, чем нарушать законодательство и подпадать под пресс налоговой ответственности, связанной с санкциями и штрафами за нарушение налогового законодательства;
- привить обучающимся необходимые навыки по анализу, исследованию и учету факторов, определяющих налоговый потенциал и налоговую нагрузку на экономику страны,

регионов, муниципальных образований, на конкретную организацию и индивидуального предпринимателя;

- выявить основные тенденции развития налогового законодательства в РФ, ключевые проблемы и противоречия в российском законодательстве и способы их разрешения.

- сформировать у студентов теоретические знания в области создания, функционирования и использования автоматизированных информационных систем (АИС), автоматизированных рабочих мест (АРМ) и информационных технологий управления в профессиональной деятельности экономиста;

- формирование у студентов умений и навыков применения АИС и использования АРМ для решения экономических задач в различных сферах профессиональной деятельности;

- приобретение студентами способностей решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;

- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;

- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;

- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;

- сформировать навыки организации системы маркетинга на предприятии;

- сформировать навыки маркетинговых исследований.

- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований

Дополнительная профессиональная программа содержит:

Описание (общая характеристика программы), учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин, планируемые результаты освоения программы, организационно-педагогические условия реализации программы, формы аттестации и критерии оценки результатов освоения программы, оценочные материалы и иные компоненты, обеспечивающие реализацию программы.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость и последовательность изучения учебных дисциплин, а также формы аттестации по ним.

Рабочие программы учебных дисциплин раскрывают содержание учебных дисциплин, рекомендуемую последовательность изучения разделов и тем, а также распределение учебного времени по разделам и темам.

Организационно-педагогические условия реализации дополнительной профессиональной программы содержат требования к материально-техническому, учебно-методическому, информационному и кадровому обеспечению программы.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и/или высшее образование.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы «Экономика на предприятии» выпускник должен овладеть следующими знаниями, умениями и профессиональными компетенциями, необходимыми для профессиональной деятельности и/или повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Перечень профессиональных компетенций (ПК):

ПК-1 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений;

ПК-2 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов;

ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости;

ПК-5 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Перечень знаний:

- Знает закономерности и этапы развития теории и практики налогообложения, основные понятия, категории и инструменты теории налогообложения и налоговой системы России;
- Знает основные нормативно-правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушение налогового законодательства
- Знает основные экономические концепции;
- Знает главные закономерности развития экономики на микро- и макроуровнях;
- Знает основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;
- Знает права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- Знает состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементы налогообложения;
- Знает методы расчета налоговых обязательств и порядок представления налоговой отчетности.

Перечень умений:

- Умеет анализировать во взаимосвязи экономические и налоговые явления на микро и макроуровне;
- Умеет применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- Умеет использовать теоретические знания в практической деятельности
- Умеет ориентироваться в основных направлениях экономической политики государства и их воздействии на развитие различных сфер экономики страны;
- Умеет находить и использовать экономическую информацию;

- Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе налоговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- Умеет самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;
- Умеет рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;
- Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- Умеет применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
- Умеет использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Перечень владений:

- Владеет методологией и методами экономического и управленческого анализа налоговых проблем в их связи с социально-экономической политикой государства;
- Владеет современными методами сбора, обработки и анализа информации;
- Владеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации
- Владеет методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;
- Владеет навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;
- Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Объем программы: - 180 час

Типовой срок освоения программы: - 5 недель

№	Наименование дисциплины	Всего часов	По учебному плану дистанционные занятия, часы		Самостоятельная работа обучающегося	Итоговая аттестация	Форма отчетности
			теория	практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Налоги и налогообложение	18	2	8	8		<i>Зачет</i>
2	Информационные системы в экономике	36	2	16	18		<i>Зачет</i>

3	Экономика фирмы	18	2	8	8		<i>Зачет</i>
4	Маркетинг	36	2	16	18		<i>Зачет</i>
5	Экономика организаций (предприятий)	70	6	16	48		<i>Зачет</i>
6	Итоговая аттестация	2				2	<i>Комплексный экзамен</i>
ИТОГО		180	14	64	100	2	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Освоение обучающимися дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Экономика на предприятии» посредством дидактики индивидуального обучения с использованием интеллектуальных роботов и электронной информационной образовательной среды, содержащей полную совокупность информационных и образовательных ресурсов, необходимых и достаточных для успешного достижения целей обучения, позволяет обучающимся в индивидуальном порядке, с учетом собственных возможностей, определять темп обучения и проходить любые учебные процедуры в удобное для себя время.

При этом типовой календарный учебный график предусматривает темп освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации из расчета 36 академических часов в неделю. Срок освоения дополнительной профессиональной программы может быть увеличен за счет замедления темпа выполнения учебных процедур. Однако, полное выполнение учебного плана должно быть завершено обучающимися не позднее срока, оговоренного в Договоре об обучении.

Типовой календарный учебный график.

N/N	Учебные дисциплины	Недели/часы				
		1/36	2/36	3/36	4/36	5/36
1.	Налоги и налогообложение	18				
2.	Информационные системы в экономике	18	18			
3.	Экономика фирмы		18			
4.	Маркетинг			36		
5.	Экономика организаций (предприятий)				36	34
6.	Комплексный экзамен					2

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

6.1 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

6.1.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать знания по налоговому законодательству, об истории становления налогообложения как науки, об основных налоговых понятиях, логических связях со смежными науками, видами налогов и сборов, умением отличать налоговое планирование от уклонения от уплаты налогов, обеспечить освоение обучающимися практических навыков по правильному исчислению налогов и сборов и своевременной уплате их в бюджеты различных уровней

Изучение дисциплины «Налоги и налогообложение» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-1 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- обеспечить обучающегося знаниями в области налоговой политики государства, налогового законодательства, основными понятиями, логическими связями, видами налогов и сборов, структурой налоговой службы РФ;
- выработать навыки решения основных задач, связанных с исчислением и уплатой налогов и сборов, определением объекта налогообложения, налоговой базы и других элементов налога, налоговым планированием и прогнозированием, расчетами налогового потенциала на уровне региона и отдельной организации;
- сформировать у обучающихся знания истории налоговых теорий, налоговой политики, становления и совершенствовании налогового законодательства в Российской Федерации;
- убедить обучающегося в необходимости того, что соблюдать налоговое законодательство экономически, финансово и в правовом отношении более выгодно, чем нарушать законодательство и подпадать под пресс налоговой ответственности, связанной с санкциями и штрафами за нарушение налогового законодательства;
- привить обучающимся необходимые навыки по анализу, исследованию и учету факторов, определяющих налоговый потенциал и налоговую нагрузку на экономику страны, регионов, муниципальных образований, на конкретную организацию и индивидуального предпринимателя;
- выявить основные тенденции развития налогового законодательства в РФ, ключевые проблемы и противоречия в российском законодательстве и способы их разрешения.

В результате изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» у обучающегося должны быть сформированы:

знания:

- закономерностей и этапов развития теории и практики налогообложения, основных понятий, категорий и инструментов теории налогообложения и налоговой системы России;
- основных нормативно-правовых актов, определяющих современную налоговую систему РФ, форм и методов налогового контроля, видов и форм ответственности за нарушение налогового законодательства
- основных экономических концепций;

- главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях;
- основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики;
- прав, обязанностей налогоплательщиков и налоговых органов;
- состава плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементов налогообложения;
- методов расчета налоговых обязательств и порядка представления налоговой отчетности.

умения:

- анализировать во взаимосвязи экономические и налоговые явления на микро и макроуровне;
- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- использовать теоретические знания в практической деятельности
- ориентироваться в основных направлениях экономической политики государства и их воздействии на развитие различных сфер экономики страны;
- находить и использовать экономическую информацию;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе налоговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;
- рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений.

владения:

- методологией и методами экономического и управленческого анализа налоговых проблем в их связи с социально-экономической политикой государства;
- современными методами сбора, обработки и анализа информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации
- методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;
- навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов

6.1.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» у обучающегося должны формироваться и (или) совершенствоваться такие компетенции, как:

ПК-1 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- закономерности и этапы развития теории и практики налогообложения, основные понятия, категории и инструменты теории налогообложения и налоговой системы России;
- основные нормативно-правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушение налогового законодательства
- основные экономические концепции;
- главные закономерности развития экономики на микро- и макроуровнях;
- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;
- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементы налогообложения;
- методы расчета налоговых обязательств и порядок представления налоговой отчетности.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические и налоговые явления на микро и макроуровне;
- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- использовать теоретические знания в практической деятельности
- ориентироваться в основных направлениях экономической политики государства и их воздействии на развитие различных сфер экономики страны;
- находить и использовать экономическую информацию;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе налоговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;
- рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений.

владеть:

- методологией и методами экономического и управленческого анализа налоговых проблем в их связи с социально-экономической политикой государства;
- современными методами сбора, обработки и анализа информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации
- методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;
- навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов

6.1.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теория налогообложения	<p>Экономическая сущность налогов Периоды в развитии налоговой системы. Факторы, определяющие структуру налоговой системы страны. Общие теории возникновения и природы налогообложения. Классическая теория налогов. Кейнсианская теория налогов. неоклассическая теория налогов. Теория экономики предложения. Основные принципы налогообложения по А.Смиту. Марксистская теория отмирания налогов. Признаки и функции налогов. классификация налогов по различным признакам. Прямое и косвенное налогообложение. Налоговая политика и принципы налогообложения Налоговая политика государства. Налоговый механизм как инструмент реализации налоговой политики. Налоговое планирование как важный компонент налогового механизма на микроуровне. Налоговая политика России. Принципы налогообложения. Принципы построения налоговой системы Эволюция теории налогов в России Выработанные Н.И. Тургеневым правила взимания налогов. Классические принципы налогообложения С.Ю. Витте. Теория налогов после Октябрьской революции 1917 г. Актуальные проблемы и современные исследования в области налогообложения.</p>
2	Основы налоговой системы Российской Федерации	<p>Система налогов и сборов в Российской Федерации Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах Порядок исчисления сроков, установленных законодательством о налогах и сборах Федеральные, региональные и местные налоги и сборы Права налогоплательщиков (плательщиков сборов) Обязанности налогоплательщиков (плательщиков сборов) Налогоплательщики и плательщики сборов. Налоговые агенты. Налоговые органы Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов Обязанность по уплате налога Взыскание налога за счет имущества. Налоговая база Налоговый период. Льготы по налогам. Сроки уплаты налогов и сборов Изменение срока уплаты налога и сбора Отсрочка или рассрочка по уплате налога Инвестиционный налоговый кредит Способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Залог имущества Банковская гарантия Приостановление операций по счетам в банке. Арест имущества. Налоговый контроль.</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Постановка организаций и физических лиц подлежат на учет в налоговых органах. Постановка на учет обособленного подразделения организации. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговые проверки Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка. Повторная выездная налоговая проверка. Оформление результатов налоговой проверки</p> <p>Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Основание для привлечения лица к ответственности Обстоятельствами, исключаящими вину лица в совершении налогового правонарушения Обстоятельствами, смягчающими ответственность за совершение налогового правонарушения Налоговые санкции. Виды налоговых правонарушений Грубое нарушение правил учета доходов и (или) расходов и (или) объектов налогообложения Неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора) Неправомерное неуплате и неперечисление в установленный срок сумм налога</p>
3	Федеральные налоги (НДС, налог на прибыль организаций, акцизы)	<p>Налог на добавленную стоимость Налогоплательщики. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика Объект налогообложения. Место реализации товаров работ (услуг). Операции, не подлежащие налогообложению. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы при реализации товаров (работ, услуг). Особенности определения налоговой базы.</p> <p>Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок подтверждения права на получение возмещения при налогообложении по налоговой ставке 0 процентов. Порядок исчисления налога Сумма налога, предъявляемая продавцом покупателю. Счет-фактура. Налоговые вычеты. Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет. Порядок возмещения налога</p> <p>Налог на прибыль организаций Налогоплательщики. Объект налогообложения Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы от реализации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Расходы. Группировка расходов. Амортизируемое имущество. Методы и порядок расчета сумм амортизации. Особенности определения расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок признания доходов и расходов.</p> <p>Налоговая база. Особенности определения налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый период... Отчетный период. Порядок исчисления налога. Сроки и порядок уплаты налога Налоговый учет. Общие положения.</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Акцизы Налогоплательщики акциза. Подакцизные товары. Объект налогообложения акцизным налогом. Определение налоговой базы по акцизам. Налоговые ставки подакцизных товаров. Налоговые вычеты по акцизам и порядок их применения.</p>
4	<p>Федеральные налоги (НДФЛ, НДС, водный налог, сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов, госпошлина)</p>	<p>Налог на доходы физических лиц Налогоплательщики налога на доходы физических лиц. Доходы от источников в РФ и за пределами РФ. Объект налогообложения по НДФЛ. Налоговая база по НДФЛ. Налоговый период. Доходы физических лиц, не подлежащие налогообложению. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты по НДФЛ. Налоговые ставки. Порядок исчисления и сроки уплаты налога. Особенности исчисления сумм налога отдельными категориями физических лиц.</p> <p>Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) Налогоплательщики налога на добычу полезных ископаемых. Объект налогообложения налогом на добычу полезных ископаемых. Виды добытого полезного ископаемого. Определение налоговой базы по НДПИ. Оценка стоимости добытых полезных ископаемых. Ставки НДПИ. Порядок исчисления НДПИ. Налоговые вычеты по НДПИ. Сроки уплаты НДПИ.</p> <p>Водный налог Налогоплательщики водного налога. Объекты налогообложения водным налогом. Исчисление налоговых баз по водному налогу исходя из вида водопользования. Специфические ставки водного налога по бассейнам рек, озер, морей и экономическим районам. Порядок исчисления суммы водного налога и сроки уплаты налога.</p> <p>Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов Плательщики сбора за пользование объектами животного мира. Плательщики сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Виды лицензий (разрешений) на пользование объектами животного мира на территории РФ. Виды разрешений на добычу (вылов) водных биоресурсов. Объекты животного мира и водных биологических ресурсов, признаваемые объектом обложения сбором. Ставки сбора за пользование объектами животного мира. Ставки сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Порядок исчисления сбора за пользование объектами животного мира. Порядок исчисления сбора за пользование объектами водных биологических ресурсов. Сроки уплаты сборов в бюджет.</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Госпошлина Плательщики государственной пошлины. Сроки уплаты государственной пошлины. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции, мировыми судьями и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым в арбитражных судах и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины по делам, рассматриваемым Конституционным Судом РФ и конституционными (уставными) судами субъектов РФ и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины за совершение нотариальных действий и особенности их уплаты. Размеры государственной пошлины за государственную регистрацию актов гражданского состояния и другие юридически значимые действия, совершаемые органами записи актов гражданского состояния и иными уполномоченными органами и особенности их уплаты. Льготы по уплате госпошлины для отдельных категорий физических лиц и организаций.</p>
5	Региональные и местные налоги	<p>Транспортный налог Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Отчетный период. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу. Порядок и сроки уплаты налога и авансовых платежей по налогу. Налог на игорный бизнес Понятия. Налогоплательщики. Объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговые ставки. Порядок исчисления налога. Порядок и сроки уплаты налога. Налог на имущество организаций Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы. Налоговый период. Отчетный период. Налоговая ставка. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу. Особенности исчисления и уплаты налога по местонахождению обособленных подразделений организации. Местные налоги и сборы Земельный налог Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы. Особенности определения налоговой базы в отношении земельных участков, находящихся в общей собственности.</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Налоговые льготы. Порядок исчисления налога и авансовых платежей по налогу.</p> <p>Налог на имущество физических лиц</p> <p>Общие положения. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Порядок определения налоговой базы исходя из кадастровой стоимости объектов налогообложения. Порядок определения налоговой базы, исходя из инвентаризационной стоимости объекта налогообложения. Налоговый период. Налоговые ставки. Налоговые льготы. Порядок исчисления суммы налога. Порядок и сроки уплаты налога.</p> <p>Торговый сбор</p> <p>Общие положения. Плательщики сбора. Объект обложения. Виды предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается сбор. Период обложения. Ставки сбора.</p> <p>Учет плательщиков сбора. Порядок исчисления и уплаты сбора. Полномочия органов местного самоуправления (органов государственной власти городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя)</p>
6	Специальные налоговые режимы	<p>Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог - ЕСНХ)</p> <p>Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единого сельскохозяйственного налога).</p> <p>Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения единого сельскохозяйственного налога. Объект налогообложения.</p> <p>Порядок определения и признания доходов и расходов. Налоговая база. Налоговый и отчетный периоды. Налоговая ставка. Порядок исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога.</p> <p>Упрощенная система налогообложения</p> <p>Общие положения. Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Объекты налогообложения. Порядок определения и признания доходов и расходов.</p> <p>Налоговая база. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговый учет.</p> <p>Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности</p> <p>Общие положения. Основные понятия, Налогоплательщики. Объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Сумма единого налога, исчисленная за налоговый</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		период: Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции Основные понятия. Общие положения. Налогоплательщики и плательщики сборов. Особенности уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении соглашений. Особенности учета налогоплательщиков. Патентная система налогообложения Общие положения. Налогоплательщики. Порядок и условия начала и прекращения применения патентной системы налогообложения. Учет налогоплательщиков. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка. Порядок исчисления налога, Порядок и сроки уплаты налога. Налоговый учет.

6.1.4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Черты, отличающие налоги от других видов финансовых платежей
2. Экономические интересы участников налоговых отношений. Противоречия этих интересов
3. Прямое налогообложение и косвенное налогообложение. Переложение налогов
4. Различия налогов и сборов налогового характера
5. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы
6. Структура налоговых органов России.
7. Налоговые санкции. Виды налоговых правонарушений
8. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика НДС
9. Объекты налогообложения акцизным налогом.
10. Доходы от источников в РФ и за пределами РФ при определении налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

6.1.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Налоги и налогообложение» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Боброва, А. В.** Налоги и налогообложение. Теория налогов и налоговая система : учебное пособие / А. В. Боброва. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 273 с. — ISBN 978-5-4486-0667-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81486.html>
2. **Заббарова О.А.** Налоги и налогообложение [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Заббарова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 244 с. — 978-5-4487-0318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/77440>
3. **Заболотни, Г. И.** Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. И. Заболотни. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/105033.html>
4. **Куликов, Н. И.** Налоги и налогообложение (специальные налоговые режимы) : учебное пособие / Н. И. Куликов, М. А. Куликова. — 3-е изд. — Тамбов : Тамбовский

6.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

6.2.1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов компетенции в области создания и использования информационных систем в экономике.

Изучение дисциплины «Информационные системы в экономике» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-2 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний в области создания, функционирования и использования автоматизированных информационных систем (АИС), автоматизированных рабочих мест (АРМ) и информационных технологий управления в профессиональной деятельности экономиста;

- формирование у студентов умений и навыков применения АИС и использования АРМ для решения экономических задач в различных сферах профессиональной деятельности;

- приобретение студентами способностей решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В ходе изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» у обучающегося должны быть сформированы:

знания:

- основные экономические понятия, задачи и функции экономических информационных систем;
- основные понятия экономических информационных систем, их компоненты, место и роль в системе управления предприятием;
- области применения информационных систем и технологий в экономике;
- основные принципы экономического анализа для принятия решений;

умения:

- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- использовать ресурсы различных типов экономических информационных систем для обработки информации;
- оценивать полученную информацию и использовать ее для решения экономических задач;

владения:

- специализированными программами обработки экономической информации;

- современными компьютерными программами в области информационных систем для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных.

6.2.2 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-2 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные экономические понятия, задачи и функции экономических информационных систем
- основные понятия экономических информационных систем, их компоненты, место и роль в системе управления предприятием;
- области применения информационных систем и технологий в экономике;
- основные принципы экономического анализа для принятия решений;
- уметь:
- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- использовать ресурсы различных типов экономических информационных систем для обработки информации;
- оценивать полученную информацию и использовать ее для решения экономических задач;

владеть:

- специализированными программами обработки экономической информации;
- современными компьютерными программами в области информационных систем для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных

6.2.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в теорию экономических информационных систем	Задачи и функции информационных систем в экономике. Основные понятия информационных технологий и систем. Информационные системы в управлении экономикой. Задачи экономических информационных систем. Функции экономических информационных систем. Структура и функционирование информационной системы.

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		Структурная подсистема «Информационное обеспечение». Структурная подсистема «Техническое обеспечение». Структурная подсистема «Программно-математического обеспечения». Структурная модель функционирования информационной системы. Архитектура информационных систем в экономике.
2	Информационно-коммуникационные технологии в экономической деятельности	<p>Технологии автоматизированная обработки экономической информации. Основные понятия технологии автоматизированной обработки экономической информации. Методы и средства технологического контроля обработки экономической информации. Режимы автоматизированной обработки данных. Автоматизированное рабочее место экономиста.</p> <p>Телекоммуникационные и информационные технологии. Телекоммуникационные технологии АИС. Информационные технологии Интернета. Сетевые информационные технологии электронной коммерции. Интеллектуальные информационные технологии в экономической деятельности.</p>
3	Основы создания экономических информационных систем	<p>Теоретические основы создания АИС. Процессы и модели жизненного цикла АИС. Автоматизация проектирования АИС. Структурные методы построения моделей предприятий. Объектно-ориентированные методы построения моделей системы управления. Построение и внедрение АИС.</p> <p>Основные принципы построения информационных систем бухгалтерского учета Принцип сбалансированности. Метод двойной записи и его использование при построении информационных систем бухгалтерского учета. Бухгалтерская запись как формализованный метод представления информации о совершенных хозяйственных операциях. Основные информационные объекты информационных бухгалтерских систем: операции и проводки, счета бухгалтерского учета, план счетов бухгалтерского учета, учетные регистры. Атрибуты бухгалтерского счета как информационного объекта. Активы и обязательства их оценка и представление в бухгалтерском балансе. Моделирование процессов обобщения информации на счетах бухгалтерского учета</p> <p>Формирование отчетности в информационных системах бухгалтерского учета Понятие отчета в информационной системе бухгалтерского учета. Виды финансовой (бухгалтерской) и налоговой отчетности. Способы формирования отчетности в информационных системах бухгалтерского учета. Понятие стандартной и регламентированной отчетности.</p> <p>Информационная безопасность АИС. Угрозы безопасности информации в АИС. Каналы утечки информации. Основные меры и способы защиты информации в автоматизированных информационных системах.</p>
4	Применение АИС в экономике	<p>АИС в экономике. Функциональная структура АИС предприятия. Информационные технологии в управлении предприятием. Комплекс программ «1С: Предприятие». АИС в области бухгалтерского учета. АИС в</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>финансовой сфере.</p> <p>Организация учета прибыли и убытков в бухгалтерских информационных системах Понятие финансового результата деятельности организации. Алгоритмы формирования финансового результата на счете учета продаж. Учет доходов и расходов по основной деятельности, учет прочих доходов и расходов. Счета учета прибыли и убытков, счета учета затрат. Способы отражения прибылей/убытков в информационной системе бухгалтерского учета.</p> <p>Организация учета налога на добавленную стоимость (НДС) в бухгалтерской информационной системе Механизм сбора налога на добавленную стоимость. Счета бухгалтерского учета, используемые для начисления налога на добавленную стоимость. Операции по начислению и уплате налога на добавленную стоимость и их отражение в информационной системе бухгалтерского учета: учет НДС, предъявленного поставщиками; начисление НДС по операциям реализации; вычет НДС; восстановление НДС; перечисление НДС в бюджет. Особенности бухгалтерского учета НДС в Российской Федерации.</p> <p>Организация аналитического учета в информационных системах бухгалтерского учета Понятие аналитического учета. Модели организации аналитического учета в бухгалтерских информационных системах: многоуровневый (иерархический) подход, многомерный (фасетный) подход; смешанные модели. Объекты учета. Модель движения капитала, реализуемая в системе аналитического учета. Натуральный учет, расширение атрибутов счета и оснований бухгалтерской записи для реализации натурального учета в бухгалтерской информационной системе. Понятие аналитического счета, атрибуты аналитического счета как информационного объекта. Формирование свернутого и развернутого сальдо аналитических счетов.</p> <p>Организация учета валютных операций в информационных системах бухгалтерского учета Понятие операции в иностранной валюте, виды валютных операций. Расширение атрибутов счета и оснований бухгалтерской записи для реализации учета валютных операций в бухгалтерской информационной системе. Понятие курсовой разницы. Алгоритмы расчета курсовых разниц на дату совершения операции и отчетную дату. Покупка иностранной валюты, продажа иностранной валюты и их отражение в информационной системе бухгалтерского учета. Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте. Переоценка активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте.</p> <p>Организация учета налога на прибыль в информационных системах бухгалтерского учета Бухгалтерский и налоговый подходы к определению финансового результата и расчету налога на прибыль. Организация параллельного учета операций для целей бухгалтерского учета и налогообложения прибыли. Расширение атрибутов счета и</p>

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		<p>оснований бухгалтерской записи для реализации учета операций для целей бухгалтерского учета, налогообложения прибыли, постоянных и временных разниц в бухгалтерской информационной системе. Учет расчетов по налогу на прибыль: определение постоянных налоговых активов и обязательств, изменений отложенных налоговых активов и обязательств.</p> <p>Организация учета основных средств и нематериальных активов в информационных системах бухгалтерского учета Понятия: основное средство, нематериальный актив и амортизируемое имущество. Критерии отнесения объекта учета к основным средствам нематериальным активам и амортизируемому имуществу. Основные операции жизненного цикла основных средств и нематериальных активов, их отражение в информационной системе бухгалтерского учета. Понятие амортизации основных средств и нематериальных активов, методы амортизации и алгоритмы, реализующие эти методы. Причины возникновения разниц в бухгалтерской и налоговой оценках объектов основных средств и нематериальных активов. Организация пообъектного учета основных средств и нематериальных активов в бухгалтерской информационной системе. Особенности учета оборудования, требующего монтажа и наладки.</p> <p>Организация учета товарно-материальных ценностей в информационных системах бухгалтерского учета Классификация и виды товарно-материальных ценностей. Виды хозяйственных операций с товарно-материальными ценностями и их отражение в информационной системе бухгалтерского учета. Методы оценки товарно-материальных ценностей: по стоимости единицы запасов; по средней стоимости; по стоимости первых по времени приобретений (ФИФО); по стоимости последних по времени приобретений (ЛИФО). Причины возникновения разниц в бухгалтерской и налоговой оценках товарно-материальных ценностей.</p> <p>Организация учета затрат на производство и выпуск готовой продукции в информационных системах бухгалтерского учета Классификация производственных затрат. Организация аналитического учета производственных затрат. Калькулирование себестоимости отдельных видов и всей товарной продукции. Особенности учета производственных затрат для целей налогообложения прибыли. Технология учета производственных затрат, начисление амортизации, начисление заработной платы и отчислений в социальные фонды, учет материальных затрат. Собираательно-распределительные счета. Алгоритмы закрытия собираательно-распределительных счетов в рамках процедуры закрытия отчетного периода. списание производственных затрат на выпуск готовой продукции. Реализация готовой продукции.</p>

6.2.4 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Что такое информационная система и каковы ее основные компоненты?
2. Какие функции выполняет информационная система в экономике?
3. Какие основные типы информационных систем используются в экономике и как они классифицируются?
4. Каковы преимущества использования информационных систем в экономической деятельности?
5. Объясните понятие "цифровая трансформация" и как она связана с информационными системами в экономике.
6. Каковы основные принципы проектирования информационных систем в экономике?
7. Какие технологии и методы используются для разработки и внедрения информационных систем в экономике?
8. Что такое базы данных и как они применяются в информационных системах в экономике?
9. Какие меры безопасности необходимо принимать при работе с информационными системами в экономике?
10. Каковы основные вызовы и тенденции в развитии информационных систем в экономике?

6.3.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Информационные системы в экономике» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

- **Головицына, М. В.** Информационные технологии в экономике : учебное пособие / М. В. Головицына. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 589 с. — ISBN 978-5-4497-2401-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133942.html>

- **Граничин, О. Н.** Информационные технологии в управлении : учебное пособие / О. Н. Граничин, В. И. Кияев. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-2400-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133941.html>

- **Ковалева В.Д.** Информационные системы в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Ковалева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 88 с. — 978-5-4487-0108-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72536>

- **Темнова, Н. К.** Корпоративные информационные системы : учебное пособие / Н. К. Темнова, Н. В. Рождественская, Т. В. Яковлева. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-8064-3193-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131717.html>

6.3 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

6.3.1 Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать основы экономического мышления, дать знание базовых микроэкономических понятий и моделей, выработать умение с их применением решать конкретные задачи.

Изучение дисциплины «Экономика фирмы» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- сформировать научное экономическое мировоззрение;
- воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирмы и домохозяйства;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, динамику цен и денежной массы;
- обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня;
- научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях;
- разъяснить основные экономические события в стране и за ее пределами;
- сформировать комплексное видение рыночных процессов, в том числе формирование рыночной цены факторов производства, товаров и услуг с учетом специфики рыночных условий, а также роль хозяйствующего субъекта в процессе производства общественного продукт.

В ходе изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающегося должны быть сформированы

знания:

- основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность фирм;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

умения:

- применять методы экономического анализа при принятии управленческих решений;
- проводить анализ себестоимости продукции фирмы;
- планировать потребность организации в запасах;
- находить и систематизировать сведения для экономического анализ деятельности фирмы.

владения:

- навыками составления сметы и калькуляции,
- методами анализа себестоимости продукции,
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

6.3 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

6.3.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Предпочтения и выбор потребителя Общие предпосылки анализа поведения потребителей; аксиомы потребительского выбора; функция полезности, ее виды и роль в анализе поведения потребителей; бюджетное ограничение; выбор потребителя; экономическая интерпретация множителя Лагранжа в теории потребительского поведения. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности Вид и свойства функции индивидуального спроса; построение кривых «доход - потребление», кривых Энгеля, кривых «цена - потребление» и кривых спроса для разных благ; эффекты дохода и замещения; уравнение Слуцкого; выгода (излишек) потребителя; концепция выявленных предпочтений. Рыночный спрос Индивидуальный и рыночный спрос; эластичность спроса и ее виды; двойственность в теории потребительского выбора; неявная (косвенная) функция полезности; функция расходов и ее свойства; выведение уравнения Слуцкого

2	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение	<p>Теория производства</p> <p>Производственная функция; предельная норма технического замещения; производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах; эффект масштаба; выбор оптимального объема производства.</p> <p>Издержки производства</p> <p>Природа экономических издержек, их структура и виды; динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах; минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства.</p> <p>Предложение конкурентной фирмы и конкурентной отрасли</p> <p>Прибыль и ее максимизация; определение оптимального объема выпуска; кривая краткосрочного и долгосрочного предложения фирмы; эластичность предложения; предложение конкурентной отрасли; излишек производителя.</p>
3	Рыночная организация и модели функционирования рынка	<p>Фирма и рынки: общность принципов и многообразие форм</p> <p>Фирма, как субъект рынка, трактовки и виды фирмы, цели их функционирования; рыночные структуры, их виды и определяющие признаки; рыночная конкуренция, механизм ее действия</p> <p>Совершенная конкуренция и экономическая эффективность</p> <p>Рынок и фирма в условиях совершенной конкуренции; производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде; предложение в долгосрочном периоде; предложение совершенно конкурентной отрасли; эффективность совершенно конкурентного рынка</p> <p>Несовершенная конкуренция: сущность, виды и механизм функционирования</p> <p>Условия возникновения и существования монополии; виды монополий; определение величины монопольной прибыли; выбор монополиста. максимизирующего прибыль; ценовая дискриминация; монополия и общественная эффективность; регулирование монополий; монополистическая конкуренция: общие предпосылки и классификация моделей; особенности олигополии как рыночной структуры; модели олигополии.</p>
4	Рынки факторов производства. Несовершенства рынка	<p>Спрос и предложение факторов производства</p> <p>Рынки производственных ресурсов и факторные доходы; производный спрос на факторы; спрос на фактор производства в коротком и длительном периодах; эластичность спроса на факторы; предложение факторов; ценообразование на рынке труда; ценообразование на рынке капитала; ценообразование на рынках природных ресурсов.</p> <p>Общее равновесие и экономика благосостояния</p> <p>Частичное и общее равновесие; общее равновесие и экономическая эффективность; теоремы экономической теории благосостояния; функции общественного благосостояния; экономика благосостояния: эффективность и справедливость.</p> <p>Внешние эффекты, общественные блага и информация</p> <p>Внешние эффекты, их разновидности и регулирование; теорема Коуза; сущность и разновидности общественных благ; представление общественных благ и провалы рынка; асимметрия информации: базовые понятия и ситуации; проблема «принципал – агент» скрытые действия и моральный ущерб; асимметрия информации на рынке страховых услуг</p>

6.3.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Что такое экономика фирмы? Опишите основные функции и структуру фирмы.
2. Какие факторы влияют на успех и эффективность деятельности фирмы? Объясните их влияние.
3. Какие методы анализа рыночной ситуации применяются для оценки конкуренции и спроса на товары и услуги фирмы?
4. Объясните, каким образом управляются ресурсы фирмы, включая финансы, персонал и производственные мощности. Приведите примеры.
5. Как разрабатываются стратегии развития фирмы? Опишите основные этапы и методы разработки стратегии.
6. Какие маркетинговые стратегии и инструменты используются для продвижения товаров и услуг фирмы на рынок? Приведите примеры.
7. Объясните важность налогообложения и ведения бухгалтерии для фирмы. Какие взаимосвязи существуют между экономическими и финансовыми показателями?
8. Каким образом анализ рисков и возможностей помогает в принятии управленческих решений? Приведите примеры.
9. Почему корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие являются важными аспектами деятельности фирмы? Опишите их влияние.
10. На основе изученного материала, опишите практическую ситуацию, где нужно будет применить полученные знания и навыки для решения экономических задач фирмы.

6.4.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Экономика фирмы» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Кириченко, Д. А.** Экономика фирмы (продвинутый уровень) : учебник / Д. А. Кириченко, Н. Е. Симионова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 212 с. — ISBN 978-5-4497-1738-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123546.html>
2. **Моисеенко, Д. Д.** Экономика фирмы (краткий курс лекций) [Электронный ресурс] / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86426.html>
3. **Тимофеев, В. И.** Экономика фирмы : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / В. И. Тимофеев. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125227.html>
4. Экономика фирмы : учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106226.html>

6.4. МАРКЕТИНГ

6.4.1. Цели и задачи изучения учебной дисциплины

Цель дисциплины – изучение основных концепций и подходов к маркетингу на предприятиях различных сфер экономической деятельности, разработанных наукой и практикой как за рубежом, так и в нашей стране, формирование у обучающихся делового мировоззрения, мышления, умений и навыков в этой области.

Изучение дисциплины «Маркетинг» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-4 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучить и усвоить теоретические и методологические основы маркетинга;
- изучить и усвоить принципы, методы, функции и инструментарий в системе маркетинга;
- изучить и усвоить свойства компонентов системы маркетинга с позиции её целостности;
- изучить и усвоить порядок разработки принятия и реализации маркетинговых решений в условиях рыночной экономики;
- сформировать навыки организации системы маркетинга на предприятии;
- сформировать навыки маркетинговых исследований.
- изучить и усвоить навыки маркетинговых исследований.

В ходе изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающегося должны быть сформированы:

знания:

- сути современного маркетинга;
- целей, задач и функция маркетинга;
- системы и комплекса маркетинга (товарную и ценовую политику, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта);
- специфики российского маркетинга.

умения:

- разрабатывать маркетинговые стратегии;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности;
- принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- применять современные инструменты анализа и оценки финансово-экономической информации и информационно-коммуникационные технологии при принятии оперативных решений на микро- и макроуровне.

владения:

- методами ценообразования, продвижения, распределения товаров;
- методами анализа экономической информации и навыками расчета экономических показателей;

▪ маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований, разработке товаров, по управлению этапами их жизненного цикла.

6.4.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональных компетенции, как:

ПК-4 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- суть современного маркетинга;
- цели, задачи и функции маркетинга
- систему и комплекс маркетинга (товарную и ценовую политику, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта);
- специфику российского маркетинга

уметь:

- проводить сегментирование рынка и позиционирование товара, выбирать целевые сегменты;
- разрабатывать маркетинговые стратегии
- находить и использовать экономическую информацию
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности
- принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в области маркетинга
- применять современные инструменты анализа и оценки финансово-экономической информации и информационно-коммуникационные технологии при принятии оперативных решений на микро- и макроуровне

владеть:

- методами ценообразования, продвижения, распределения товаров.
- методами анализа экономической информации и навыками расчета экономических показателей
- маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований, разработке товаров, по управлению этапами их жизненного цикла

6.4.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Теоретические основы маркетинга и маркетинговая информация	<p>Понятие маркетинга, его виды. Концепции управления маркетингом. Понятие маркетинга и его виды. Концепции управления маркетингом. Некоторые проблемы внедрения маркетинга на российских предприятиях.</p> <p>Организация маркетинговой деятельности. Роль службы маркетинга в деятельности предприятия. Организационные структуры службы маркетинга.</p> <p>Маркетинговое информационное обеспечение. Роль и место маркетинговых исследований в деятельности предприятий. Направления маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Организация маркетинговых исследований в современных условиях. Нерешенные проблемы маркетинговых исследований и причины, сдерживающие исследовательскую деятельность.</p> <p>Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне. Основные подходы к формированию корпоративных стратегий. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Создание информационной системы организации для обеспечения поддержки маркетинговых стратегических решений.</p>
2	Поведение потребителей и сегментирование рынка	<p>Поведение потребителей. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Принятие потребителем решений о покупке товара или услуги. Модели поведения потребителей.</p> <p>Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов. Позиционирование. Сегментирование рынка. Выбор целевых рынков. Позиционирование</p>
3	Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров	<p>Товар и товарная политика фирмы. Товар в системе маркетинга. Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Товарный ассортимент. Марочная продукция. Брендинг. Упаковка.</p> <p>Ценообразование и ценовая политика фирмы. Задачи ценообразования. Разработка ценовой политики фирмы.</p> <p>Продвижение товаров и услуг на рынке. Реклама. Направления рекламной деятельности. Этапы планирования рекламной компании. Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз.</p> <p>Распределение товаров. Организационные формы каналов распределения. Формирование каналов распределения. Прямой маркетинг.</p> <p>Планирование маркетинга. Роль и задачи маркетингового планирования. Структура и содержание плана маркетинга.</p>

6.4.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Что такое маркетинг? Опишите его основные функции и цели.
2. Какие факторы влияют на рыночную среду и спрос на товары и услуги? Объясните их влияние на маркетинговую деятельность.
3. Какие методы маркетингового исследования применяются для анализа рынка и спроса? Опишите основные этапы и инструменты маркетингового исследования.
4. Как разрабатываются маркетинговые стратегии? Опишите основные этапы и методы разработки маркетинговой стратегии.
5. Какие инструменты маркетингового микса используются для продвижения товаров и услуг на рынок? Приведите примеры.
6. Как проходит процесс управления товаром (продуктом)? Опишите этапы жизненного цикла товара и основные стратегии управления каждым этапом.
7. Как происходит управление ценами? Расскажите об основных факторах, влияющих на ценообразование, и стратегиях ценообразования.
8. Как осуществляется продвижение товаров и услуг через рекламу и общественные связи? Опишите основные инструменты и подходы к продвижению товаров и услуг.
9. Какие методы оценки эффективности маркетинговых кампаний используются? Опишите основные показатели и инструменты оценки маркетинговой эффективности.
10. На основе изученного материала, опишите практическую ситуацию, где нужно будет применить полученные знания и навыки для разработки и реализации маркетинговой стратегии.

6.5.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Маркетинг» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Баширзаде, Р. Р.** Маркетинг : учебное пособие / Р. Р. Баширзаде. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7433-3505-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122624.html>
2. **Гончарова, Л. А.** Маркетинг : учебное пособие / Л. А. Гончарова, В. С. Чангли, А. В. Прокопенко. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2019. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92339.html>
3. **Захарова, И. В.** Маркетинг : учебное пособие / И. В. Захарова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-4497-0218-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86470.html>
4. **Сухов, В. Д.** Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119289.html>

6.5 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

6.5.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – освоение современных базовых знаний в области экономики предприятий и организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности предприятий и организаций.

Изучение дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» должно способствовать формированию или совершенствованию у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-5 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- формирование базовых знаний о понятиях и категориях экономики предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, планирования потребности в производственных ресурсах;
- формирование базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, затраты и финансовые результаты предприятия;
- формирование навыков сбора информации и анализа эффективности использования производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- усвоение методов планирования и управления деятельностью фирмы;
- формирование представления об основах управления инновационной деятельностью организации;
- формирование навыками владения основами анализа и оценки эффективности деятельности предприятий.

В ходе изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» у обучающегося должны быть сформированы:

знания:

- видов экономической деятельности;
- правил организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- показателей, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;
- видов цен, методов ценообразования и модификации цен;
- источников финансирования деятельности организации;
- показателей, характеризующие доход и прибыль организации;

умения:

- оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;

- вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;
 - рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие эффективность труда;
 - определять рентабельность продукции и производства;
 - анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
 - проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста;
 - оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;
- владения:**
- навыками формирования имущества и капитала организации;
 - методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;
 - техникой нормирования затрат труда на производстве;
 - способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;
 - методами снижения затрат на производство продукции;
 - навыками правления инновационной и инвестиционной деятельностью организации.

6.5.2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональных компетенции, как:

ПК-5 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- категории, используемые в характеристике национальной экономики;
- виды экономической деятельности;
- правила организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- сущность ассортиментной политики и товарной стратегии организации;
- приемы и способы управления качеством продукции;
- показатели, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;
- виды цен, методы ценообразования и модификации цен;
- источники финансирования деятельности организации;
- показатели, характеризующие доход и прибыль организации;
- способы формирования кадрового состава организации, особенности организации заработной платы
- технологии сбора первичной финансовой информации
- основные финансовые отчеты, взаимосвязи финансовых отчетов
- способы построения отчетов

уметь:

- выбирать и обосновывать организационно-правовую форму организации;
- оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;
- вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;

- рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие эффективность труда;
- определять рентабельность продукции и производства;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
- проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста;
- оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;
- рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов;
- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений
- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований
- сравнивать показатели прибыли организации, выявлять динамику. Формулировать выводы

владеть:

- навыками формирования имущества и капитала организации;
- методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;
- техникой нормирования затрат труда на производстве;
- способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;
- методами снижения затрат на производство продукции;
- навыками управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации;
- основами социально ответственной деятельности организации
- навыками проведения мониторинга информационных источников финансовой информации

6.5.3. Содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Организация в структуре экономики страны.	Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности. Организация – основное звено экономики страны. Экономическая среда функционирования организации. Процесс производства продукции и оказания услуг.
2	Ресурсы и капитал организации. Доходы, расходы и прибыль организации.	Основные средства и нематериальные активы. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Доходы организации. Расходы организации. Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности. Финансы организации: сущность и функции.
3	Экономический механизм функционирования организации.	Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Цена и ценовая политика организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

6.5.4. Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Какие основные концепции и принципы экономики организаций существуют? Опишите их особенности и влияние на деятельность предприятий.
2. Какие функции выполняют предприятия в экономике? Объясните их важность и связь друг с другом.
3. Какие факторы влияют на формирование спроса на товары и услуги предприятия? Объясните их влияние на экономику предприятий.
4. Каким образом организуется производство на предприятиях? Расскажите о различных системах и организационных структурах предприятий.
5. Как осуществляется финансирование и инвестирование на предприятиях? Опишите различные источники финансирования и критерии выбора инвестиционных проектов.
6. Каким образом формируются цены на товары и услуги на предприятиях? Расскажите об основных теориях ценообразования и факторах, влияющих на определение цен.
7. Как управляется персонал на предприятии? Опишите основные этапы управления персоналом и методы мотивации сотрудников.
8. Как осуществляется планирование и контроль деятельности предприятий? Расскажите о различных типах планов и методах контроля выполнения планов.
9. Какие факторы влияют на эффективность деятельности предприятий? Объясните, какие меры и стратегии могут быть применены для повышения эффективности.
10. На основе изученного материала, опишите практическую ситуацию, где нужно будет применить полученные знания и навыки для анализа и улучшения экономической деятельности предприятия.

6.6.5. Список литературы:

Для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» обучающимся рекомендуется следующая учебная литература:

1. **Моисеенко, Д. Д.** Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128046.html>
2. **Чернова, О. А.** Экономика и управление предприятием : учебное пособие / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3089-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95832.html>
3. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / составители М. В. Верховская, Е. В. Меньшикова, А. Н. Древаль. — Томск : Томский политехнический университет, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4387-0914-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96093.html>
4. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 149 с. — ISBN 978-5-88247-944-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101460.html>

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Общесистемные требования к реализации программы

Объем дополнительной профессиональной программы 180 час.

Для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

В целях рационального использования учебного времени и обеспечения качества подготовки обучающихся занятия проводятся в соответствии с индивидуальным календарным учебным графиком, с недельной нагрузкой в объеме не более 36 часов.

Освоение отдельной учебной дисциплины программы сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся, которая проводится в форме зачета по результатам выполнения тестовых заданий и иных контрольных процедур.

Итоговая аттестация проводится по результатам полного и успешного освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы в форме комплексного экзамена.

Индивидуальный учет результатов освоения обучающимися дополнительной профессиональной программы, а также хранение информации об этих результатах осуществляются на бумажных и (или) электронных носителях.

Образовательная организация располагает на законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации дополнительной профессиональной программы. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет») как на территории образовательной организации, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ обучающихся к образовательным программам учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин, электронным образовательным ресурсам;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной и итоговой аттестаций;
- проведение учебных занятий и процедур оценки результатов обучения;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе их синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации, что подтверждается соответствующими документами.

7.2. Материально-техническое обеспечение реализации программы

Помещения для реализации дополнительной профессиональной программы представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Список помещений и оборудования:

1. Помещение № 103 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, а также для занятий лиц с ОВЗ, библиотека, читальный зал). В нем имеется.

Письменный стол преподавателя - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Стол-парта - 4 шт.

Стулья – 4 шт.

Стенка-стеллаж – 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Вешалка – 1 шт.

Информационная система «Исток» - для слабослышащих – 1 шт.

Клавиатура Брайля – 1 шт.

Ноутбук с функцией цифрового диктофона – 1 шт.

Копировальный аппарат – 1 шт.

Стационарный компьютер – 4 шт.

2. Помещение № 315 (аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, самостоятельной работы обучающихся, библиотека, читальный зал). В нем имеется.

Письменный стол преподавателя – 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Стол-парта - 6 шт.

Стулья – 6 шт.

Стенка-стеллаж – 1 шт.

Шкаф – 1 шт.

Вешалка – 1 шт.

Доска ученическая – 1 шт.

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Освоение учебного материала обучающимися проводится в форме занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, самостоятельной работы, выполнения обучающимися творческих заданий. Основное назначение лекции - обеспечить теоретико-методологическую основу обучения, развить интерес обучающихся к познавательной деятельности и к изучению конкретной учебной дисциплины, сформировать у обучающихся ориентиры для самостоятельной работы над освоением учебного материала.

Основной целью занятий семинарского типа, в том числе, практических занятий является рассмотрение наиболее сложных теоретических вопросов дисциплины применительно к решению практических профессиональных задач, их методологическая и методическая проработка, решение задач верификации знаний и разработка документов в сфере соответствующей профессиональной деятельности.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к электронным образовательным ресурсам, размещенным в ЭИОС, электронным библиотечным системам, современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными, аудио и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям, вызванным состоянием их здоровья.

Обеспечение образовательного процесса учебно-методической литературой и иными библиотечно-информационными ресурсами осуществляется посредством электронного доступа обучающихся к следующим ресурсам:

Электронная информационно-образовательная среда:

ЭИОС (<https://roweb.online/>) обеспечивает доступ всех участников образовательного процесса к совокупности электронных информационных ресурсов и электронных образовательных ресурсов, позволяет реализовать совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивает освоение обучающимися образовательных программ и/или их частей, а также взаимодействие обучающихся с педагогическим, учебно-вспомогательным, административно-хозяйственным персоналом и между собой.

Электронно-библиотечные ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «РОВЕБ» (включена в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных): <https://library.roweb.online>
2. Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE): <https://www.iprbookshop.ru/>

Информационно-справочные системы:

1. Интернет-версия специального выпуска системы ГАРАНТ для студентов, аспирантов и преподавателей "ГАРАНТ-Образование"<https://study.garant.ru/>.
2. Бесплатные ресурсы КонсультантПлюс для учебы. Онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент <https://www.consultant.ru/edu/>.

Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
2. Министерство просвещения Российской Федерации: <https://edu.gov.ru/>
3. Национальный антитеррористический комитет <http://nac.gov.ru/>
4. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет: <https://ncpti.su/>
5. Платформа для добрых дел. Добро.ru: <https://dobro.ru/>
6. Портал «Открытое образование»: <https://openedu.ru>
7. Портал «Работа России» — федеральная государственная информационная система Федеральной службы по труду и занятости: <https://trudvsem.ru/>
8. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования: <http://www.fgosvo.ru/>
9. Российская газета: <https://rg.ru>
10. ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей»: <https://fcprc.ru/>
11. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки: <https://obrnadzor.gov.ru/>
12. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>

7.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной профессиональной программы обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля (дисциплины). иного профиля при условии прохождения переподготовки в системе дополнительного профессионального образования по профилю преподаваемого модуля (дисциплины) и стажа практической и/или научно-педагогической работы по соответствующему профилю не менее двух лет.

Научно-педагогические работники, привлекаемые к реализации дополнительной профессиональной программы, имеют дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе по дидактике электронного обучения в профессиональной сфере, а также в форме стажировки в организациях (структурных подразделениях организации), направление деятельности которых соответствует области повышения квалификации обучающихся.

8. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ОТНОШЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных обучающихся, имеют свои специфические особенности восприятия и переработки учебного материала.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи) или с помощью тифлоинформационных устройств.

Выбор средств и методов обучения осуществляется самим преподавателям. При этом в образовательном процессе рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений студентов с ограниченными возможностями здоровья с преподавателями и другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе.

Разработка учебных материалов и организация учебного процесса проводится с учетом нормативных документов и локальных актов образовательной организации.

В соответствии с нормативными документами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по зрению имеют право присутствовать на занятиях вместе с ассистентом, оказывающим обучающемуся необходимую помощь; инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья по слуху имеют право на использование звукоусиливающей аппаратуры.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с экзаменатором);
- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях. По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом экзамена может быть увеличена по отношению к установленной
- продолжительности его сдачи;
- продолжительность сдачи экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении аттестации:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися с использованием клавиатуры с азбукой Брайля, либо надиктовываются ассистенту;

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи экзамена оформляются увеличенным шрифтом и\или использованием специализированным программным обеспечением Jaws;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

имеется в наличии информационная система "Исток" для слабослышащего коллективного пользования;

по их желанию испытания проводятся в электронной или письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

тестовые и тренинговые задания по текущей и промежуточной аттестации выполняются обучающимися на компьютере;

для обучения лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата используется электронный образовательный ресурс, электронная информационно-образовательная среда;

по их желанию испытания проводятся в устной форме.

О необходимости обеспечения специальных условий для проведения аттестации обучающийся должен сообщить письменно не позднее, чем за 10 дней до начала аттестации. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Для оценки качества освоения обучающимися дополнительной профессиональной образовательной программы предусматриваются промежуточная и итоговая аттестации.

Успешность освоения обучающимися учебных дисциплин в рамках осваиваемой дополнительной профессиональной программы оценивается в ходе мероприятий промежуточной аттестации. Обучающемуся по каждой учебной дисциплине предлагается сдать зачет в форме выполнения тестовых заданий или иных аттестационных процедур. Положительные результаты промежуточной аттестации являются основанием для допуска к итоговой аттестации в форме комплексного экзамена.

Тестирование в рамках промежуточной аттестации считается успешно пройденным и зачет сданным - при проценте правильных ответов 65 % и более. При неудачной попытке сдачи зачета после дополнительной подготовки обучающемуся предоставляется возможность повторного прохождения промежуточной аттестации.

К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план, предусмотренный дополнительной профессиональной программой. Порядок проведения итоговой аттестации содержится в программе итоговой аттестации.

Экзамены и зачеты проводятся с использованием соответствующих оценочных материалов.

Критерии для выставления оценки в ходе комплексного экзамена итоговой аттестации:

Оценка «отлично» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена не менее 85%;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена не менее 75%;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена не менее 65%;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильных ответов на вопросы экзамена менее 65%.

10. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

10.1 НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» у обучающегося должны формироваться и (или) совершенствоваться такие компетенции, как:

ПК-1 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- закономерности и этапы развития теории и практики налогообложения, основные понятия, категории и инструменты теории налогообложения и налоговой системы России;
- основные нормативно-правовые акты, определяющие современную налоговую систему РФ, формы и методы налогового контроля, виды и формы ответственности за нарушение налогового законодательства

- основные экономические концепции;
- главные закономерности развития экономики на микро- и макроуровнях;
- основные показатели, характеризующие развитие национальной и мировой экономики;
- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- состав плательщиков федеральных, региональных и местных налогов РФ и элементы налогообложения;

- методы расчета налоговых обязательств и порядок представления налоговой отчетности.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические и налоговые явления на микро и макроуровне;

- применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- использовать теоретические знания в практической деятельности
- ориентироваться в основных направлениях экономической политики государства и их воздействии на развитие различных сфер экономики страны;

- находить и использовать экономическую информацию;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе налоговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности;
- самостоятельно оценивать изменения налогового законодательства, прогнозировать пути его совершенствования;

- рассчитывать налоговые обязательства, решать типовые задачи, письменно оформлять результаты расчетов, заполнять документы налоговой отчетности;

- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятии экономических, финансовых и инвестиционных решений.

владеть:

- методологией и методами экономического и управленческого анализа налоговых проблем в их связи с социально-экономической политикой государства;
- современными методами сбора, обработки и анализа информации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации
- методикой исчисления налогов и сборов, навыками практического применения нормативно-правовых актов;
- навыками расчета налоговых обязательств с учетом специфики налога и отраслевой принадлежности налогоплательщиков;
- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в деятельности экономических субъектов

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

1. Объясните суть НДС
2. Проанализируйте особенности налогового учета при применении УСН.
3. Изучите особенности исчисления сумм НДФЛ отдельными категориями физических лиц.
4. Изучите налоговые льготы по земельному налогу.
5. Проанализируйте особенности федеральных, региональных и местных налогов и сборов
6. Объясните, что такое акцизный сбор
7. Обоснуйте современные организационные принципы построения налоговой системы России
8. Проанализируйте порядок исчисления налога на прибыль организаций
9. Изучите условия применения патентной системы налогообложения.
10. Объясните взаимосвязь организационной структуры налоговых органов с государственным и административно-территориальным устройством России.

Пример тестового задания:

1 К общегосударственным налогам относят:

- А) налог из рекламы;
- Б) НДС;
- В) коммунальный налог;
- Г) гостиничный сбор.

Правильный ответ: НДС

2 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их построения – это:

- А) налоговая политика;
- Б) налоговая система;

В) фискальная функция;
Г) принцип стабильности
Правильный ответ: Налоговая система

3 Акцизный сбор – это налог:
А) косвенный – индивидуальный;
Б) прямой – реальный;
В) прямой – личный;
Г) косвенный – универсальный.
Правильный ответ: Косвенный-индивидуальный

4 Налоги возникли в результате:
А) развития торговли;
Б) появления государства;
В) становление промышленности;
Г) формирование товарно-денежных отношений.
Правильный ответ: Появление государства

5 Налоги – это:
А) денежные содержания из каждого работающего человека;
Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом.
Правильный ответ: Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в сроки, установленные законом

6 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:
А) стимулирование;
Б) равенства;
В) стабильность;
Г) равномерности уплаты.
Правильный ответ: Равенства

7 К местным налогам и сборам относят:
А) рыночный сбор;
Б) налог на землю;
В) налог из владельцев транспортных средств;
Г) коммунальный налог;
Д) верные, а) и г).
Правильный ответ: Верные, а) и г)

8. Источником уплаты налога является:
А) заработная плата;
Б) прибыль;
В) проценты;
Г) все ответы верны.
Правильный ответ: Все ответы верны

9 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:
А) стимулирующей функции налогов;

- Б) регулирующей функции налогов;
- В) распределительной функции налогов;
- Г) контрольной функции налогов.

Правильный ответ: Распределительной функции налогов

10 К личным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) налог на землю;
- В) пошлина;
- Г) НДС.

Правильный ответ: Подоходный налог

11 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- А) косвенный;
- Б) прямой;
- В) местный;
- Г) универсальный.

Правильный ответ: Прямой

12 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации функции налогов:

- А) стимулирующей;
- Б) фискальной;
- В) регулирующей;
- Г) контрольной.

Правильный ответ: Регулирующей

10.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-2 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- основные экономические понятия, задачи и функции экономических информационных систем
- основные понятия экономических информационных систем, их компоненты, место и роль в системе управления предприятием;

- области применения информационных систем и технологий в экономике;
- основные принципы экономического анализа для принятия решений;
- уметь:
- применять экономические знания при выполнении практических задач;
- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
- использовать ресурсы различных типов экономических информационных систем для обработки информации;
- оценивать полученную информацию и использовать ее для решения экономических задач;

владеть:

- специализированными программами обработки экономической информации;
- современными компьютерными программами в области информационных систем для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками работы с универсальными и специализированными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач;
- инструментальными средствами обработки и анализа экономических данных

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

1. Изучить методы и средства построения систем информационной безопасности.
2. Проанализировать информационные технологии автоматизации офиса.
3. Сравнить информационные технологии обработки данных и информационные технологии управления.
4. Изучить режимы автоматизированной обработки информации в экономической деятельности.
5. Сформулировать особенности информационного обеспечения банковской АИС
6. Объяснить информационные процессы в экономике

Примеры тестовых заданий:

1. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

Варианты ответа:

- а) информационный процесс
- б) информационная технология
- в) жизненный цикл
- г) информационная система
- д) информационная деятельность

Правильный ответ: Информационная система

2. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

Варианты ответа:

- а) только на бумажной основе
- б) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
- в) только с использованием компьютерной техники
- г) только автоматизированные операции
- д) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

Правильный ответ: И автоматизированные, и традиционные бумажные операции

3.Целью автоматизации финансовой деятельности является:

Варианты ответа:

- б) повышение квалификации персонала
- в) снижение затрат
- г) приобретение нового оборудования
- д) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов
- е) автоматизация технологии выпуска продукции

Правильный ответ: Устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов

4.Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:

Варианты ответа:

- а) IP-адрес
- б) URL
- в) логин
- г) доменный
- д) www

Правильный ответ: IP-адрес

5.Цель информационного обеспечения определяется:

Варианты ответа:

- а) задачами организации
- б) указами правительства
- в) субъектом информационного обеспечения
- г) информационными потребностями
- д) руководителем организации

Правильный ответ: Информационными потребностями

6.Автоматизированные рабочие места специалистов-экономистов, бухгалтеров, финансистов, аналитиков, взаимодействующие между собой, создаются специалистами...

Варианты ответа:

- а) для пользователей
- б) для схем информационных потоков
- в) дискретно
- г) на каждом уровне управления

Правильный ответ: На каждом уровне управления

7.3 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ:

1.Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика фирмы» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций.

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

1. Изучить теорию производства и предложения благ.
2. Проанализировать ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
3. Объяснить теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии.
4. Подготовить устный ответ на тему: «Общее экономическое равновесие и теория общественного благосостояния»
5. Объяснить термин Внешние эффекты в потреблении
6. Подготовить устный доклад на тему «Эластичность спроса и предложения»
7. Изучить виды издержек производства
8. Объяснить условия возникновения и существования монополии.

Пример тестового задания:

1. Критерий оценки рациональности поведения потребителя, являющийся альтернативным критерию «затраты — выгоды», — это стандарт:

- текущих целей
- полезности
- эффективности
- качества

Правильный ответ: текущих целей

2. Любой из товарных наборов, являющихся объектами выбора потребителя, обладает свойствами:

- совершенной делимости
- неотрицательности
- аддитивности
- отсутствия риска

- полноты информации
Правильный ответ: Совершенной делимости

3. Изменение наклона бюджетной линии при неизменности карты кривых безразличия приведет к :

- смещению точки равновесия потребителя
- сохранению прежней точки равновесия потребителя
- смещению кривой безразличия
- исчезновению точки максимального удовлетворения потребностей

Правильный ответ: смещению точки равновесия потребителя

4. Для нормального товара предельная склонность к потреблению

- положительна
- отрицательна
- равна нулю
- стремится к бесконечности

Правильный ответ: положительна

5. При снижении цены на товар эффект дохода приводит к

- росту реального дохода
- увеличению спроса на этот товар
- росту объёма спроса на товар, который стал более дорогим
- снижению объёма продаж, вызванного изменением дохода

Правильный ответ: увеличению спроса на этот товар

6. Рыночный спрос зависит от:

- величины совокупного дохода всех покупателей
- распределения доходов
- цен всех товаров
- величины прибыли
- объема выпуска

Правильный ответ: величины совокупного дохода всех покупателей

7. Производственная функция показывает зависимость между ___ и

- комбинацией факторов производства
- объемом выпуска продукции
- издержками
- доходами
- прибылью

Правильный ответ: Комбинацией факторов производства и объемом выпуска продукции

8. Верны ли определения?

А) Способ производства – это сочетание ресурсов, которое необходимо для получения какого-либо выпуска

В) Способ производства – это совокупность технологий производства

Подберите правильный ответ

- А – да, В – нет
- А – да, В – да
- А – нет, В – да

- А – нет, В – нет

Правильный ответ: А-да, В-да

10.4 МАРКЕТИНГ.

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающегося должны формироваться и(или) совершенствоваться такие профессиональные компетенции, как:

ПК-4 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- суть современного маркетинга;
- цели, задачи и функции маркетинга
- систему и комплекс маркетинга (товарную и ценовую политику, товародвижение, формирование спроса и стимулирование сбыта);
- специфику российского маркетинга

уметь:

- проводить сегментирование рынка и позиционирование товара, выбирать целевые сегменты;
- разрабатывать маркетинговые стратегии
- находить и использовать экономическую информацию
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности
- принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- использовать законодательную, нормативную и справочную литературу в области маркетинга
- применять современные инструменты анализа и оценки финансово-экономической информации и информационно-коммуникационные технологии при принятии оперативных решений на микро- и макроуровне

владеть:

- методами ценообразования, продвижения, распределения товаров.
- методами анализа экономической информации и навыками расчета экономических показателей
- маркетинговыми подходами к проведению маркетинговых исследований, разработке товаров, по управлению этапами их жизненного цикла

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

1. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) свойства товара предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

2. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) брендинг на предприятии, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

3. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) сервисную политику предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

4. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) оперативное управление ассортиментом на предприятии, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

5. Проведите ABC-анализ ассортимента предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые), собрав необходимую для исследования информацию методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

6. Исследуйте методами анкетирования, интервью (форму анкеты и вопросы интервью Вы должны разработать сами) и сбора статистики (методы сбора и обработки статистики Вы должны выбрать сами) ценовую политику предприятия, на котором работаете Вы или Ваши родственники (знакомые). Обоснуйте Ваши тезисы, сформируйте Ваши предложения по улучшению существующей ситуации.

7. Анализируя понятие ценовой политики предприятия, укажите, какие факторы оказывают на нее воздействие?

8. Назовите факторы, влияющие на ценообразование, какое место в ценообразовании занимают производственные факторы? Проанализируйте информационные источники, сформулируйте свой ответ, используя методы сравнения и обобщения. Перед выполнением задания рекомендуется ознакомиться с методическими указаниями по данному виду занятия.

9. Назовите факторы, влияющие на ценообразование, какое место в ценообразовании занимают факторы спроса? Проанализируйте информационные источники, сформулируйте свой ответ, используя методы сравнения и обобщения. Перед выполнением задания рекомендуется ознакомиться с методическими указаниями по данному виду занятия.

10. Назовите факторы, влияющие на ценообразование, какое место в ценообразовании занимают факторы конкурентности рынка? Проанализируйте информационные источники, сформулируйте свой ответ, используя методы сравнения и обобщения. Перед выполнением задания рекомендуется ознакомиться с методическими указаниями по данному виду занятия.

Примеры тестовых заданий:

1. Маркетинг как философия бизнеса – это:
 - а) обеспечение высокого качества товара;

- б) Концентрация бизнеса вокруг покупателя;
- в) Получение сверхприбыли
- +г) Верный вариант Б и В
- д) Все варианты верны

Правильный ответ: Верный вариант Б и В

2. Двухединный подход в маркетинге – это:

- а) Удовлетворение и формирование потребностей и покупательских предпочтений;
- б) Детальное изучение нужд, потребностей и запросов;
- в) Активное воздействие на существующий спрос на рынке;
- г) Верный вариант Б и В
- д) Все варианты верны

Правильный ответ: Верный вариант Б и В

3. Рынок продавца – это:

- а) Когда спрос выше предложения;
- б) Когда спрос ниже предложения;
- в) Когда спрос равен предложению
- г) Верный вариант А и С
- д) Все варианты верны

Правильный ответ: Когда спрос выше предложения

4. Определите правильность последовательности развития рынка:

- а) 1-й период — сбытовой; 2-й период – производственный 3-й период - маркетинговый;
- б) 1-й период — маркетинговый; 2-й период – производственный; 3-й период — .сбытовой;
- в) 1-й период — производственный; 2-й период — сбытовой 3-й период — маркетинговый.
- г) Нет правильного варианта
- д) Все варианты верны

Правильный ответ: 1-й период — производственный; 2-й период — сбытовой 3-й период — маркетинговый.

5. Стимулирующий маркетинг применяется:

- а) при отрицательном спросе;
- б) скрытом спросе;
- в) отсутствии спроса;
- г) нерациональном спросе;
- д) всем вышеперечисленным.

Правильный ответ: отсутствию спроса

6. Согласно одной из теорий мотивации удовлетворения наших потребностей, существует утверждение о том, что человек не в состоянии полностью понять мотивы своих действий. Такая точка зрения принадлежит;

- а) Абрахаму Маслоу;
- б) Зигмунду Фрейд;
- в) Фредерику Герцбергу;
- г) Макс Веберу.

Правильный ответ: Зигмунду Фрейд;

7. Маркетинговое исследование — это:

- а) то же самое, что и «исследование рынка»;
- +б) сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем;

в) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;

г) исследование маркетинга.

д) Все ответы верны

Правильный ответ: Сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем;

8. Назовите функцию, которая предполагает организацию системы товародвижения и сервиса

а) организационная

б) управленческая

в) производственная

г) сбытовая

д) контрольная

Правильный ответ: Сбытовая

9. Основные понятия отражающие сущность маркетинга, - это:

а) Нужда, потребность

б) Запрос, товар

в) Обмен, сделка

г) Рынок

д) Все ответы верны

Правильный ответ: Все ответы верны

10.5 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

1. Общие положения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе изучения занятий с помощью тестирования, практических занятий слушателей, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

2. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» у обучающегося должны формироваться и(или)совершенствоваться такие профессиональных компетенции, как:

ПК-5 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого обучающийся должен:

знать:

- категории, используемые в характеристике национальной экономики;
- виды экономической деятельности;
- правила организации процесса производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- сущность ассортиментной политики и товарной стратегии организации;
- приемы и способы управления качеством продукции;

- показатели, используемые при оценке эффективности производства и реализации продукции организации;

- виды цен, методы ценообразования и модификации цен;

- источники финансирования деятельности организации;

- показатели, характеризующие доход и прибыль организации;

- способы формирования кадрового состава организации, особенности организации заработной платы

- технологии сбора первичной финансовой информации

- основные финансовые отчеты, взаимосвязи финансовых отчетов

- способы построения отчетов

уметь:

- выбирать и обосновывать организационно-правовую форму организации;

- оценивать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;

- вычислять эффективность использования основных и оборотных средств организации;

- рассчитывать численность персонала организации, показатели, характеризующие

эффективность труда;

- определять рентабельность продукции и производства;

- анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность;

- применять нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;

- проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста;

- оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;

- рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов;

- использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений

- получать, интерпретировать и документировать результаты исследований

- сравнивать показатели прибыли организации, выявлять динамику. Формулировать

выводы

владеть:

- навыками формирования имущества и капитала организации;

- методами оценки основных средств организации и оборачиваемости оборотных средств организации;

- техникой нормирования затрат труда на производстве;

- способами повышения качества продукции и обеспечения ее конкурентоспособности;

- методами снижения затрат на производство продукции;

- навыками управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации;

- основами социально ответственной деятельности организации

- навыками проведения мониторинга информационных источников финансовой информации

3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Пример индивидуального задания для проведения аттестационных процедур:

1. Рассмотрите и прокомментируйте кейнсианскую модель денежного сектора.

2. Проанализируйте тему: Экономические циклы ожидания, рыночный риск и его компенсация.

3. Поясните, каким образом денежно-кредитная политика воздействует на инвестиции в основной капитал, жилищное строительство и запасы.
4. Назовите основные положения теории реальных деловых циклов.
5. Проанализируйте модель гиперинфляции Кагана с учетом адаптивных ожиданий
6. Укажите предпосылки реального делового цикла.
7. Исследуйте механизм установления совместного равновесия товарного и денежного секторов в модели IS-LM.
8. Раскройте суть мультипликационного эффекта.
9. Проанализируйте способы, посредством которых фискальная политика оказывает воздействие на инвестиции.
10. Поясните, в общем виде как увеличение налоговой ставки влияет на равновесный доход и на равновесную процентную ставку.

Примеры тестовых заданий:

1. Экономические категории представляют собой:

- а) Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
- б) Научно доказанные тезисы
- в) Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

Правильный ответ: Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- а) национальная экономика
- б) региональная экономика
- в) макроэкономика
- г) микроэкономика

Правильный ответ: национальная экономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- а) части
- б) элементы
- в) сферы
- г) факторы

Правильный ответ: сферы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- а) жилищно-коммунальное хозяйство, +
- б) пассажирский транспорт, +
- в) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),
- г) оборудование
- д) государство

Правильный ответ: связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),

5. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

- а) номенклатура (товарный ассортимент)
- б) прайс-лист
- в) баланс
- г) товарный чек

Правильный ответ: номенклатура (товарный ассортимент)

6. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- а) производственная программа
- б) инновационная программа
- в) структурная программа
- г) экономическая программа

Правильный ответ: производственная программа

7. Применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы:

- а) натуральные измерители
- б) трудовые измерители
- в) производственные измерители

Правильный ответ: трудовые измерители

8. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

- а) реализованная продукция (доход)
- б) чистая продукция
- в) условно-чистая продукция
- г) нормативно-чистая продукция

Правильный ответ: условно-чистая продукция

9. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

- а) бухгалтерский баланс
- б) отчет о финансовых результатах
- в) бизнес-план
- г) все вышеперечисленное

Правильный ответ: бизнес-план

10. Экономическая категория, отражающая сущность расширенного воспроизводства; она характеризует степень достижения основных целей, присущих расширенному воспроизводству:

- а) экономическая эффективность
- б) финансовые результаты
- в) прибыль
- г) выручка

Правильный ответ: экономическая эффективность

11. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Освоение дополнительной профессиональной программы завершается итоговой аттестацией в форме комплексного экзамена. Его цель – установить степень сформированности у обучающихся таких профессиональных компетенций, как:

ПК-1 способен на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений;

ПК-2 способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития финансового сектора путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий, интерпретировать полученные данные для обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов;

ПК-3 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 разрабатывать, обосновывать эффективность, содействовать реализации организационно-управленческих решений на основе анализа результатов организационной среды с учетом их социальной значимости;

ПК-5 способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности экономических субъектов, анализировать, оценивать и использовать полученные результаты для принятия экономических, финансовых и инвестиционных решений.

Для этого оценивается уровень приобретенных обучающимися знаний и умений таких, как:

Знания:

1. Знает способы и методы анализа финансовой, бухгалтерской и статистической отчетности, регламентирующей порядок расчета финансово-экономических показателей;
2. Знает методологию проведения анализа внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявления основных факторов экономического роста, оценивания эффективности формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;
3. Знает практические аспекты использования результатов анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;
4. Знает методологию анализа и соотношения данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей.

Умения:

1. Умеет анализировать финансовую, бухгалтерскую и статистическую отчетность, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей;
2. Умеет проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявлять основные факторы экономического роста, оценивать эффективность формирования и использования финансового и производственного потенциала экономических субъектов;
3. Умеет использовать результаты анализа при составлении финансовых планов и принятий экономических, финансовых и инвестиционных решений;

4. Умеет анализировать и соотносить данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп с целью выявления и оценивания новых рыночных возможностей.

Владения:

1. Владеет навыками применения различных типов и источников финансово-экономической информации, базовых принципов функционирования экономики организаций (предприятий) для обоснования экономических решений

2. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей оценки ресурсного обеспечения и результатов деятельности предприятия

3. Владеет инструментарием маркетинга; навыками анализа; способами ведения маркетинговой деятельности.

Оценочные материалы для проведения процедуры итоговой аттестации:

1. Структура налоговых органов России.
2. Каковы основные формы налогообложения для юридических лиц и физических лиц?
3. Что такое налоговые вычеты и как они влияют на налоговую нагрузку?
4. Каковы основные принципы проектирования информационных систем в экономике?
5. Что такое базы данных и как они применяются в информационных системах в экономике?
6. Как разрабатываются стратегии развития фирмы? Опишите основные этапы и методы разработки стратегии.
7. Как происходит управление ценами? Расскажите об основных факторах, влияющих на ценообразование, и стратегиях ценообразования.
8. Какие методы маркетингового исследования применяются для анализа рынка и спроса? Опишите основные этапы и инструменты маркетингового исследования.
9. Как осуществляется финансирование и инвестирование на предприятиях? Опишите различные источники финансирования и критерии выбора инвестиционных проектов.
10. Какие факторы влияют на эффективность деятельности предприятий? Объясните, какие меры и стратегии могут быть применены для повышения эффективности.